

NUESTRO METRO

ISSN 2027-3223



15 años
1995 - 2010

PARA QUIENES VIVIMOS
LA CIUDAD METRO A METRO



Gracias

por tanto amor



CONTENIDO

- 3 Cifras
- 4 Curiosidades
- 6 Crónica

Acciones

- 10 Entrevista al gerente
- 14 Objetos perdidos
- 15 Nuestra gente
- 18 Hitos - Cultura
- 19 Hitos - Momentos clave
- 20 Opinión
- 22 Máxima capacidad del Sistema
- 24 Programas culturales
- 26 Hitos - Infraestructura
- 28 Hitos - Campañas

Guía

- 29 El valle de Aburrá desde el METRO

Amor

- 42 Crónica
- 46 Gracias por tanto amor
- 47 Eventos 15 años
- 48 Crónica
- 50 Canciones
- 52 De fiesta
- 54 Ilustres
- 56 Crónica
- 58 Personaje

Futuro

- 60 Plan maestro
- 62 Próxima estación
- 64 Así nos ven nuestros usuarios
- 66 Cifras
- 67 Humor

ISSN 2027-3223

Una publicación de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda.

Dirección

Dirección de Comunicaciones
Metro de Medellín

Edición Gráfica y periodística
Taller de Edición

Metro de Medellín

Cl. 44 No. 46-001, Bello, Antioquia
Conmutador 454 8888
Línea Hola Metro 510 9030
www.metrodemedellin.gov.co

Así les decimos gracias



Los trenes y los metros se proyectan y se construyen para durar siglos. Por eso, quince años de operación podrían parecer poco tiempo para Nuestro METRO, pero cómo dejar pasar una fecha tan especial. Alrededor del mediodía del 30 de noviembre de 1995 hicieron su viaje los primeros pasajeros del METRO, en ese momento 2.000 millones de viajes parecía una cifra inalcanzable, pero en pocos meses la alcanzaremos.

Traducir esos viajes en horas de calidad de vida para los usuarios es una gran satisfacción. Cuando los miembros de esa gran familia que es la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda. pensamos en el impacto de nuestro trabajo,

lo medimos en calidad de vida, en el bienestar que produce nuestra labor a millones de personas en tiempo, en calidad del aire, en seguridad. También nos alegra ser una gran vitrina para la ciudad, atraer a miles de personas y una vez acá, mostrarles sus distintas caras, cada uno de sus sectores a lo largo de un sistema que se inserta en la ciudad de manera respetuosa, que irradia buen comportamiento y Cultura METRO hacia sus alrededores.

Pero lo que más nos alegra es ver la respuesta de esos millones de personas que cada día dan testimonio de cariño y gratitud ante el esfuerzo que hacemos. En canciones, en dibujos, en visitas, en saludos, en la cortesía y la solidaridad que se vive en estaciones y vagones, comprobamos el amor que tienen los usuarios por su METRO, por nuestro METRO. Por eso, más que contar nuestros esfuerzos o nuestra experiencia, nuestros proyectos, quisimos, en la campaña publicitaria, darles las gracias por tanto amor.

En esta publicación que les entregamos hoy, 30 de noviembre, queremos compartir, además de esa gratitud, un testimonio de algunas acciones, lugares, personas, sueños que hoy están más cerca de todos gracias al METRO. Nuevamente, gracias por tanto amor.



Ramiro Márquez Ramírez
Gerente

En **2001** el METRO movilizó al **usuario 500 millones** en seis años de operación comercial.

En **2005** el METRO movilizó al **usuario mil millones** en diez años de operación comercial.

En el desarrollo de la obra el Sistema construyó y readecuó aproximadamente **250.000 metros cuadrados de espacio público** para la comodidad y el disfrute de los ciudadanos.

267 estudiantes universitarios son conductores de los trenes del METRO.

El METRO moviliza **diariamente cerca de 470.000 usuarios**. Es como si todos los habitantes de Pereira montaran una vez al día en el Sistema.

1.165 pasajeros moviliza una unidad de METRO (tiene tres vagones). Para transportar esa misma cantidad de pasajeros se requieren 942 carros particulares, 18 buses del público colectivo y casi 8 buses articulados.

El número de cabinas de los cables es **239** (119 en la línea J, 93 en la línea K y 27 en la línea L).



El Metrocable realiza **diariamente cerca de 30.000 viajes**.

Según un estudio de la Unión Internacional de Transporte Público, **para movilizar 50.000 personas por hora, se necesitan:**

- En un sistema metro, 9 metros de ancho.
- En buses articulados, 20 metros.
- En carro particular, 175 metros.

Los elementos que antes se importaban y ahora son suministrados por **empresas nacionales se han incrementado en 53%**. En 2010 se ha contratado 92% (\$16.031 millones) con proveedores nacionales y 8% (\$3.280 millones) con proveedores internacionales.

En los primeros 14 años de funcionamiento **el METRO atendió 19,13% del mercado de transporte público** en el área de influencia directa: Bello, Medellín, Itagüí, Envigado y Sabaneta.

Cerca de 95% de los usuarios del METRO han tenido un **ahorro de por lo menos dos pasajes diarios**. Si se calcula un costo de \$1.000 por pasaje, el ahorro para la comunidad sería de más de \$11.000 millones en un año de operación.

La **línea A tiene 23,2 kilómetros de longitud** y la línea B, 5,6 kilómetros; la línea K del Metrocable recorre dos kilómetros, la línea J, 2,7 kilómetros, y la línea L (Arví), 4,5 kilómetros.

Kilómetros por hora promedio:
27 en Transmilenio.
37 en el METRO.

Entre el 30 de noviembre de 1995 y el 31 de diciembre de 2009 se movilizaron **1.574 millones de pasajeros**.

En 2010 el **Sistema cuenta con 32 estaciones** (19 en la línea A, 6 en la línea B, 3 en la línea K, 3 en la línea J y 1 en la línea L [cable Arví]).

Entre 2006 y 2010 la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda.

realizó inversiones para mantener y mejorar el Sistema por \$695 mil millones.



Depósito El Metro

Cuando tenía 15 años de fundado, el depósito El METRO aprovechó la entrada en funcionamiento del Sistema de Transporte para cambiar su imagen: en lugar de un METRO de medida pintaron un tren. Jorge Arango, hijo del propietario del establecimiento y responsable del cambio de imagen, dice que, quince años después, su obra causa sensación entre los clientes de Itagüí e incluso ha salido en televisión y en prensa.



○ Sin subsidio

En Iberoamérica sólo hay un metro cuya operación no es subsidiada por el gobierno: el de Medellín. Aparte de esto, el mantenimiento y la operación del Sistema de Medellín son autocosteables.

○ Triplemente certificado

Nuestro METRO cuenta con certificaciones de Gestión Ambiental, de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional y de Gestión de la Calidad.

○ Por los aires

Con el servicio de las líneas J, K y L, conocidas como Metrocable, el METRO se constituyó en la primera experiencia en el mundo en integrar un cable aéreo masivo con las vías de trenes en una zona de difícil topografía.

○ Inspirador

“El machetico del Metro”, “Centro Comercial Metro Huevo”, “Discoteca Metro Rumba Nutibara”, “Buñuelos y Empanadas Metro 80”. Como éstos, más de 110 establecimientos que llevan en su nombre esta palabra figuran en las páginas amarillas de Medellín.

En METRO por el parque



En el parque ubicado al frente de la estación San Javier, Orlando Urdinola se gana la vida empujando el METRO. Sí, literalmente, como buen paisa, él fabricó un carrito con forma de vagón para el disfrute de los niños, que cada fin de semana llenan de sonrisas este pequeño vagón. Desde hace nueve años Orlando está sin falta los sábados y domingos para darles a sus clientes cuatro vueltas por \$500. “El METRO es para mí un orgullo, me ha dado para sacar adelante a mis dos muchachos y a mi señora”, dice emocionado.

○ Resultados positivos

En el mundo sólo existen dos metros que generan excedentes operativos, según datos de 2008, y el de Medellín es uno de ellos.

○ El día de más viajeros

El día del concierto de Juanes en San Juan, el 17 de diciembre de 2008, ha sido el día en que se han movilizado más pasajeros en el METRO: más de 580.000.

○ El METRO volador

En la vereda La Loma del corregimiento de San Cristóbal, los vecinos fabricaron un enorme globo con la forma del METRO con motivo del Festival de Globos 2010.

Metro es la abreviatura universal de tren metropolitano.



En algunas partes se le dice **Subte**, por tren subterráneo, como en **Buenos Aires**.



El metro **más antiguo** del mundo es el de **Londres**, inaugurado en 1863.

El metro **más largo del mundo** es el de **Shanghái**, tiene 420 kilómetros de recorrido.



Los metros **más profundos del mundo** son el de Pyongyang, Corea del Norte, a **120 metros bajo la tierra**, y el de San Petersburgo, Rusia, a 110 metros.



Pyongyang



San Petersburgo



El metro de **Moscú** es el que más viajeros moviliza, **3.200 millones al año**.



Qué distinta es la vida

Para cientos de miles de personas en el valle de Aburrá la vida es más larga: tienen más horas para disfrutar, para estar en casa. Para Ercilia y Miralba, el METRO sí que es calidad de vida.

En una ciudad hay miles, millones de historias, todas diferentes pero con aspectos comunes. Y en Medellín uno de esos aspectos en común es el METRO, una serpiente que se mueve a lo largo del valle tocando la vida de más y más gente, gente que comparte unos minutos en un vagón y luego se separa para dedicarle más tiempo a lo que le interesa, para compartir con los que quieren, para descansar y recargar energías para un nuevo día.

Ercilia y Miralba comparten la mitad de su vida, y la otra mitad es absolutamente diferente.

Ercilia Aguirre lleva veinte años trabajando en la misma microempresa de confecciones en San Joaquín, ha visto casar

a sus dos hijas y ahora vive con su madre que está muy mayor.

Miralba Martínez se levanta a las 4:30 de la mañana, se organiza y antes de salir, a las 5:30, llama a sus hijos de once y doce años para que queden despiertos. Mientras ella toma la ruta integrada del barrio Obrero que la lleva a la estación Madera, el niño y la niña empiezan a arreglarse, y cuando ella llega a la estación Estadio, alrededor de las 6:00, ellos ya están desayunando para irse a la escuela que se encuentra cerca de la casa.

Aunque su horario comienza a las 6:30 a. m., Miralba y Ercilia, que como buenas paisas son muy madrugadoras, alrededor de las 6:10 ya se hallan en las puertas de esa pequeña empresa que con esfuerzos sobrevive a los avatares de la confección, a la lucha del contrabando y a los bajos precios de la competencia china.

Aunque abordan en la misma estación, Madera, y casi a

la misma hora, no son vecinas, Ercilia llega hasta la estación caminando desde el barrio La Gabriela, porque “es muy pegadito, y si no está lloviendo, va mucha gente para allá”. Ella, que por años tuvo que montar en dos buses, afirma que “igual a mi METRO no ha habido. Qué más que la gente es tan correcta y no se oyen esos gritos de si ‘me vas a llevar pa’ tu casa’. Aunque venga lleno hay mucho respeto”. A esa hora, cuando llega el tren a la estación Madera, por lo general ya no hay asiento para ella, pero como hace poco superó una lesión que la ha dejado cojeando levemente, a veces aparece alguien que le cede el puesto.

En cambio Miralba no aspira a que le den el puesto, cuando llega a la estación a las 5:30





La integración de 112 rutas que confluyen en las estaciones ha representado mayores ahorros de tiempo diario para miles de usuarios.

Miralba Martínez hace cada día el recorrido entre su trabajo y la estación Estadio, llega más temprano a casa y puede disfrutar de sus hijos.

se encuentra con caras conocidas, de esas que comparten la rutina y el horario. Dentro del tren se sostiene de una de las barandas, lo más alejada de las puertas para no estorbar y deja transcurrir los pocos minutos que van desde Madera hasta San Antonio, donde hace la transferencia. En ese trayecto ya tiene identificados distintos usuarios: los que, sentados, aprovechan para completar el sueño que les faltó, los que se paran en las puertas y se olvidan de aquello de “dejar salir es ingresar más fácil”, los que se conectan a los audífonos para desconectar el mundo.

Aunque otras compañeras llegan a Estadio y luego caminan, como ellas, por la carrera 70, rara vez se encuentran. A esa hora, aunque el sol no ha-





Miralba Martínez y Ercilia Aguirre trabajan en una microempresa de confección. Cada una hace dos viajes, del casi medio millón que registra el METRO cada día.

ya salido, el Sistema ya se ha convertido en un ir y venir de gente por trenes, plataformas y escaleras. Y aun así, Ercilia dice que lo que se respira en el METRO es diferente de lo que hay en la calle: no sólo por el aseo, también porque se siente segura, porque sabe a ciencia cierta cuánto se va a demorar y porque ve que la gente se comporta con más respeto..., que es diferente.

Desde las 6:30, ellas y sus compañeras se sientan al frente de las máquinas y se dedican a coser, casi todo el tiempo, “panties levantacola”, el producto que actualmente causa furor y que se vende para marcas importantes en todo el país y en el exterior. A las 4:35, mientras los administradores del negocio se quedan echando números, Miralba, Ercilia y las



Entre Madera y Estadio, Miralba y Ercilia se toman cerca de media hora cada mañana. Les queda más tiempo para descansar y para sus familias.

demás que viajan en METRO, caminan por el bulevar de la 70, luego se separan, Ercilia pasa su tarjeta Cívica, Miralba compra su tiquete integrado y disfrutan de la comodidad de la línea B a esa hora porque luego de la transferencia en San Antonio, el viaje es más congestionado, mucha gente viene de las fábricas del sur de la ciudad y el tren pasa lleno. Sin embargo llevan la satisfacción de saber que pronto llegarán a sus casas.

De vez en cuando, Miralba no llega hasta Madera sino que llama a los niños y les dice que tomen el tren y se encuentra con ellos en Caribe para subir donde la abuelita en Castilla. Esa es la mayor felicidad posible para que disfruten, como pocos, sus esporádicos viajes en el tren, y ni que decir de las

cabinas del Metrocable, pero en esas sí montan poco porque a su mamá le da susto.

Si no, llegan juntas hasta su estación de destino, Ercilia cede al cansancio y coge el colectivo que la deja junto a la casa, y Miralba toma la ruta integrada que la lleva a la suya. A las 5:30 están ya en casa. De casi cuatro horas que gastarían cada día en el desorden del tráfico, de los frenazos y los gritos, han pasado a apenas hora y media en un par de viajes tranquilos en un sistema que las mantiene orgullosas. Miralba, entre risas, lo pone en estos términos: “Vivimos muy orgullosas, lo único sería que fueran más largos los trenes, pero no cabrían en las estaciones”. Ercilia se muestra de acuerdo: “Estamos muy conformes con nuestro METRO, qué más podemos pedir”.

Acciones

Guía

Amor

Futuro



ACCIONES

El METRO ha sido por cinco años consecutivos la empresa pública más admirada por su gestión, favorabilidad, confianza y mejor servicio al usuario, según el estudio “Medellín, cómo vamos”. Un reconocimiento a su esfuerzo por mejorar la calidad de vida de sus usuarios.







El METRO es un modelo de gestión

De los quince años que cumple el METRO en funcionamiento, diez los ha vivido Ramiro Márquez como su gerente y líder. El gerente habla del Sistema y de sus logros enfocados siempre en beneficio de la región y de su gente.

Nuestro Metro: ¿Cuál es el aporte que el METRO le ha hecho a la región desde el punto de vista urbano, ambiental, de movilidad y social durante estos años?

Ramiro Márquez: El METRO ha contribuido a hacer una ciudad más amable, rápida y eficiente, mejorando la calidad de vida de la gente, los niveles de productividad y aportando sustancialmente a temas como el medio ambiente y la inclusión. Nos criticaban por el exceso de escaleras y poco a poco hemos puesto elevadores para sillas de ruedas y los invidentes pueden entrar acompañados de sus perros. Indicadores como estos están cuantificados, pero más que los números lo que llama la atención son las externalidades positivas: cuántas vidas se han salvado por existir el tren, cuánto ahorra una persona que vive en Copacabana y trabaja en Sabaneta, la seguridad con la que un estudiante baja desde Pajarito hasta el Centro o cuántos habitantes del valle de Aburrá dejan de pagar tres o más pasajes para llegar a sus destinos todos los días.

Los valores del METRO

Respeto, solidaridad, lealtad, servicio, compromiso, honestidad, responsabilidad.



Los recursos que ha incorporado el Sistema facilitan diariamente el acceso y desplazamiento por el valle de Aburrá de cientos de Personas con Movilidad Reducida, PMR.

NM: ¿Cómo se resolvieron los problemas de la deuda y del consorcio?

R. M.: El presidente Álvaro Uribe Vélez expuso pública y repetidamente su interés en ocuparse de ese problema, como de hecho lo cumplió, con ayuda de su asesor José Roberto Arango y del entendimiento de los gobernantes del momento: Sergio Fajardo y Aníbal Gaviria. Y ese arreglo con el Ministerio de Hacienda le liberó las amarras a Medellín y Antioquia para destinar esos recursos a obras importantes para la ciudad, que hoy todos aplaudimos.

Este es un logro del cual estoy muy orgulloso. Yo venía del Ministerio de Hacienda, de ser secretario general de Juan Camilo Restrepo y avizoraba lo que se le venía encima a Antioquia si ese problema seguía avanzando, entonces me apersoné y comencé a motivar conversaciones con el alto gobierno y el resultado le trajo gran tranquilidad a la región y obviamente, al METRO.

El otro tema, el del consorcio, afectaba directamente al METRO, porque existían unas sociedades como Siemens, con las cuales necesitábamos interactuar en asuntos de tecnología. Se trataba de un pleito de unas cantidades enormes, y con la decidida vocación de servicio por esta tierra del presidente Uribe, de Noemí



El METRO es la única empresa de transporte público masivo en Colombia que no contamina, porque utiliza electricidad.

Ya contamos con tecnología nacional y propia del METRO. Somos muy sensibles al tema ambiental. Utilizamos tecnología limpia con eficiencia energética.

Sanín, de la Junta Directiva del METRO y de sus comisionados –Manuel Santiago Mejía y Alberto León Mejía– y el permanente acompañamiento de alcaldes y gobernadores, se logró solucionar ese problema. Eso le ha dado otra dimensión a la empresa. Ahora estamos construyendo la empresa del futuro.

NM: ¿Cómo proyectar el METRO hacia el siglo XXII?

R. M.: Las empresas de metro están diseñadas para vivir más de cien años, como es el caso de algunos trenes. Nosotros sí estamos construyendo un proyecto a cien años, porque este es el medio de transporte masivo más adecuado para el país y hay que cuidarlo y actualizarlo permanentemente para que no lo acabemos como lo hicimos con los ferrocarriles, los tran-

Nuestro reto

Mantener un balance entre el servicio que prestamos y el costo asequible a los usuarios. Esto nos obliga a ser creativos, a manejar la empresa con austeridad, a ser responsables con los recursos humanos, económicos y tecnológicos y a proyectar la empresa en el futuro, construyendo valores como el respeto, la solidaridad, la lealtad y el compromiso.

vías, los troles. El METRO es autosostenible y la mayoría de los del mundo son subsidiados.

NM: ¿Está asegurado entonces el futuro centenario del METRO?

R. M.: Hoy sí, pero la empresa está enfrentada a un riesgo muy grande, porque 95 ó 96% de los ingresos se hacen por la tarifa, pero si las pólizas de seguro suben desproporcionadamente, como está pasando; si las tarifas de energía suben 12% y 14% cada año; si los repuestos que se traen del exterior, en monedas duras, crecen a unas tasas altas y el ingreso escasamente se incrementa al IPC o menos, como este año, que el Área Metropolitana subió 0,98%; si los gastos aumentan entre 8% y 10% anualmente y los ingresos son de 1%, llegará el día en el que los ingresos no sean suficientes para pagar los egresos y no podamos actualizar el sistema, ese día el problema se le devuelve al municipio y al departamento. De ahí el llamado que hago al Área Metropolitana para que se resuelva este desajuste estructural y no tengamos que terminar subsidiados como la gran mayoría de los metros en el mundo.

NM: ¿Y cómo es el futuro?

R. M.: Hace diez años nos propusimos hablarle al país del METRO del futuro. Nuestra intención era abrir la empresa hacia el mundo, para que vieran que el METRO tenía un potencial y una riqueza enormes: su “Cultura METRO”, un fenómeno sociológico que hoy trasciende las fronteras.

NM: ¿Cómo se identifica esa Cultura METRO?

R. M.: En una sociedad con serias dificultades sociales y de comprensión, encontrar una empresa como el METRO, que se convierte para la ciudad en un referente de servicio y de mejoramiento de la calidad de vida, fue la principal razón para trabajar en el futuro de esta empresa. Fueron los usuarios quienes comenzaron a enviar lección de respeto, de apropiación del bien público, de acatamiento a las normas, de solidaridad, lo cual reflejó un fenómeno sociológico muy valioso. Lo que yo tenía que hacer en ese momento era mantener el METRO y ampliarlo a las comunidades vecinas y a las más lejanas, a otros grupos de interés como es-



El servicio es un principio que no se aprende, se vive. La Cultura METRO ha trascendido a otros sectores y significa respeto, seguridad, prudencia, cumplimiento de las normas básicas, cuidar los vagones, no tirar basuras, ni comer en el Sistema. Es una formación permanente.

tudiantes, aficionados a los deportes, obreros y usuarios de otras poblaciones.

En el METRO nos hemos dedicado a generar participación y comunidad por medio de actividades culturales, como “METRO Arte”, “METRO Amigos con los niños”, dirigido a los usuarios del mañana. Son iniciativas que generan lealtad. En los sistemas de transporte masivo en el mundo el objetivo es llevar a la gente, bien o mal, contentos o aburridos; nosotros cambiamos ese concepto, porque transportamos personas y les agregamos un valor social.

NM: ¿Cómo va el proceso de exportar conocimiento?

R. M.: En este momento damos soporte de ingeniería y acompañamos la puesta en marcha del cable en Río de Janeiro. También estamos asesorando a Panamá en el METRO que va a construir y a San Juan de Puerto Rico con tecnología y reparación de equipos. Son proyectos de gran magnitud que nos tienen muy contentos.

El METRO es una empresa con un equipo de trabajo comprometido y vital que posee el mayor conocimiento férreo del país y de la región, y que tiene el espíritu y el entusiasmo necesarios para salvar las dificultades surgidas en el día a día de la operación.

NM: ¿Cuál sería la fórmula para garantizar la sostenibilidad del METRO?

R. M.: Hoy la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda. produce Ebitda positivo, pero si la tarifa no se comienza a ajustar adecuadamente, el METRO terminará rebajando sus estándares de calidad y de servicio, los estratos uno, dos, tres y cuatro se verían seriamente afectados y el METRO se convertiría en una empresa poco viable con grandes repercusiones sociales y económicas para la región.

El METRO deja como legado en estos quince años, una visión alcanzable y sostenible no a cinco años, ni a diez ni a veinte, sino a cien años, porque en esta empresa que todos queremos, porque se desvive por hacerle más fácil y grata la vida a la gente en su tránsito cotidiano, su gerente Ramiro Márquez tiene muy claro hacia dónde debe moverse, como gerente y como ser humano.



Punto de encuentro... de documentos

Además de transportar millones de personas al encuentro con sus seres queridos, Nuestro METRO encuentra cientos de objetos perdidos cada mes. Y hace lo posible por encontrar a sus dueños.



En el periódico *Nuestro Metro*, se publica mensualmente el listado de documentos de identidad encontrados.

¿Dónde devuelven \$500.000 que están en una billetera extraviada? ¿Y dónde los entregan si no hay billetera ni se sabe quién es el propietario? En el METRO.

Cédulas, regalos de Navidad, paraguas, tarjetas de crédito, todo tipo de cosas se quedan olvidadas diariamente en trenes y estaciones de Nuestro METRO. Para tratar de devolverlos a sus propietarios, la Empresa ha creado un servicio de custodia y devolución de objetos y documentos perdidos.

Este se ha convertido en el mecanismo que permite a muchas personas del valle de Aburrá soñar con encontrar ese paquete que dejaron olvidado o, incluso, que se les extravió. Tanto, que muchas personas que han perdido sus documentos fuera del Sistema los han hallado en un Punto de Atención al Cliente o en la línea. Así que si usted perdió algo en el METRO, o incluso por fuera, tal vez lo encuentre aquí.

¿Cómo se encuentran?

Cada vez que termina un recorrido, la policía METRO revisa los trenes vacíos.

Quien encuentra algo puede llevarlo a los Puntos de Atención al Cliente, PAC, o entregarlos a un operador en las estaciones.

¿Cómo se entregan?

Si es una billetera con tarjeta Cívica, se llama al usuario. Si son documentos, se buscan números de teléfono para tratar de contactarlo. El usuario puede llamar a la línea Hola METRO 510 9030, describir el objeto y dar la fecha en que se le perdió. Si está en la base de datos se le informa en cuál PAC –Bello, Itagüí o San Javier– se halla para que lo reclame.

¿Qué pasa con los que no se reclaman?

El METRO conserva objetos y documentos por seis meses.

Si no aparece el propietario, los documentos se destruyen. Los objetos se donan a entidades que cumplan una labor social y les den buen uso.



Los más perdidos
Sombrillas
Gafas
Ropa

Los más curiosos
Una escalera
Tres coches de bebé
Un kit de seguridad industrial

En estaciones terminales y en San Antonio los usuarios dejan los objetos que encuentran para que vuelvan a sus dueños.

Para el METRO es un orgullo haber devuelto más de sesenta objetos y documentos en lo que va del año. Y más orgullo tener usuarios que viven la Cultura METRO devolviendo lo que se encuentran.

Vida sobre rieles

Trabajar en el METRO no es sólo conducir los trenes. En talleres, estaciones, plataformas, oficinas y muchos otros lugares hay cientos de personas que expresan su amor por el Sistema entregando su mayor capacidad. Cinco historias de vida.



“Mi vehículo es el METRO”

John Farley Zapata, como el METRO, también está de “quinces”. Sí, él ingresó antes de que el Sistema empezara a prestar servicio, pero no comenzó por las capacitaciones como la mayoría de la gente, sino que entró directamente a trabajar en la puesta a punto de los trenes, y reconoce que eso lo benefició enormemente porque conoce al derecho y al revés cómo funcionan. Desde 1995 forma parte del grupo de reparaciones eléctricas y hoy se ha convertido en líder del laboratorio de reparaciones, donde es feliz porque le gusta ayudar

y transmitir conocimiento a quien lo requiera, así como también porque cuando ocurre un “chicharrón” de esos que nadie quiere, él es el indicado para resolverlo, sea la hora que sea. Para él, el METRO resulta tan útil que no obstante haber tenido moto en su época de estudiante y luego carro, hace un tiempo decidió que su vehículo de cabecera iba a ser el tren porque es seguro, quien va dentro no se moja, llega a tiempo a todas partes y no

tiene que padecer los desesperantes tacs. Y adicionalmente, dice, le ofrece a la ciudadanía muchas actividades en las estaciones. Por ejemplo hay una que no se pierde con su esposa y sus hijos: la novena decembrina.



“Por el trabajo en el METRO tengo mi casa, estoy terminando una carrera y disfruto de una familia que vive feliz”.



“Lo que es para uno”

» Mientras **Claudia Janet Sepúlveda** estudiaba en el Tecnológico de Antioquia, sin saberlo, una hoja de vida suya fue enviada al Metro. Ese documento tenía todos los datos desactualizados, menos el dato de una amiga con la que no hablaba desde hacía tiempo, y que se dio a la tarea de encontrarla para avisarle de la entrevista.

Por eso, repite una y otra vez, se siente una privilegiada de Dios por trabajar en el METRO. Por su talante y capacidad ha estado en puestos de mucha responsabilidad durante los doce años que ha sido empleada del METRO. Como operadora de estación manejó dos consideradas escuela porque tienen un entorno complicado como Hospital y Prado, y actualmente es la única mujer capacitada para operar estaciones del Sistema y del Metrocable, entonces no es extraño verla asesorando a un viajero, dando instrucciones en plataforma o vestida de overol y engrasada en La Aurora antes de que comience el servicio a las 4:30 a. m.

“El operador es como la mamá de la casa porque administra, lidera la estación, representa a la empresa, por eso debe tener carisma para llegarle al personal y al usuario”, concluye.

“Trabajar en el METRO da prestigio”

Cruz Elena Villa lleva doce años trabajando en el METRO como operadora de línea en el Puesto Central de Control, algo así como un búnker desde donde se controla todo lo que tiene que ver con el recorrido de los trenes. Todavía recuerda con agrado cómo en la época en que estudiaba tecnología en administración y finanzas, acudió a una convocatoria que abrió el naciente sistema de transporte, atraída por el furor que se vivía en la ciudad por el tren. “Eran 750 para escoger 14 personas”, dice acerca de lo competido que fue el proceso para obtener una plaza.

Para hablar del METRO sólo le salen palabras elogiosas, experiencias agradables y situaciones retadoras desde el punto de vista profesional, pues para

ella nunca hay un día rutinario. Lo que sí resulta una constante es la sensación que le produce irse para su casa al final de la jornada.

“Cada día pienso qué sería de las quinientas mil personas que viajan en Metro si no lo tuvieran para llegar a tiempo a su trabajo, a estar con su familia”.

Y pese a que conoce todo lo que ha hecho esta empresa por la ciudad, se sigue sorprendiendo cuando ve el cambio que han tenido las zonas a donde llega el Metrocable, y el valor agregado que ha aportado, como cultura ciudadana y responsabilidad social.

“Hace poco una de mis hijas escuchó por los altoparlantes de la estación Caribe cómo me comunicaba con el conductor y con los usuarios tranquilizándolos porque estábamos solucionando una avería que se presentó. El orgullo que ella sintió es la mayor satisfacción para mí como empleada del METRO”.



“Me siento importante cuando sé que por mis buenas decisiones se produce un impacto de ciudad”.



“Yo amo mi trabajo. Si en la universidad existiera la carrera de operadora de estación la habría estudiado de inmediato”.





“Si uno hace las cosas con cariño, entusiasmo, voluntad y respeto por los demás, va a ayudar a que el METRO siga siendo un ejemplo”.



“La carta de presentación de la ciudad”

Un día, acabado de salir del bachillerato y siendo apenas un aprendiz en etapa de entrenamiento, **Jorge Rivera**, hoy un instructor de conducción, atendía en un viaje de prueba las indicaciones de un experto alemán que le enseñó cómo se maneja un tren. De un momento a otro, entre Niquía y Caribe, el tren comenzó a detenerse. Jorge y sus compañeros se miraron con sorpresa sin entender qué pasaba. El profesor paró y les preguntó: “¿Ven lo que hay en el riel?”. Nadie veía nada. Se bajó y quitó un guante que estaba en la vía. Todos, asombrados, entendieron por qué el alemán les recalaba que lo más importante de ser conductor consiste en mantenerse alerta y no volverlo una tarea rutinaria. Esa es una de las enseñanzas que más recuerda Jorge en sus 16 años de trabajo en el METRO.

Hoy se siente pleno por formar conductores universitarios y aportarles conocimiento de alta calidad para brindar seguridad a los ciudadanos que se transportan en el Sistema.

Jorge tiene al METRO tan adentro de su corazón que es capaz de pasarse días enteros hablando de su empresa. Siente que la posición que tiene esta organización es fruto del empuje de los antioqueños y resalta que se ha convertido en la carta de presentación de la ciudad ante todos los turistas que, sin excepción, cuando visitan Medellín tienen entre sus planes imperdibles montar en METRO.

Pero tal vez la persona que más saca pecho es su madre, que en cualquier lugar donde estén, dice con voz fuerte y segura: “Les presento a mi hijo Jorge, el que trabaja en el METRO”.

“Gracias a él tengo a mi familia”

Wilson de Jesús Peláez dice que su familia existe por el METRO, y es así literalmente, pues trabajando como vendedor conoció a su esposa. La historia es como de novela. Un día, relevando a un compañero en la estación Ayurá, vio pasar a una mujer de la que quedó flechado.

Luego volvió a verla en Aguacatala, pero la cosa no iba más allá de un buenas noches, qué se le ofrece, entregarle el ticket y ya. Luego, de tanto verse, cruzaron unas cuantas palabras más y así, hasta que se conocieron, se enovieron y se casaron. Hoy llevan diez años de matrimonio y tienen un hijo de nueve años.

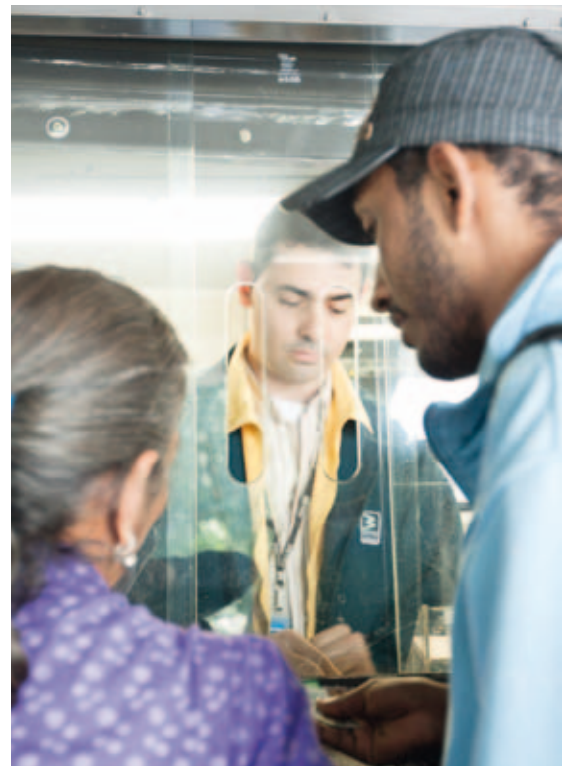
Wilson también se siente agradecido con el METRO por muchas cosas más. Por ejemplo, por su crecimiento profesional en los 14 años que lleva trabajando aquí; por hacer posible que esté estudiando mercadeo y porque donde se encuentre, con solo mencionar dónde trabaja se le abren muchas puertas.

Y a pesar de llevar tantos años, todavía se sorprende con las manifestaciones de amor que le expresan los usuarios al Metro y que se materializan en el cuidado con el que tratan los trenes y estaciones, el aseo y la masiva convocatoria que tienen todos los eventos que promueve.

“Este Sistema generó un cambio de vida para la ciudad, para todas las generaciones, impulsa a los jóvenes a aprender, a respetar, es el eje de Medellín”, manifiesta Wilson.



“El metro es una carta de presentación. Todos los turistas, sin excepción, tienen entre sus planes imperdibles montar en el METRO”.



CULTURA METRO

El METRO se concibe como un espacio de encuentro y generador de cultura. El año pasado invirtió más de \$13.000 millones en acciones de Cultura METRO.

2002

Festival de cine colombiano. Nació a partir de una propuesta que le hizo al Metro el Festival de cine de Santa Fe de Antioquia. Cada año se proyectan filmes en las estaciones del Sistema. Lo dirige el cineasta antioqueño Víctor Gaviria.

2004

Festival del Mingo. El último sábado de cada mes se realiza una muestra comercial, turística y actividades culturales en el barrio Santo Domingo Savio en la calle 106. Este evento reúne varias secretarías de la Alcaldía de Medellín y otras entidades con el fin de reactivar la economía del sector y llevar cultura a sus habitantes.

2008

Festival Nuevo Occidente. Basados en la exitosa experiencia del Festival del Mingo, se replicó este evento en la estación Aurora de la línea J del Metrocable. Se realiza el tercer sábado de cada mes y da cabida a los comerciantes del sector así como a distintas manifestaciones culturales.

Semana de turismo religioso. Durante la Semana Santa, el Metro promueve la visita a templos cercanos a las estaciones del Sistema. Además se organizan presentaciones de distintos coros, se publica una guía y se incentiva la apreciación de obras de arte religioso que se encuentran en los templos.

2001

Boletín para usuarios. Se publica por primera vez *Nuestro Metro*, un medio dirigido exclusivamente a las personas que utilizan el Sistema. Su distribución es gratuita en las estaciones.



Fechas clásicas. Desde los primeros años del Metro, se aprovechan los días clásicos como Amor y Amistad, Día de la Madre, del Padre, entre otros, para regalarle cultura a la ciudad con la programación de conciertos y obras de teatro en las plazoletas de las estaciones.

2002

Publicaciones. El Metro publica dos textos como memoria de su desarrollo. *La Cultura Metro. Un modelo de gestión social y educativa para la ciudad*, y el primer balance social *Metro de hoy. Empresa con rentabilidad social y económica*.



2005

Asamblea. El METRO es anfitrión de la XIX Asamblea General de Alamys –asociación que agrupa metros y subterráneos de Iberoamérica–.

Segunda edición. Se publica la segunda edición del libro *La Cultura Metro. Un modelo de gestión social y educativo para la ciudad*, incluyendo la experiencia del Metrocable.

2009

Otro sabor en casa. El METRO facilita la labor de este programa que hace la *Colegiatura Colombiana de Diseño* en zonas aledañas a las estaciones.



MOMENTOS CLAVE

Fechas, hechos trascendentales y eventos nos permiten tener un Sistema grande y competitivo.

1979

El departamento de Antioquia y el municipio de Medellín crean la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda. como alternativa a la solución del problema de transporte público (31 de mayo).

1985

Se inician los diseños del METRO (abril) y se comienzan los trabajos de la obra (noviembre).

**1994**

Primera prueba técnica del METRO en un trayecto de 11 kilómetros desde Patio y talleres del METRO, en Bello, hasta la estación Caribe, con regreso a Bello (abril).

1995

Se inaugura el METRO (30 de noviembre).

**1996**

Entrega de la línea B el 28 de febrero. Entra en operación el 29 de febrero.

Entrega del último tramo de la línea A (Poblado-Itagüí) el 30 de septiembre.

2000

El METRO recibe la certificación a su Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9002-1994, otorgado por la SGS.

2003

Se inaugura la primera solución de acceso al METRO para personas con movilidad reducida en la estación San Javier. En un esfuerzo conjunto con la Alcaldía de Medellín se instalan nuevos ascensores en 11 de las 28 estaciones del METRO.

**2004**

Se inaugura el Metrocable, la línea K del METRO, sistema de transporte público masivo por cable aéreo del mundo. (30 de julio libro responsabilidad social). (7 de agosto cartilla Mi patria desde el METRO).

2008

El 3 de marzo de 2008 fue puesto en marcha el Metrocable línea J que atiende la zona centro y noroccidental.

Comienzan las obras de extensión al sur de la línea A del METRO, que se extenderán desde la estación Itagüí hasta la estación terminal en el municipio de La Estrella. Beneficiará a los habitantes de Itagüí, Sabaneta, La Estrella y Caldas. Se calcula que movilizará más de 57.000 usuarios.

2009

Se realizó el arreglo entre el METRO y el Consorcio Hispano Alemán que terminó con los litigios en los estrados nacionales e internacionales que se vivieron durante veinte años.

invitado a Stuttgart, Alemania, para compartir su modelo de cable ante 430 representantes de 44 países del mundo (11 de junio).

El METRO adjudicó a la firma española Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF) la fabricación de trece unidades de tren (39 coches) por valor de \$210.629 millones (2 de diciembre).

2010

Inicia operación la línea L, el cable Arví.





METRO

Pionero en proyectos paisajísticos

Por Andrés Ospina Duque

El proyecto de adecuación urbana y paisajística de los alrededores del METRO se desarrolló a comienzos de 1990, en parte para dar cumplimiento a la responsabilidad ambiental de una obra de tal magnitud y que, por otra parte, requería calidad espacial y compositiva.

El proyecto paisajístico se concibió como el acompañamiento al sistema en varios frentes: adecuación de pisos, mobiliario, iluminación y arborización a lo largo y ancho de la línea, en los espacios de tránsito y corta permanencia peatonal.

Medellín hasta entonces no contaba con una buena planeación en cuanto a estructura verde, se plantaban indiscriminadamente y de forma espontánea árboles foráneos en cualquier espacio, sin conocer

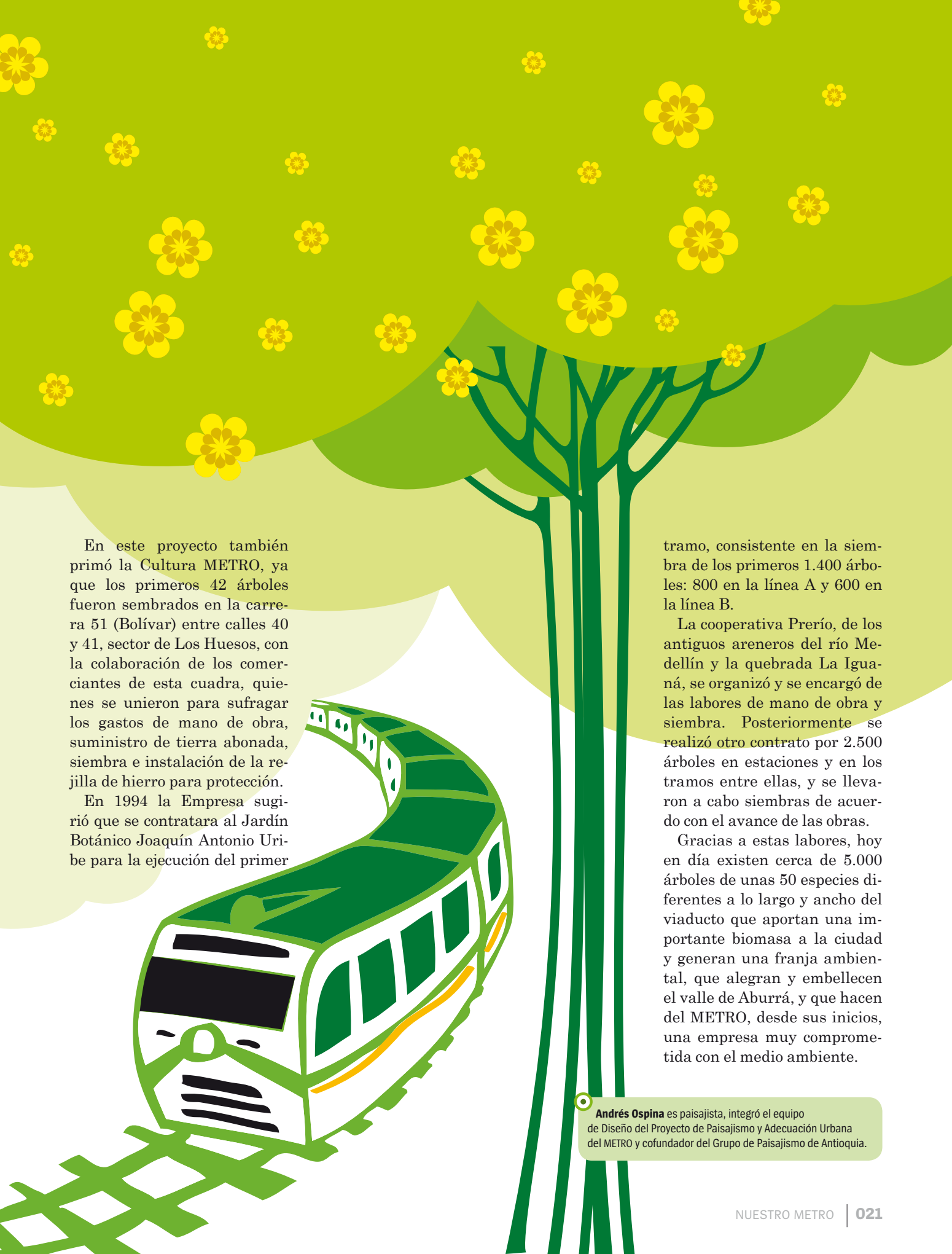
la proyección y el crecimiento, ni la forma como se desarrollaban sus raíces, tallos y ramas, o si las hojas eran permanentes o caducas. Sólo se atendía el argumento de la rapidez de su crecimiento o si eran agradables a la vista. Pero por su ubicación errada estos árboles han causado, en algunos casos, serios problemas en estructuras civiles, tuberías, líneas de energía y pisos, y lo más preocupante: poniendo en riesgo la integridad física de peatones y habitantes de la ciudad. La Empresa METRO fue pionera en la planeación de este tipo de proyectos y constituyó un equipo interdisciplinario para diseñar e investigar los materiales más apropiados para espacios urbanos, donde la espacialidad era limitada, tanto en lo aéreo como en lo terrestre.

Los parámetros importantes en el momento de concebir el proyecto fueron, entre otros, conformar espacios, minimizar la dureza del viaducto, crear pantallas antirrui-

dos, filtrar la contaminación y amortiguar las lluvias, así como la generación de sombra para reducir la temperatura y proveer color y contraste.

El concepto general que se propuso fue destacar a Medellín como “ciudad de la eterna primavera”, aprovechando la gran variedad de árboles de flor e identificar las estaciones por colores, por ejemplo: la estación Madera hoy florece con tonos naranja, porque cuenta con búcaros y cámbulos; la estación Prado florece morada ya que cuenta con guayacanes rosados, gualandayes y flor de reina.

En ese entonces realizamos un estudio dendrológico minucioso, es decir, sobre las características y propiedades de cada especie, como altura, diámetro de la copa, crecimiento, densidad y transparencia del follaje, permanencia o caducidad del mismo, sistema radicular, hojas, flores y frutos, así como atributos estéticos, como la arquitectura del árbol, color, forma de la copa, textura, calidad visual y sensorial.



En este proyecto también primó la Cultura METRO, ya que los primeros 42 árboles fueron sembrados en la carretera 51 (Bolívar) entre calles 40 y 41, sector de Los Huesos, con la colaboración de los comerciantes de esta cuadra, quienes se unieron para sufragar los gastos de mano de obra, suministro de tierra abonada, siembra e instalación de la rejilla de hierro para protección.

En 1994 la Empresa sugirió que se contratara al Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe para la ejecución del primer

tramo, consistente en la siembra de los primeros 1.400 árboles: 800 en la línea A y 600 en la línea B.

La cooperativa Prerío, de los antiguos areneros del río Medellín y la quebrada La Iguañá, se organizó y se encargó de las labores de mano de obra y siembra. Posteriormente se realizó otro contrato por 2.500 árboles en estaciones y en los tramos entre ellas, y se llevaron a cabo siembras de acuerdo con el avance de las obras.

Gracias a estas labores, hoy en día existen cerca de 5.000 árboles de unas 50 especies diferentes a lo largo y ancho del viaducto que aportan una importante biomasa a la ciudad y generan una franja ambiental, que alegran y embellecen el valle de Aburrá, y que hacen del METRO, desde sus inicios, una empresa muy comprometida con el medio ambiente.

Andrés Ospina es paisajista, integró el equipo de Diseño del Proyecto de Paisajismo y Adecuación Urbana del METRO y cofundador del Grupo de Paisajismo de Antioquia.

A todo tren

Cuando termina la jornada laboral, Nuestro METRO suma la mayor cantidad de usuarios. La mayor movilización de personas en el área metropolitana funciona así.

Las 24 horas del día los servidores METRO están disponiendo todo para que **el servicio inicie en las 32 estaciones a las 4:30 a. m.** de forma simultánea.



387 cámaras de seguridad velan por la tranquilidad de todos los usuarios.

En cada tren de seis coches en dirección a Bello viajan en promedio hasta **2.000 usuarios.**



Cada tren se toma **38 minutos en recorrer la línea A.** Los **trenes expreso** hacen este recorrido en 33 minutos.

En el 2009 nuestros trenes recorrieron **6'142.553 km**

Desde San Antonio hasta Niquía se toma **17 minutos.**

Aunque a las **11:00 p. m.** se cierra el servicio comercial en las estaciones, cientos de colaboradores inician su **labor de mantenimiento y supervisión** a fin de tener todo listo para la próxima jornada.





Actualmente **cinco trenes** operan en la línea B durante la hora pico. En la línea A, durante la hora pico, prestan servicio **17 trenes** de seis coches cada uno.

89 cabinas con capacidad para 10 usuarios, cada una realiza **34 vueltas completas en la línea J**. 85 cabinas realizan diariamente un promedio de 40 vueltas completas en la línea K.

80% de los usuarios ingresan al Sistema por las estaciones de la **línea A**.

De ellos, **9%** de los usuarios ingresan al Sistema por la **estación Itagüí**.



350 personas en promedio participan en las labores de **limpieza de trenes**, estaciones y demás sedes de la Empresa.

3.015 personas con **movilidad reducida** usan las plataformas, ascensores y mejoras adecuadas para facilitar su acceso.



1.000 buses de las **112 rutas integradas** esperan a la salida de las estaciones que cuentan con este sistema.

160 informadores vendedores atienden los puntos de venta.

45% de las personas llegan a las estaciones en estas rutas integradas.



Cultura en movimiento

Además de permitir el acceso de los usuarios a las alternativas de recreación y cultura que ofrece la ciudad, el METRO ha desarrollado muchas propias que se han institucionalizado y masificado.

Un cuento para tu ciudad

Cada año el METRO realiza una convocatoria a los habitantes del área metropolitana a escribir una historia que incluya a la ciudad y al Sistema. Un jurado califica a los mejores y son premiados en una ceremonia que se celebra en noviembre en el aniversario del METRO. En cada versión participan en promedio entre 1.500 y 2.000 personas.



Trenes de la cultura

Van marcados con firmas de artistas representativos en la cultura antioqueña como Fernando Botero, León de Greiff, Porfirio Barba Jacob, Tomás Carrasquilla, Marco Fidel Suárez, Fernando González, Epifanio Mejía, Francisco Antonio Cano, entre otros. Se organiza una exposición de cada personaje dentro de los vagones.

Metroarte

Es un programa que se desarrolla en las plazoletas de las estaciones y que contribuye al adecuado uso y apropiación de estos espacios. Además, en las estaciones Suramericana e Itagüí hay salas de exposiciones permanentes.

Bibliometro

Son pequeñas bibliotecas en Itagüí, San Antonio, Acevedo y Niquía. Cada una posee entre 2.500 y 3.000 títulos. Este programa se realiza en alianza con Comfama y para prestar libros se presenta la tarjeta Cívica o el carné de la caja de compensación. En San Antonio y Acevedo hay navegación gratuita por Internet Wi-Fi, y en Niquía se proyectan películas de cine. En promedio se prestan hasta 1.500 libros mensualmente.



Navidad comunitaria

En las plazoletas de varias estaciones del Sistema (Santo Domingo, Popular, Andalucía, Acevedo, Bello, San Antonio, Itagüí, San Javier, Juan XXIII, Vallejuelos y La Aurora) se organiza la Novena de Aguinaldos con espectáculos musicales y artísticos. Además, los niños reciben regalos.

Poemas en la vía

Busca reconocer el trabajo de los poetas vivos, especialmente los antioqueños. Los artistas graban poemas en sus voces y son transmitidos por los altavoces del Sistema. Han pasado, entre otros, Lucía Donadío, Rubén Darío Lotero, Olga Helena Mattei e Iván de J. Guzmán.



Pregoneros de la lectura

Personajes que les leen en voz alta a los usuarios en las estaciones y plataformas del Sistema, lo que los convierte en promotores de la lectura. Se realiza en alianza con Comfama.

Metroamigos

Realiza un proceso de formación en valores y civilidad a través del juego y la recreación, con talleres lúdico-educativos para niños y jóvenes que viven en las zonas de influencia del Sistema.



Palabras rodantes

Es un programa de promoción de lectura que hace el METRO en alianza con Comfama. Hasta el momento se han publicado 32 títulos y más de 200.000 ejemplares en libros de pequeño formato que están ubicados en dispensadores en todas las estaciones para que la gente los lleve, los lea y los devuelva.



Escuela de Formación de Líderes

Con este programa se forman gestores sociales en los procesos de desarrollo local. Más de dos mil personas de diferentes edades han pasado por ese proceso educativo.



Escuela de Padres

A través de 32 talleres se efectuó un proceso de formación con 70 familias que viven en Vallejuelos y Juan XXIII.



Vagón escuela

Creados con el objetivo de aproximar a la comunidad al Sistema METRO y orientarla sobre su adecuada utilización. Durante la etapa de sensibilización de la línea K (Metrocable) se utilizó una estación escuela móvil en diferentes sitios con gran afluencia de público, para dar a conocer esta nueva modalidad de transporte.



Formación de usuarios

Programa pedagógico y sistemático creado para que los usuarios interioricen la norma y validen comportamientos ciudadanos enmarcados en los contenidos pedagógicos de la ciudad educadora.



Niños y Niñas gratis al Estadio

Un programa para que los pequeños se familiaricen con el deporte y a la vez disfruten en paz.

INFRAESTRUCTURA

Alrededor del Sistema se han construido infraestructuras y proyectos de comercio, industria, educación y deporte con escenarios para el disfrute de los ciudadanos. Estas son algunas de las obras más importantes edificadas en estos 15 años.

Complejo comercial Puerta del Norte, doble calzada Bello-Hatillo y desarrollos de vivienda en el sector de la estación **Niquía**, que se considera la estación de inicio del Sistema METRO en el norte del valle de Aburrá.



El Parque Biblioteca España en el sector de la estación **Santo Domingo** al final de la línea K. Uno de los cinco parques biblioteca que transformaron la ciudad de Medellín.



En el corredor peatonal junto a las escaleras por las que se accede de la Plazuela Nutibara a la estación **Parque Berrio**, se expone el mural *Historia del desarrollo industrial del departamento de Antioquia*, del maestro Pedro Nel Gómez.



La Centralidad Sur, un gran megaproyecto metropolitano que transformará el sector comprendido entre la actual estación **Itagüí** y la futura estación Ancón Sur del Sistema METRO; la extensión al sur del METRO se constituye en el primer proyecto y en el detonante de esta nueva realidad estratégica para el territorio metropolitano.



La nueva sede del Museo de Arte Moderno y el complejo comercial y financiero cercano a Ciudad del Río, en alrededores de la estación **Industriales** de la línea A del METRO.

La planta de tratamiento de aguas San Fernando, construida para sanear el río Medellín en su trayecto sur y que se ubica frente a la estación **Ayurá** del METRO.





La adecuación del Museo de Antioquia y la Plaza de las Esculturas conectados a la estación **Parque Berrío** del METRO.

Parque Explora, Parque de los Deseos, Jardín Botánico, Parque Norte y Planetario, los protagonistas del Nuevo Norte de Medellín, cerca de la estación **Universidad** de la línea A del METRO.



El desarrollo comercial e inmobiliario del centro de la ciudad de Medellín en la última década alrededor de la estación **San Antonio** del METRO.



Plaza Mayor, cerca de la estación **Exposiciones** del METRO, insignia de la ciudad como centro de ferias y eventos reconocidos internacionalmente.



Parque de los Pies Descalzos y Museo Interactivo, cerca de dos estaciones del Sistema METRO: hacia el norte se conecta con la estación **Cisneros** de la línea B, y hacia el oriente, con la estación **Alpujarra** de la línea A.



Remodelación de la Unidad Deportiva Atanasio Girardot para los Juegos Suramericanos 2010 que ha quedado vigente para la celebración de grandes eventos deportivos del orden nacional e internacional en proximidades de la estación **Estadio**, en la línea B del METRO.



350.000 m² representados en zonas verdes, adecuaciones urbanas, plazoletas, placas polideportivas, puentes peatonales, parques, juegos infantiles, parqueaderos para motos y bicicletas, con su respectivo mobiliario urbano, construidos a lo largo de las estaciones del METRO en su recorrido por el valle de Aburrá.



Biblioteca EPM, Plaza de la Luz y la recuperación de los edificios Vásquez y Carré entre las estaciones **San Antonio** y **Alpujarra** del Sistema METRO.

El Paseo Carabobo se convirtió en el gran boulevard de la ciudad de Medellín; inicia en la estación **Universidad** y se extiende con sus adecuaciones viales y peatonales hasta cerca de la estación **San Antonio**.



CAMPAÑAS

Dibujos, fotografías, canciones, frases que se han quedado en la memoria de millones de personas. Las campañas del METRO, además de bellas, siempre tienen un contenido de calidad y progreso.

1985

Diez años antes de la inauguración del Sistema comenzó la campaña de expectativa. Los comerciales hacían referencia al proyecto y a su evolución.



1988

Por los inconvenientes en la obra, el METRO, con el apoyo del Banco Industrial Colombiano, hoy Bancolombia, puso en marcha una estrategia comunicativa para explicar la situación y contrarrestar los efectos negativos que pudiera causar.

1988-1992

“Quiere el METRO, nuestra gran obra” y “Quiere el METRO desde ya”.

1994

“Conozcamos nuestro METRO” contenía la filosofía, los objetivos y la misión, y buscaba convencer por medio de razones, con un lenguaje persuasivo y positivo.



1994-1995

Campaña de expectativa por la llegada del METRO con el apoyo del Banco Industrial Colombiano. Referencia: “Lo vimos nacer, lo vimos crecer y dar sus primeros pasos”.

1995

Campaña de lanzamiento del METRO: “Lo logramos. Por pujantes, por capaces, por luchadores, por creer, por tener fe”. “Por tenaces lo logramos”. Campaña de lanzamiento de la línea A.



1996

“Nuestro METRO extiende sus brazos”. Lanzamiento de la línea B y el último tramo de la línea A.

1997

“Anótate un golazo”. Primera campaña con barristas de fútbol.



1998

“Los mandamientos de la Cultura METRO”. Campaña de formación de usuarios.

2002

Campaña educativa “Cuidar el METRO nos conviene”, con el apoyo de Bancolombia. En ella son protagonistas los personajes Ana y Juan que visitaron escuelas y colegios para enseñar el funcionamiento del Sistema y despertar sentido de pertenencia en los niños y jóvenes.

2002-2006

“El fútbol y el METRO, una sola pasión”. Con esta campaña miles de niños se movilizaban sin costo en el Sistema con el programa “Niños gratis al estadio”, en alianza con la Alcaldía de Medellín.

2004

“Déjate llevar”. En alianza con Comfenalco Antioquia y Seditrans, el Metro promocionó la visita al Parque Los Tamarindos en San Jerónimo con una económica tarifa.

2005

“10 años de corazón”, con motivo de la primera década de operación comercial del Sistema.

2006

“Lleva la cultura METRO a tu ciudad”, en asocio con Bancolombia. Su objetivo era trascender al Sistema METRO y volver lo educativo algo más urbano. Llevar la Cultura METRO a otros escenarios fuera del Sistema y convertirla en una buena costumbre.

2009-2010

“Dejar salir es ingresar más fácil”. Se implementó esta campaña con el objetivo de minimizar los riesgos operativos y ofrecer mejor movilidad al usuario al ingresar o salir de los vagones.

2010

Transporte oficial de los Juegos Suramericanos.

“Gracias por tanto amor”, para celebrar los 15 años de operación del Sistema.

Acciones

Guía

Amor

Futuro



Lugares multitudinarios y otros anónimos,
espacios monumentales y pequeños
secretos. *Nuestro Metro* recorre una ciudad
que tiene planes para todos los gustos.





Biblioteca España

SANTO DOMINGO. Es uno de los parques biblioteca de la ciudad. A él se llega en Metrocable. Fue inaugurado en 2007 con la presencia de los Reyes de España, cuyo gobierno aportó recursos para este proyecto. Esta obra, compuesta por tres edificios que logran una vista imponente desde la comuna nororiental de la ciudad, se convierte en un referente para entender la Medellín de hoy, gracias a la cual el arte, la cultura y la educación son eje de desarrollo y de convivencia.

En su interior, los visitantes encuentran además de colecciones generales de libros, una sala de exposiciones, salones de lectura para niños y adultos, ludotecas y computadores con acceso gratuito a Internet.

Plaza Mayor

EXPOSICIONES. El más importante recinto ferial de Medellín. Aquí se programan reuniones empresariales, eventos y ferias como Colombiamoda y Colombiatex. El edificio de Plaza Mayor, la edificación más nueva de este complejo, es el recinto ferial por excelencia de la ciudad y se ha convertido en un referente urbano.





Iglesia La Candelaria

PARQUE BERRÍO. Declarada monumento nacional. Fue la primera parroquia y catedral de la ciudad. Su construcción, que ha sido remodelada en varias ocasiones, es colonial y neoclásica. En su interior se hallan obras de arte religioso del s. XVIII.

Bulevar La 68 Castilla

TRICENTENARIO. Una calle tradicional de uno de los barrios más conocidos de la comuna noroccidental de Medellín, Castilla, se transformó en un bulvar comercial, de entretenimiento y diversión.



Parque Biblioteca San Javier

SAN JAVIER. Su arquitectura transformó el paisaje urbano de este sector tradicional de la ciudad. Allí se encuentran, además de la biblioteca con ludoteca y salas de Internet, otros espacios como un Centro de Desarrollo Empresarial y algunos locales comerciales. Otros parques biblioteca son: La Ladera, La Quintana y Belén.



Centro Administrativo

ALPUJARRA. Este complejo de edificios constituye la sede de los gobiernos departamental y municipal. Además incluye la nueva Plaza de la Libertad, otros edificios públicos y un hotel de negocios.



Museo de Arte Moderno Sede del Río

INDUSTRIALES. Un espacio para conocer las últimas tendencias de arte. Ahora su nueva sede, en lo que antes era un complejo industrial, es un punto clave de desarrollo de un sector residencial que se convertirá en referente de la ciudad.



Museo de Antioquia

PARQUE BERRÍO. Fundado en 1881, recoge la historia del arte antioqueño e importantes referentes nacionales, además la colección donada por Fernando Botero de su obra y de renombrados artistas contemporáneos internacionales.



Parque Arví

SANTO DOMINGO. Es un parque natural en las afueras de Medellín donde es posible vivir el ecoturismo. Cuenta con senderos ecológicos, caminos antiguos, mariposario, insectario, zonas de camping y de *picnic*, descubrimientos de vestigios de culturas prehispánicas y un hotel en una reserva de 1.700 hectáreas a la que es posible llegar a través del Metrocable.



Parque de Bolívar y Catedral Metropolitana

PRADO. Un domingo es una fiesta en este parque donde siempre hay arte y diversión, desde retetas hasta mercados artesanales. Es un lugar emblemático y allí se encuentra la Catedral Metropolitana, principal templo de Medellín. En uno de sus costados está el Teatro Lido, un edificio restaurado y reabierto para el disfrute de una variada programación ciudadana.



El Castillo

AGUACATALA. Primero fue una residencia particular cuya construcción se inspiró en castillos de Francia, luego se convirtió en un museo y ahora es un espacio de exposiciones, reuniones y eventos que se abre a la ciudad ofreciendo sus bellos jardines como un parque público.



Casa Barrientos

PARQUE BERRÍO. En la avenida La Playa, entre la Oriental y El Palo, un nuevo espacio público le da vida a la actividad cultural de Medellín. Se trata de la Casa Barrientos, una bella edificación que tiene más de 130 años y ha sido restaurada. Hoy es administrada por Comfenalco y en ella se encuentra la biblioteca infantil que incluye hasta una bebeteca, además auditorio, salas de exposición y un café.



Parque San Antonio

SAN ANTONIO. En pleno centro de la ciudad, este parque, además de albergar esculturas de Fernando Botero, es escenario de ferias, conciertos y otros eventos. Muy cerca de él está la Alianza Colombo Francesa y la Iglesia San Antonio que se destaca por el tamaño de su cúpula.

Paseo peatonal Carabobo

SAN ANTONIO. Comercio, historia y vida cotidiana de una ciudad nostálgica y emprendedora como Medellín se retratan en este paseo peatonal que conecta el centro entre la Avenida de Greiff y la carrera San Juan. Sobresalen en este recorrido lugares como el Museo de Antioquia, el Palacio de la Cultura, los san andresitos o edificios de comercio y muy cerca de esta carrera, el Parque de la Luz.



Edificio Vásquez

ALPUJARRA. Está ubicado en un lugar donde siglos atrás quedaba la Plaza Cisneros, el mercado público de la ciudad. Este edificio fue proyectado por don Eduardo Vásquez y contratado con el arquitecto Carlos Carré. A finales del siglo XX fue declarado monumento nacional y restaurado.



Edificio Carré

ALPUJARRA. Inaugurado en 1895, junto con el Vásquez, fue un edificio de mucha importancia en la ciudad. En algún momento de su historia sirvió como hotel, hoy es la sede de la Secretaría de Cultura de Medellín.



Palacio Nacional

PARQUE BERRÍO. Construido por el arquitecto belga Agustín Goovaerts quien le imprimió un estilo romántico-moderno. Entre sus usos, este edificio ha sido sede de los juzgados y luego fue restaurado y convertido en un centro comercial que cuenta con más de 400 almacenes.

Calle Junín

PARQUE BERRÍO. Tan tradicional es esta calle como el gusto de pasear por ella que en Medellín se llama "juniniar". El paseo peatonal comienza en el edificio Coltejer y termina en el Parque de Bolívar. A su paso se puede disfrutar de tiendas de artesanías, librerías, restaurantes, centros comerciales y cafés.



Edificio Coltejer

PARQUE BERRÍO. La ciudad textilera dejó su huella en este edificio. Terminado de construir en 1972, fue por muchos años el edificio más alto del país. Su remate tiene la forma de una aguja haciendo con esto referencia a sus promotores, la empresa Coltejer.



Repostería El Ástor

PARQUE BERRÍO. Es un punto de encuentro generacional que en 2010 cumplió 80 años. Allí van por tradición los paisas, pero también los turistas. Este salón de té fue abierto por el suizo Enrique Baer quien le imprimió su estilo y creó productos clásicos que aún perviven.



Foto: Andrés Mayr

Salón Versalles

PARQUE BERRÍO. Ubicado en Junín, cerca del Parque Bolívar, este restaurante ha sido clave en la historia de Medellín. Allí se reúnen además de familias a disfrutar la exquisita carta en la que sobresalen las carnes y las empanadas, los escritores, intelectuales y bohemios de la ciudad.

A un METRO de todo

Los lugares maravillosos del valle de Aburrá reseñados en esta guía y muchos otros están al alcance de todos gracias a nuestro METRO. Horarios y tarifas al servicio de todos.



Convenciones

-  Estación con transferencia al Metrocable
-  Estación con Punto de Atención al Cliente
-  Estación con Bibliometro
-  Estación de Transferencia

-  Estación con Sistema Integrado de Transporte
-  Estación con Parqueaderos para bicicletas
-  Estación con Sistema de acceso para PMR - Personas con Movilidad Reducida

Horarios**Líneas A y B**

Lunes a Sábado:

4:30 a.m. a 11:00 p.m.

Domingo y festivos:

5:00 a.m. a 10:00 p.m.

Líneas J y K

Lunes a Sábado:

4:30 a.m. a 11:00 p.m.

Domingo y festivos:

9:00 a.m. a 10:00 p.m.

Línea L (Cable Arví)**Líneas A y B**

Lunes a domingo:

9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Primer día hábil de la semana: sin servicio.

Tarifa**Valor de un viaje en el Sistema:****\$1.550*** (USD 0,85 aproximadamente)

*Se aplican tarifas menores para diferentes perfiles de usuarios.

CívicaSANDRA MILENA
Velez Cano
C.C. 21.435.950
Civ. 678002

Tarjeta Cívica, tarjeta inteligente sin contacto, que almacena dinero para realizar el pago de las tarifas de transporte y otros servicios. Esta tarjeta actualmente se utiliza para el ingreso al Metro y se trabaja para que en el mediano plazo se extienda a los demás sistemas de transporte público.

**Metro****Línea A**

➡ **Niquía - Itagüí**
Norte a Sur

⬅ **Itagüí - Niquía**
Sur a Norte

Línea B

⬇ **San Antonio - San Javier**
Oriente a Occidente

⬆ **San Javier - San Antonio**
Occidente a Oriente

Metrocable**Línea J**

⬆ **San Javier - La Aurora**
Occidente a Noroccidente

⬆ **La Aurora - San Javier**
Noroccidente a Occidente

Línea K

⬆ **Acevedo - Santo Domingo**
Occidente a Oriente

⬆ **Santo Domingo - Acevedo**
Oriente a Occidente

Línea L

⬆ **Santo Domingo - Arví**
Occidente a Oriente

⬆ **Arví - Santo Domingo**
Oriente a Occidente

Envigado

ENVIGADO. Muy cerca de Medellín se encuentra el municipio de Envigado. Siglos atrás en sus tierras se levantaron importantes haciendas de familias adineradas, mientras que en las últimas décadas este municipio se ha convertido en un polo de desarrollo urbano. Sus espacios públicos, incluyendo su parque principal y algunos lugares alejados, son ruta obligada para descubrir el espíritu antioqueño fiestero, alegre y religioso.



Restaurante El Trifásico

AYURÁ. Para recordar los sabores de casa, para llevar a invitados de otras ciudades e incluso de otros países, para dejarse tentar por la cocina antioqueña más tradicional, está este restaurante, un clásico gastronómico. Aquí es de fama la bandeja paisa.



Restaurante La gloria de Gloria

ENVIGADO. Unas cuerdas arriba del Parque de Envigado se encuentra, en una casona, este restaurante del que muchos hablan por sus chicharrones y morcilla. Gloria, su dueña, recibe y ofrece una cocina casera hecha a partir de los secretos de las abuelas.



La última estación

ENVIGADO. Hay un sabor muy propio de Medellín y es la empanada, pero sobre todo, la empanada de Iglesia, esa pequeña que obliga a comerse varias para quedar a gusto. Una buena dirección para quitar este antojo es La última estación, un restaurante que se destaca por esta especialidad.

Parque de El Poblado

POBLADO. En el parque de El Poblado se fundó Medellín. Hoy es un sector que reúne una zona comercial, de entretenimiento, gastronómica, hotelera y bancaria importante. Sobresalen lugares como la Zona Rosa del Parque Lleras, la 10, la Milla de Oro, San Fernando Plaza, el Parque Lineal la Presidenta y centros comerciales como Oviedo, El Tesoro, Santa Fe y Monterrey.



Calle de la buena mesa

POBLADO. En un barrio residencial, esta calle se consolidó por restaurantes pequeños y acogedores que ofrecen platos de diversas gastronomías. Algunos de ellos son: Frutos del Mar, Pisco y Marisco, El Zócalo, La Revolución Mexicana, la charcutería El Excelsior y una tienda de té.



La vía Primavera

POBLADO. Durante la última década, en Medellín muchos diseñadores se han convertido en emprendedores y ofrecen sus colecciones en un sector de tres manzanas en el barrio El Poblado. Tiendas con mucho estilo presentan una oferta de moda novedosa.



Astorga

POBLADO. Tradicionalmente ha sido un sector residencial, pero hoy se reúne allí una oferta de restaurantes, tiendas y algunos anticuarios. Sobresalen La tienda del vino, los contenedores, La Rotonda, La Fiambrería y Los Saldarriagas, una tradicional tienda de barrio convertida hoy en un referente.

El nuevo norte

UNIVERSIDAD. Hacia el norte de la ciudad, muy cerca de uno de los barrios más marginales, Moravia, donde hoy hay un bello edificio del Centro de desarrollo cultural, se extiende un nuevo polo de desarrollo urbano de Medellín. Allí, proyectos como Explora y el Parque de los Deseos conviven con el Planetario y los renovados Parque Norte y Jardín Botánico, todas estas obras de gran impacto social y cultural.



Parque Explora

UNIVERSIDAD. Es un espacio interactivo que busca motivar el interés por la ciencia y la tecnología con más de 300 experiencias que se viven mediante el juego, la observación, la escucha y la participación activa en su acuario, sus salas interactivas y sus galerías.



Jardín Botánico

UNIVERSIDAD. Considerado como un museo vivo. Allí se encuentran numerosas especies de nuestra botánica. Además del espacio verde ofrece un herbario y una biblioteca. Es un sitio para la investigación y el esparcimiento.





Universidad de Antioquia

UNIVERSIDAD. Con más de 200 años de historia. Su campus es un bello espacio público para descubrir el saber. Además de sus programas universitarios ofrece cursos de extensión y una completa programación cultural y académica.



Parque Norte

UNIVERSIDAD. Es el principal parque de diversiones de la ciudad. Fue renovado y brinda nuevas atracciones mecánicas. Cuenta además con un lago en el que se pueden hacer paseos en bote.

Itagüí

ITAGÜÍ. Es un municipio del área metropolitana con una marcada vocación industrial y comercial. Durante las últimas décadas ha crecido mucho urbanísticamente. Sobresalen sectores como el Parque Obrero, la Biblioteca Diego Echavarría Misas, el parque Ditaires y la Central Mayorista.



Vía de la moda

ITAGÜÍ. Constituida por varios centros comerciales ubicados en la misma zona y en los cuales se ofrece moda a precios de *outlet*. En la zona se encuentran, además, bancos, cajeros electrónicos y restaurantes.



Centro comercial Mayorca

SABANETA. Si quiere comprar a bajos precios y en oferta, esta es una buena opción. En este centro comercial se encuentran los *outlets* de las principales marcas nacionales e internacionales.



Cerro Quitasol

NIQUÍA. A 5 kilómetros del parque de Bello, es un lugar ideal para descansar y vivir un domingo en familia. Cuenta con un tobogán de 1.200 metros de longitud, quebradas y senderos ecológicos. En este sitio la tribu niquía tuvo su asentamiento, por eso se han encontrado en él vestigios de ese grupo aborigen.

Parque Juanes de la Paz

TRICENTENARIO. En los meses de viento, como agosto, y alrededor de este parque una romería de familias gozan de un día de *picnic* y elevan cometas. Este espacio público, promovido por el cantante Juanes, cuenta además con placas deportivas y una sala de informática.





Salón Málaga

ALPUJARRA. Es un sitio popular, un café de día y un lugar ideal para escuchar tango en la noche, y por qué no, verlo o aprenderlo a bailar ya que cuenta con una escuela de formación de bailarines. Su ambiente habla de esa Medellín de los años cincuenta, de la vieja Guayaquil, y tanto música como decoración reiteran en ello.



Carlos E. Restrepo

SURAMERICANA. Fue un novedoso proyecto urbanístico, construido como una unidad residencial abierta. Hoy, no sólo es un lugar de habitación, sino también de entretenimiento ya que cuenta con una sede del Museo de Arte Moderno, una librería, restaurantes y bares.

Biblioteca pública Piloto

SURAMERICANA. Donada por la Unesco en la década de 1950, esta biblioteca ha sido un escenario de desarrollo cultural para Medellín. Cuenta con cerca de 635.000 fotografías, 15.000 libros especializados en la región y una valiosa colección de literatura latinoamericana.



Galería de Arte Colombo Americano

PARQUE BERRÍO. Es un espacio que además de exponer el talento de artistas contemporáneos nacionales y extranjeros, fomenta la creación y el trabajo colaborativo. Está ubicado en la sede del Colombo Americano, donde también se hallan dos salas de cine y una terraza café.



Casa Museo Otraparte

AYURÁ. La que fue la casa del filósofo antioqueño Fernando González es hoy un museo que ofrece documentos y objetos relacionados con la vida de este hombre. Además, cuenta con un café librería rodeado de naturaleza lo que lo convierte en un ambiente ideal para la tertulia y la lectura.





Una invidente como Claudia Aristizábal siente que el Sistema le facilita las cosas para desplazarse en la ciudad. Ella y su perra *Lilí* forman una pareja de admirar.

EL METRO es como su casa

Ambas se les ve juntas siempre. A pesar de la bulla del medio día por los carros que pasan en cantidades por la avenida 33, la voz de Claudia se escucha clara y fuerte, pero sin dejar su tono dulce. “Quieta, niña. Vamos para arriba”. *Lilí* menea la cola y toma rumbo a la taquilla de la estación Exposiciones de la línea A del METRO.

Claudia Aristizábal tiene los ojos claros y un poco tristes. Mientras habla dirige su mirada al infinito. Hace 14 años perdió la vista por un tumor en el cerebro. Ella no dramatiza cuando se le pregunta por su condición. Simplemente se adaptó a un mundo sin imágenes de una manera que causa asombro, pero en el que los sentidos del tacto, olfato y oído son vitales, así como *Lilí*, una labradora negra de seis años, a la que le agradece en cada minuto de nuestra conversación. “Ella son mis ojos”, dice con la tranquilidad que le da la “niña”—como la llama cariñosamente— que la acompaña las 24 horas del día.

Todos tienen que ver

En el METRO ambas causan sensación. No es sino verlas llegar para que los auxiliares de la Policía que prestan servicio en el Sistema las llenen de atenciones tomando del brazo a Clau-

dia para ayudarle a subir la escalera, caminar por la plataforma o subir al vagón. “A *Lilí* la encanta montar en METRO. Ella es muy gasolinera”, manifiesta jocosamente Claudia, pero también expresa que no ha habido poder humano para acostumbrar a la perrita a subirse a una escalera eléctrica. Les tiene pavor y por eso Claudia no la presiona.

Ella viste bluyín, camiseta, carga un bolso grande, de moda, y un tenue maquillaje que resalta su expresión juvenil. A *Lilí* la arreglaron especialmente para la ocasión. Un par de moñitos detrás de las orejas llaman la atención de chicos y grandes mientras pasan. *¿La puedo tocar?*, preguntan. “La perrita no se debe tocar

Todo el personal que trabaja en las estaciones tiene la disposición de facilitar el uso del Sistema de parte de los usuarios discapacitados.





En Medellín
hay 14 invidentes
que se movilizan
con perros guía.

cuando tiene el arnés porque está trabajando”, nos explica Claudia. Ese es uno de los muchos códigos que se debe aprender de los perros guía, así como también que son muy nobles e inofensivos. Por eso, no hay razón para temer cuando se encuentra a uno de ellos acompañando a un invidente en cualquier lugar de la ciudad. Si al comienzo existía desconocimiento y hasta discriminación a la hora de compartir espacios con ellos, ahora todo es colaboración.

El día de Claudia es tanto o más agitado que el de cualquier persona que puede ver. Su rutina comienza a las 6:00 a. m., cuando sale de su

Ha montado en Metrocable

A Claudia le contaron que había unas cabinas voladoras que surcaban el cielo en Santo Domingo Savio, entonces quiso vivir la experiencia de montar en ellas. Al principio, cuenta, *Lili* no quería subir porque le daba susto, pero una vez la convencieron, disfrutaron el hecho de no tener que bajarse en cada estación durante el viaje. Mientras subía le iban describiendo el panorama, y quedó tan encantada con este plan, que lo repitió, pero con tres compañeros invidentes con sus respectivos lazarillos.



Lilí causa sensación entre los demás usuarios. El adiestramiento que ha recibido permite que pueda orientar a Claudia en cualquier lugar.

casa en el barrio La Milagrosa y toma un colectivo de la ruta integrada con el METRO, se sube al Sistema en la estación Exposiciones y se dirige a la Universidad de Antioquia, donde cursa quinto semestre de psicología. Ella no se siente en desventaja ante los demás estudiantes y agradece la colaboración que le prestan en la



Las estaciones que más utiliza Claudia son las de Exposiciones, Ayurá y Universidad.

universidad; además, celebra contar con herramientas que le facilitan las cosas, como un computador dotado con un *software* especial que lee lo que aparece en la pantalla.

En el Alma Máter, cuenta Claudia, *Lilí* se siente como en su casa, sobre todo en la biblioteca, donde la llenan de mimos y la consienten tanto que sacarla de allá es un problema, por eso en ocasiones debe pedirle ayuda a alguien para que la acompañe hasta la salida del campus.

Además de su educación, Claudia trabaja los fines de semana haciendo masajes terapéuticos, estéticos y relajantes en un centro estético en Envigado, y por lo que dicen muchos clientes, es toda una experta. Esta destreza la aprendió en varios cursos que ha realizado en Comfenalco.

En medio del agite de la estación y mientras el altavoz anuncia que el próximo tren se acerca, Claudia aprovecha para resaltar el servicio que le presta el METRO a la ciudad y a la comunidad invidente. “El METRO me gusta porque acorta distancias, facilita el acceso, disminuye el tiempo de transporte de la gente y presta un servicio excelente. El METRO es de todos nosotros”, concluye.



Acciones

Guía

Amor

Futuro



La relación entre el METRO y los ciudadanos del valle de Aburrá es de afecto y gratitud, expresados, ayer y hoy, de muchas maneras.





Celebremos juntos estos 15 años.

Inscríbete en el teléfono 454 89 04 y participa con otras quinceañeras de una celebración especial que tiene el Metro para ti.



Gracias por tanto amor

Requisitos: Cumplir 15 años en noviembre de 2010. Podrás asistir con tres acompañantes. Recorrido por las estaciones e instalaciones del Metro • Serenata • Brindis • Sesión fotográfica. Cupos limitados.



Gracias
por tanto amor



El amor es mutuo

¿Qué se puede sentir por quien lo lleva a uno a la casa seguro, rápido, con respeto? El esmero con que la gente del METRO hace su trabajo se refleja en el afecto que los usuarios tienen por el Sistema.

A lo largo de varios meses, a través de diferentes medios de comunicación Nuestro METRO ha llevado un mensaje en el que agradece a sus usuarios el cariño demostrado constantemente. Antes que hablar de cifras y decir las muchas cosas que hace cada día, la Empresa quiso agradecer a sus usuarios –permanentes y ocasionales– el buen trato que se ve en los trenes y las estaciones, el respeto hacia los demás, la cortesía y todas esas manifestaciones de eso que se resume en cuatro letras: amor. En estos años, el METRO además de medio de transporte ha sido punto de encuentro, objetivo de millones de fotografías y dibujos infantiles, inspirador de mensajes, de nombres de establecimientos, pretexto para hacer un paseo, en fin, el METRO ha recibido tantas muestras de afecto en estos 15 años que quiso decir siete letras: gracias.



La campaña publicitaria parte de manifestaciones reales de gratitud de los usuarios por el METRO.

La letra de una canción transmite perfectamente lo que sentimos los colombianos el 30 de noviembre de 1995:

*A primera vista colmaron las calles
Y todos llegaron a ver*

*En puertas, ventanas, balcones, terrazas,
Y nadie podía creer*

Papelitos al aire como un carrusel

Las banderas al viento, un hormigueo en la piel

Entre aplausos y risas, abrazos, sonrisas, lo vimos nacer.

Y uno de los comerciales transmite, en primera persona, lo que sintió cada una de las personas que con tanto esfuerzo pusieron en operación el Sistema.

¿Te acuerdas la primera vez que nos vimos?

Yo también. Era nuestro primer día de trabajo.

Tú estabas preocupado porque no querías llegar tarde. Yo... porque quería llevarlos a tiempo.

Y cuando nos encontramos en la estación, recuerdo las caras de todos.

Yo llegué despacito, casi sin hacer ruido.

Todos se subieron en silencio, como si estuvieran entrando en una iglesia. Pero apenas arranqué todos empezaron a aplaudir.

Y justo en ese instante comenzamos este viaje en el que tú viajas siempre conmigo y yo, tu METRO, soy feliz de llevarte.

Gracias por estos 15 años. Gracias por tanto amor.



Suso. El 13 de agosto, en la estación Estadio, 3.500 personas se reunieron para “tirar caja” con los apuntes de Suso.

Suramérica. Un grupo emblemático de la ciudad se hizo presente en la estación Estadio el 29 de octubre.



Ricky. 450 niños de escuelas cercanas a las estaciones Aurora, Santo Domingo, Acevedo y Arví recibieron talleres de caricatura.

Todos estamos de quinces

Gracias al METRO, hoy disponemos de más tiempo para pintar, para celebrar, para reír, para estar en familia. Y así es su regalo para la ciudad: conciertos, humor, caricatura... porque sin importar la edad, estamos de quinces.

Jorge Uribe. Este joven intérprete enamoró aún más a sus fanáticas en la plazoleta de estación Estadio el 24 de septiembre.



Serenata. Los nostálgicos tuvieron su celebración con la grabación de Serenata el 5 de noviembre en la estación Itagüí.



Asombro en varios idiomas

Una pregunta se oye en los vagones del METRO. Los habitantes de esta ciudad se van acostumbrando a ver, a diario, numerosos turistas que viajan en este sistema de transporte, para conocer a Medellín desde una perspectiva diferente.

Y

usted, ¿de dónde es? Le preguntó un señor en una cabina del Metrocable a Luis Díaz, un arquitecto mexicano que estuvo de paseo en Medellín el pasado mes de junio. Y es que tanto el padre de familia como sus hijos se encontraban inquietos con el acento del pasajero con el que compartían el recorrido hacia la estación Santo Domingo y luego hacia el Parque Arví.

La sola pregunta bastó para romper el hielo, las prevenciones y las distancias entre culturas y para permitir que la familia paísa y el turista compartieran las horas siguientes. Se bajaron primero en la Biblioteca España donde constataron que esos bloques que se veían desde el tren son dos moles llenas de conocimiento y vida. Luego continuaron hacia la reserva natural de Arví, en el corregimiento de Santa Elena. Después bajaron, volvieron al tren, se alejaron del río, se metieron en el centro y, con un intercambio de correos

electrónicos, prometieron volverse a ver... en fotos.

Japoneses, españoles, israelíes, italianos, franceses, gringos, venezolanos, bogotanos, costeños, caleños, samarios, barranquilleros, pastusos, santandereanos y personas provenientes de municipios antioqueños se suben a diario al METRO por el simple placer de conocer la ciudad desde su sistema de transporte masivo. Así, todos los acentos empiezan también a perfilar una de las imágenes más valiosas del METRO: la de la diversidad.

Y es que el METRO permite no sólo ver a la ciudad desde un lugar excepcional –afuera, arriba, adentro...–, sino que también permite sentir esa manera de ser de una comunidad que comparte su aprecio por este Sistema. Por eso no es exagerado decir, como lo afirma una bogotana, Natalia Reyes, que “quien viene a Medellín y no monta en METRO, realmente no viene”.



“Me impresionó cómo propician la cultura con el Bibliometro y las bibliotecas que son centros culturales. También es impactante, en el Metrocable, ver el mar de casitas y pensar que la gente no tenía una manera eficaz de bajar a la ciudad. Los barrios que se ven dejan una sensación muy especial: niños volando cometas y señoras barriendo los andenes”. Cecilia Delgado, estudiante venezolana





Natalia Reyes, bumanguesa, y Luis Díaz, mexicano, recorrieron la ciudad de arriba abajo en el Sistema.



Me encanta la altura que tiene, que no es subterráneo. Desde esta perspectiva veo, desde la estación Parque Berrío, a la gente trabajando. Me gusta mucho la estación Universidad y su vista del Jardín Botánico y el Parque Explora. Disfruto ver desde el andén cómo los vagones se curvan para ir hacia Bello”. Analiese Ibarra, venezolana

Además, porque todos coinciden en que, a diferencia de otros metros que son fríos y en los que se monta por necesidad, más que por placer, en nuestro METRO, incluso cuando los vagones van llenos, la gente se muestra alegre, amable y respetuosa. Y que el tren es moderno, bonito, limpio y cómodo.

Así como Natalia Reyes y Luis Díaz, también Lorenzo Enrique Sigler, un español de paso por Medellín, valora al METRO como una manera rápida, fácil y divertida de conocer la ciudad, una especie de *tour express*. Además, afirma que desde él las panorámicas que se tienen del valle de Aburrá y de las montañas que lo rodean son excepcionales.

Todos ellos, como la mayoría de los visitantes, aprovechan el METRO y co-

nectan con el Metrocable, el sistema aéreo de cabinas que va hacia Santo Domingo y Arví, o hacia Vallejuelos y La Aurora, una maravilla de obra que según el mexicano Díaz: “Por sí solo es una belleza de ingeniería”.

Así, mientras la ciudad ha encontrado un sistema que la conecta, le ofrece calidad de vida, la une y va hacia lugares a donde anteriormente era difícil, costoso y demorado llegar; el mundo entero, el lejano y el cercano, el local y el global, ese mundo que se pasea en la imagen de numerosos turistas que por placer, o por negocios, o por salud o por otras características, encuentran una Medellín llena de secretos por descubrir desde la ventanilla de un vagón.



“Me entretiene ver la ciudad de cerca y de lejos. Además, en los vagones uno ve a la gente ‘englobada’, o leyendo, oyendo música y muy pocos conversando. He viajado mucho y siempre me gusta desplazarme en METRO en las ciudades donde funciona. En Medellín, el trayecto que más disfruto es el que hay entre la Universidad y el Parque España”.

María Cristina Lamus, santandereana



Música, maestros

Nuestro METRO ha sido centro del arte y la cultura en la ciudad. Bibliotecas en estaciones, libros, murales, rescate del patrimonio, grandes nombres del arte antioqueño, hacen parte de su labor. Pero además, ha sido fuente de inspiración para muchos. Estos son algunos testimonios de amor con música de fondo, que se pueden escuchar en el minisitio www.graciasportantoamor.com

Un sueño color blanco que pasa ante mis ojos
Y en el verde esperanza de la raza paisa que lo vio nacer,
Fue haciendo realidades todas sus ilusiones.
Ayer fueron arrieros y hoy son los pioneros de este nuevo tren.
Mi abuelo que me hablaba del Puente de Occidente
y también del tranvía,
como cosas grandes en los tiempos de él.
Hoy que está allá en el cielo,
Le pido en oraciones
a Dios les dé licencia a todos los viejos
pa' montar en tren.

Por tenaces mejoramos
nuestra calidad de vida
Quiéreme que soy muy tuyo
soy tu METRO y soy tu orgullo.

Bambuco, de
Álvaro Taborda

Pasa el METRO, pasa la vida
Él nos ofrece calidad de vida
METRO es nuestro orgullo
Tecnología y calidad
Compromiso y liderazgo. En Antioquia él está
Y si tuviera que viajar muy lejos, a la eterna primavera,
seguro yo lo haría en el METRO de mi tierra

Pop, de Julio Miguel

Nuestro METRO es maravilloso, debes cuidarlo y protegerlo.
El METRO está en tus manos,
tienes la oportunidad para ser un buen ciudadano
Y si tuviera que viajar muy lejos, a la eterna primavera,
seguro yo lo haría en el METRO de mi tierra

Salsa, de Lucas Penagos (apartes)

Este es tu METRO, Medellín, disfrútalo

Venga y viva en primavera con gente llena de amor
Venga a respirar su aroma, Medellín es una flor.
Es una ciudad pujante que tiene gran corazón,
tiene calidad de vida pa' toda su población.
Tiene transporte masivo.

El METRO de Medellín
me lleva de sur a norte me trae de norte a sur.
La gente de las comunas se transporta por el aire
disfrutando el panorama porque va en Metrocable.

Es la berraquera paisa
de Antioquia, la montañera, que bajó arriando las
mulas con zurriago y la mulera

Venite que acá te espero, no olvides mi invitación,
verás la cultura METRO de estación en estación.
Que bueno es viajar en METRO

con mi novia y mis amigos vamos a pasar feliz,
no volví a llegar tarde ni al trabajo ni a la casa.
Desde que viajo en el METRO llevo ahorrando tiem-
po y plata

Véngase, véngase pa' Medellín, a montar en Metro-
cable, aquí la gente es gentil.
Véngase, véngase pa Medellín, a la fiesta de las flo-
res, a gozar y ser feliz.

Carrilera, de Bernardo Tabares

Este es tu METRO, Medellín, disfrútalo

El METRO de Medellín es algo sensacional.
Es nuestro orgullo antioqueño,
también internacional.
Es nuestro orgullo antioqueño,
también internacional.

Ciudades que lo quieren ya tener.
Es un transporte masivo, qué rápido ya llegué.

Atrae muchos turistas hacia esta capital
El METRO es nuestro orgullo en todo el eje mundial.

El Cerro de Nutibara, también el del Volador
subiendo el del Picacho yo les canto con amor

El METRO de Medellín recorre la ciudad
y todos sus municipios del valle del Aburrá.

Rap, de Kasaclan

Esto es un mensaje de Kasaclan por la cultura METRO
Siente la cultura METRO y vívela en nuestra ciudad
Quiere la cultura METRO haz más hermoso este lugar
Siente la cultura METRO y vívela en nuestra ciudad
Quiere la cultura METRO haz más hermoso este lugar.

Cuida lo tuyo antioqueño de lo que hay en esta tierra
tú eres el dueño.

Ese es tu sueño de vivir en la mejor ciudad.
Así que cuidala, protégela y no la trates mal.

Arroja la basura donde se debe arrojar.
Agarra al pequeño cuando la calle hay que cruzar
No fumes en lugares donde no debes fumar
Lleva la cultura donde se debe llevar.

Siente la cultura METRO y vívela en nuestra ciudad
Quiere la cultura METRO haz más hermoso este lugar
Siente la cultura METRO y vívela en nuestra ciudad
Quiere la cultura METRO haz más hermoso este lugar.

Sigue la norma y sé buen ciudadano
pa' que en Medellín nos tratemos como hermanos
y tengamos mejor calidad de vida.
Este es un mensaje que no termina.

No termina de luchar por ustedes,
cultura METRO no se detiene
Sigue las normas y verás lo que obtienes,
ese respeto sí nos conviene.



315 fiestas de 15

El 13 de noviembre 315 preciosas quinceañeras celebraron sus fiestas con el mejor edecán posible, el quinceañero más querido de Medellín: Nuestro METRO.

Los quince de las chicas son un momento que llena de orgullo a las familias antioqueñas, de tanto orgullo como el que nos produce el METRO. Y qué mejor que juntar esos dos sentimientos. Con esa idea, la Empresa decidió regalar una fiesta a 100 mujeres que hubieran nacido en Medellín a lo largo del mes de noviembre de 1995.

Con avisos en los trenes, en los altavoces del Sistema y en algunos medios de comunicación la emoción fue tal que trascendió. Llegaron más de 500 solicitudes y de muchos municipios de Antioquia.

Por cuestiones de espacio se invitó a 315 niñas, cada una con tres acompañantes, y se encontraron el 13 de noviembre en las instala-

ciones de la Empresa donde fueron agasajadas con una serenata de mariachis, champaña, torta, fotos y la alegría de haber vivido un momento que no se repetirá, con una fiesta inolvidable. Al final, todas juntas abordaron el METRO con sus familiares y se fueron a terminar de celebrar en su estación de destino.



Luisa Fernanda Triana

Su mamá vio en Teledellín la convocatoria, llamó al otro día y así Luisa fue la primera de todas las inscritas. “Nos pusimos muy felices, no está fácil la situación para hacer una fiesta y así la vamos a hacer”, dice ella, que nació tres días antes de que el METRO entrara a operar, y que se dio cuenta de eso hace poco, leyendo el periódico *Nuestro Metro*, mientras viajaba a San Javier donde vivió hasta hace poco y adonde están la familia y los amigos. El 13 de noviembre se montó con su papá, su mamá y su hermana de 16. Además, en la fiesta tenía otra amiga, una compañera del colegio Jesús María El Rosal que también estaba entre las quinceañeras.



María Mercedes Mora

María Mercedes vive en Cauca, pero en su casa se pusieron felices cuando vieron la invitación en el periódico. Vino con sus papás y su hermanito, y, como era puente, se quedaron hasta el lunes disfrutando de Medellín, naturalmente, en METRO.

María llevaba muchos años sin montar en METRO, pero su mamá en todos sus cumpleaños le recuerda que al otro día se celebra el del sistema de transporte masivo más importante de Colombia.

Ella está feliz, porque “este es un evento que va a quedar en la historia”.



Alejandra Escobar

“Iba con mis compañeras del colegio para la fiesta del libro. Vimos el cartel dentro del tren. Mis compañeras se pusieron felices y apuntaron el número porque sabían que a mí no me iban a hacer fiesta. A los días le conté a mi mamá, ella llamó pero le dijeron que no había cupo. Ella se puso muy triste porque queremos mucho al METRO: yo nací el 27 de noviembre muy enferma, me dejaron como un mes en el Hospital San Vicente y ella iba en METRO a verme todos los días. Después llamaron a decir que sí nos aceptaban y mi mamá lloró de emoción”.

Alejandra, que monta en METRO los fines de semana para ir de Niquía a Universidad y encontrar a sus amigos en el Parque de los Deseos y a visitar a su papá, habla con propiedad del METRO, y estuvo con su mamá, su abuelito y su primo en la fiesta. “Tuve la fiesta y eso es lo que me alegra”.



Jairo Clopatofsky
Director de Coldeportes



Amparo Grisales, actriz

Famosos en el METRO



Anthony Bourdain
Conductor programa Sin reservas
Canal Discovery Travel and Living



Aura Cristina Geithner, actriz
“Me siento maravillada, admirada por toda esta labor que ha hecho el METRO acá en Medellín. Los quiero felicitar”.



Don Juan Carlos I y doña Sofía
Reyes de España

Luis Alberto Moreno

Presidente del BID

“Yo llevo mucho viniendo a Medellín, promoviendo el Metrocable... Estoy seguro de que muchos países de Latinoamérica van a copiar esta maravilla”.

Heidemarie Wieczorek-Zeul

Ministra de Cooperación y Desarrollo de Alemania

“Lo que más me fascinó es que siempre tiene prioridad la población de Medellín antes que los turistas, porque se trata de crear una red de transporte público para los habitantes de la ciudad”.

Breno Dias da Costa

Director de energía no renovable del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil

“Me impresionó que sirve a una comunidad que no tiene recursos y además de ser un transporte limpio y eficiente, tiene un rol social que es muy importante...”.

Letizia Moratti

Alcaldesa de Milán

“El Metrocable no sólo es bellissimo, sino también el diseño de su infraestructura que permite un puente social entre la comunidad”.

Guillermo Fernández de Soto

Ex canciller de Colombia

“El Metrocable tiene un efecto de integración social maravilloso”.



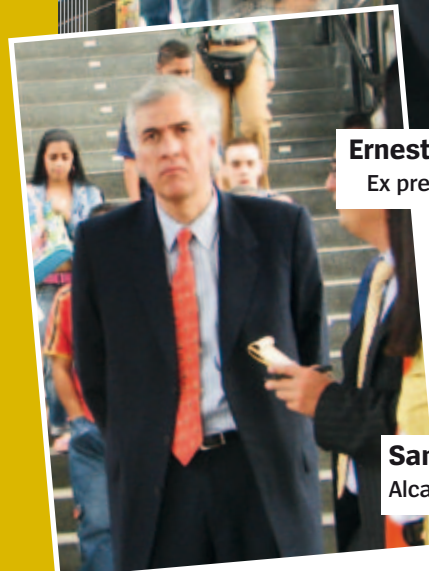
Álvaro Uribe Vélez
Ex presidente de Colombia



José María Aznar
Ex presidente de España



Ernesto Samper Pizano
Ex presidente de Colombia



Samuel Moreno Rojas
Alcalde de Bogotá



Bendito sea el domingo

Quien crea que el domingo la ciudad se detiene, se equivoca. Desde todos los puntos hacia los sitios de recreación, miles de personas se visiten de alegría para viajar... en METRO.



Si los lunes a las siete de la mañana la estación Industriales es un hervidero de usuarios que salen presurosos para llegar a marcar tarjeta y en Parque Berrío se ven morrales y portacomidas al por mayor, si todas las tardes San Antonio se llena de paquetes de ropa y regalos, el domingo son Universidad y Estadio donde más se pasan los torniquetes de salida desde antes de las diez de la mañana.

El centro cambia de lugar

Maryorie Zuluaga llegó hace dos años de Urabá a instalarse en Niquía, aunque es responsable de una familia de hijos ya adolescentes, viaja todos los días al centro de Medellín, donde está su universidad. Por lo general, los domingos los pasa en el barrio con los muchachos, pero algún fin de semana, como éste del comienzo de noviembre, decidió irse con los tres muchachos para el Parque Norte, en METRO, porque según ella, “es tan cómodo y tan seguro” que no quieren montar en nada más. Apenas se están abriendo las puertas del Parque y ellos descienden ya por la escalera de la estación Universidad que da al Parque Explora. Se han detenido para hablar con nosotros y momentos después adelantan

E

se señor que seis días a la semana madruga para ponerse el overol; esa muchacha de vestido sastre de lunes a viernes; esas niñas de uniforme escolar que a las siete de la mañana copan los vagones y pasan su tarjeta Cívica por los torniquetes, ninguno de ellos se queda en casa el domingo, porque como dice doña Lucelly Vélez, cuando sube las escaleras de Exposiciones, “el clima de Medellín es bendito y el METRO que deja ver todo desde arriba es la maravilla”. Por eso, aunque sean otras las pintas, otras las horas y otras las rutinas, los domingos también están llenos de vida a lo largo del valle de Aburrá.



La estación Estadio es centro de muchas actividades deportivas, pero en otras como Madera hay diferentes escenarios.





Al pie de las escalas de la estación Universidad, antes del acceso al Parque Explora, los niños se deleitan con aspersores y fuentes de agua.



La villa deportiva de los pasados Juegos Suramericanos se ubicó en la zona de Pajarito, para que miles de competidores pudieran conectarse cada día con la unidad deportiva por medio del Metrocable.

a una pareja con dos niños que están dando sus primeros pasos y que luego de poner los deditos en las ventanas del METRO para señalarlo todo, se aprestan ahora para los atractivos del Parque Norte.

Mientras ellos se alejan, se acerca un grupo de turistas de Bucaramanga, que desde bien temprano están sacando provecho a Medellín gracias al METRO. “Vamos para Metrocable pero hacemos una parada para pasar por el Jardín Botánico y el Parque de los Deseos”, explica el guía. Es muy temprano para haber hecho tanto, pero “hay que aprovechar para mostrar bastante de la ciudad, y

la gente se demora, pero la ventaja es que si se pasa un tren, uno coge el siguiente, además, para los niños estar montados en el METRO es lo mejor del paseo. Si por ellos fuera, no nos bajaríamos”. Así, el nuevo norte, como se conoce a este sector vecino de la Universidad de Antioquia, se convierte los fines de semana en un nuevo centro, al que muchos habitantes de Medellín llegan una o varias veces en el año, generalmente en familia, para gozarse esa bendición vestida de fin de semana.

Una unidad de siempre con nuevos deportes

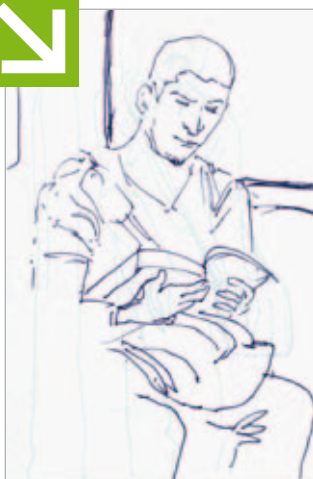
Más o menos a la misma hora, don Alberto sube las escalas de la estación San Antonio. Al verlo con tabla y unas bermudas uno se imagina que va a darle unas vueltas a la ciclovia, pero basta con ver a Jaír a su lado para entender que la tabla no se llama patineta sino *skate*, y que

don Alberto, como efectivamente pasa, se la va a entregar al bajar en la estación Estadio. En la plazoleta gente de todas las edades, algunos mucho mayores que él, lanzan *frisbees* de todos los colores, y aunque don Alberto se embelesa y amaga con detenerse, Jaír no quiere perder minuto en su empeño de parecerse a “lanza”, el *skater* más teso que ha visto los domingos en estas rampas que están en la esquina de la unidad deportiva Atanasio Girardot.

En la parte externa de la olla, donde no hay rampas, y al lado de otros aspirantes a *skater*, a *roller* y a *biker*, Jaír se admira del dominio que “lanza” tiene sobre su tabla. Y desde las gradas su papá se admira del empeño y los progresos de él: “En el barrio hay una pista de estas, y a veces en semana vamos allá, pero el domingo el niño no perdona, tiene que ser aquí en el Estadio. Afortunadamente está el METRO”.



Los domingos la cantidad de usuarios del Sistema es cercana a los 240.000. Gracias al Metrocable Arví y a las rutas integradas, los usuarios acceden también a sitios recreativos fuera del área urbana.



De rayitas y vagones

Por Edwing Solórzano Pareja



Se dibuja por el placer de plasmar una emoción en un papel, pero el primer impedimento del dibujante nato está en el qué dirán. Para vencer esa tara maluca, del qué dirán, comencé a rayar en público lo que considero el lugar más espectacular del planeta: mi valle de Aburrá, en donde todas las casas son tan diversas como sus vivientes y cada pedacito de ladrillo expresa

el amor y las memorias de una nación que se construye de a poquitos.

Esta plétora de humanidad, que llena los vagones de mi METRO, se convirtió, gracias a mis idas y venidas por el valle, en la más selecta muestra de la última colada genética que ha tenido lugar en el planeta.

Me atraen las poses voluptuosas o desprevenidas, que a veces revelo dejando en el dibujo el impúdico destape de las féminas más atrevidas; las caras de los hombres, fuertes y angulosas. Las de los viejos, con sus canas y arrugas, son una delicia, porque tienen el carácter que les falta a las juventudes. O el escorzo del viajante, que con su diálogo corporal expone su alma. He tenido momentos en los que unas rayas indiscretas amedrentan al modelo y el enojo del temor se convierte en la respuesta a mis inquisidoras miradas.

Por fortuna, la norma de mi gente METRO es la gracia, el placer y la picardía risueña del que se ve dibujado y de los mirones que gozan con mi interpretación. Y ahí ocurre el milagro de enamorarme de ese acto en el que Dios pone sus juguetonas rayas a través de mis apasionados dedos.



Edwing Solórzano es el creador de www.FACTORYTOON.com, una empresa que hace estrategias de educación y entretenimiento a través de dibujos animados. Sus imágenes del METRO están en mibocetario.blogspot.com

Acciones

Guía

Amor

Futuro



FUTURO

Desde hace quince años, cuando se abrieron unas pocas estaciones, hasta hoy el Sistema ha crecido. Y los proyectos son aún más ambiciosos para la región.

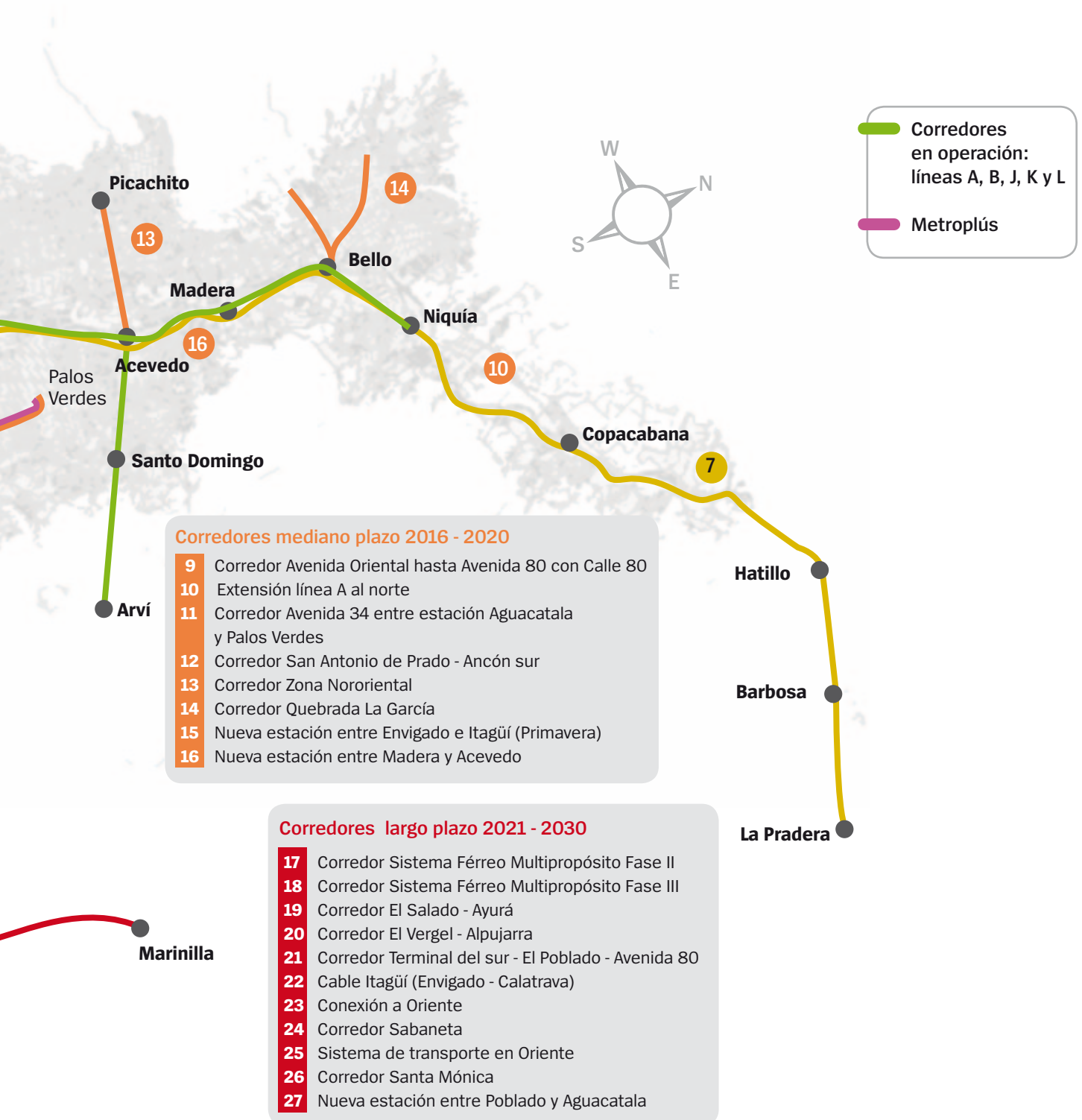


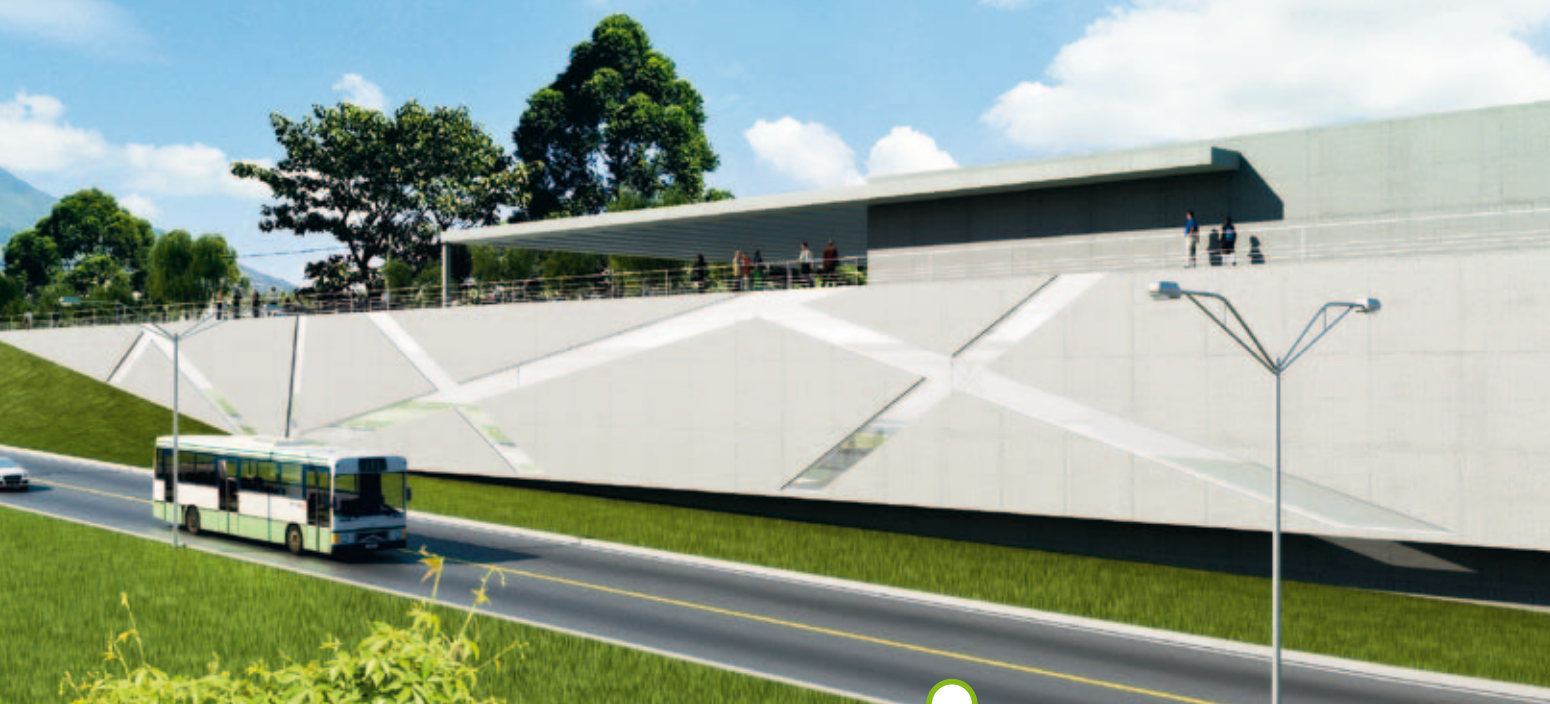


2030 sobre rieles

Nuestro METRO planea un amplio sistema de transporte masivo. Así soñamos la ciudad-región en el año 2030.







En 2011 llegaremos más lejos

La capacidad y el alcance del Sistema METRO crecerán aún más en 2011 con la extensión de la línea A y la llegada de nuevos trenes.

Extensión al sur

Más habitantes del sur del área metropolitana se beneficiarán de la extensión de la línea A.



Descripción

- Una estación cerca de la calle 67 Sur (Sabaneta).
- Otra en la calle 77 Sur (sector Ancón, La Estrella), que será la terminal, o sea que desde ella los trenes retornarán hacia el norte.
- La extensión suma 2.477 metros de doble vía férrea al Sistema.
- Se movilizarán 57.000 usuarios, según el estudio de demanda calculado con base en la encuesta "origen-destino" del METRO.

57.000 usuarios del sur del valle de Aburrá accederán al METRO por estas estaciones.



En septiembre de 2011 llegarán los primeros trenes.



Cifras

Presupuesto: \$154.046 millones, aportados por el METRO.

Terminación de las obras: agosto de 2011.

Beneficios

Los muros de contención contra la avenida Regional serán intervenidos artísticamente para protegerlos de grafitis y para informarle a la comunidad que la Cultura METRO también se extiende con los proyectos de expansión. Se recuperó el canal del río y se reubicaron 26 familias del barrio San Cayetano 2, en el municipio de La Estrella.

Se generan externalidades positivas calculadas en \$72.506 millones por año en aspectos como reducción de emisiones de CO₂, tiempos de viaje, accidentalidad, ruido y aumento de espacio público.

Nuevos trenes

Descripción

Trece nuevos trenes de tres coches renovarán el parque vehicular del METRO.

Son fabricados por Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A., CAF, en España.

Cifras

Presupuesto: \$267.961'143.092.

Entrega de las primeras cuatro unidades: septiembre de 2011.

Beneficios

- Nueva caja más aerodinámica pero adecuada a la vía férrea del Sistema.
- Mejoras en iluminación, sistemas de sujeción, ventilación y comunicación.
- Espacios exclusivos para personas con movilidad reducida.
- Interconexión de los tres coches.

Quieren y sueñan



Daniel Giraldo

Estudiante de grado 11 » Usa el METRO a diario » Uso el METRO para venir de la casa al colegio y volver, y me parece que presta muy buen servicio. Es organizado, limpio, me gusta mucho / Me lo imagino, en 15 años, con más extensiones, más líneas, más estaciones para dar más acceso al resto de la ciudad, y más avanzado tecnológicamente.



Sergio Sierra

Estudiante de profesional en deporte » Usa el METRO a diario » El servicio es muy bueno. Me deja cerca de la casa y de la universidad. Lo único malo es, a veces, el tumulto / En 15 años me imagino que va a ser como esos trenes del exterior que van a alta velocidad.



Ányela Gómez

Estudiante de sistematización de datos » Usa el METRO a diario » Utilizo METRO y Metrocable y me queda superfácil. A veces en horas pico resulta difícil el acceso, pero en sí es excelente porque facilita el transporte a toda la ciudad, y las rutas integradas les sirven a municipios y alrededores / Dentro de 15 años me lo imagino con más vías, más largo, si sigue como va, será excelente.



Elizabeth Chavarria

Vende minutos » Usa el METRO a diario » La gestión que hacen en el METRO cada día es muy buena para que lo utilicen los usuarios / En 15 años, si sigue así, va a ser muy bueno. Les va a tocar a mis nietos montar en METRO, y no lo pueden dejar acabar.



Juan Pablo Mejía

Estudiante de ingeniería civil » En los 15 años del METRO todo el mundo ha demostrado, por la forma en que lo tienen, que nos ha dado mucha cultura. Es un ejemplo para todo el país, y nos lleva a tener un pensamiento más culto sobre la ciudad / En 15 años, con más cultura y más tecnología, va a ser un METRO muy futurista.



Víctor Julio Quiroz

Lotero » Usa el METRO ocasionalmente » Trabajo en Rionegro, así que siempre que vengo a Medellín monto en METRO, que nos desacosó, porque antes había mucho acoso por tantos buses, y ahora anda uno más tranquilo / En 15 años me lo imagino superior, porque los jóvenes van cambiando y van mejorando todo.



Camilo Hoyos

Estudiante y miembro de la Subsecretaría de Espacio Público » Usa el METRO a diario » Es un sistema integrado excelente, que presta un gran servicio y mejoró la calidad de vida de los habitantes. Es un orgullo decir que en movilidad somos ejemplo en Colombia / En 15 años el METRO debe progresar 200%, con las ampliaciones, el Metrocable, el Metroplús, el tranvía, todo acoplado para estar a la altura de otras ciudades del mundo.

Músico » Usa el METRO a diario » Yo lo amo. Todo me gusta del METRO. En la tarde es complicado por tanta gente, pero el servicio es excelente / Espero que mañana sea mejor.

William Tobón



Santiago Marchena

Estudiante de sistematización de datos » Usa el METRO a diario » Me parece un medio genial, que comunica muy bien la ciudad. Con lo que van a hacer de Metroplús mejoran la calidad de los alrededores, como se ve en las zonas donde sube el Metrocable / Espero que en 15 años sea mucho mejor, que haya controles sistematizados para reducir las congestiones.

Vendedor de hamacas guajiras » Usa el METRO tres o cuatro veces por semana » Me parece un transporte muy ligero, muy cómodo, muy bueno / Ni me alcanzo a imaginar cómo será en el futuro. Ojalá Dios nos tenga con vida para ver tanta cosa bonita.

José Alberto Álvarez



Jessica León

Auxiliar administrativa y estudiante » Usa el METRO a diario » Es un muy buen transporte porque se evita uno los tacos y las llegadas tarde. Aunque hay personas que no respetan las normas, como la de ceder el puesto, es el mejor transporte de Medellín / Aspiro a que con las observaciones que hace la gente sigan mejorando, como han hecho todos estos años.

Recepcionista » Usa el METRO a diario » Me parece un medio de transporte excelente, que ayuda demasiado a la comunidad, y lo digo por mi propia experiencia, porque monto dos veces al día. Me parece ágil y oportuno / Y en 15 años seguramente va a estar mejor.

Nora Elena Arano



Rosalba Giraldo

Ama de casa » Usa el METRO ocasionalmente » Del METRO me gusta la visión, que conoce uno muchas partes, que llega más ligero, que es muy aseado por las reglas para que la gente no coma, todo eso es cultura / En 15 años va a ser mejor, porque la gente va a ir tomando conciencia y van a ir viendo lo útil que es y lo bien que se viaja.

Auxiliar de esterilización » Usa el METRO a diario » Es el medio de transporte que más me gusta por la rapidez, por la economía para el bolsillo. Somos demasiados y venimos muy apretaditos, pero la rapidez recompensa eso / En 15 años me lo imagino igualito, porque hasta ahora está muy bien.

Elcira Gómez



Jorge Correa

Instalador de redes de gas » Usa el METRO a diario » El servicio que nos presta es muy propio, yo utilizo la tarjeta Cívica y me sirve bastante. Vivo en López de Mesa, y desde estación Caribe me movilizo para todas partes. En horas pico es bastantico congestionado, pero con paciencia está muy bien / En 15 años, con el aumento de la población, debe ser un servicio más masivo.

En el METRO creemos que un mundo mejor será posible si nos concentramos en tener sistemas de transporte que aporten a la **movilidad sostenible**, basada en seis pilares:

- Sostenibilidad ambiental, utilizando combustibles limpios.
- Sistemas que generen gestión e inclusión social.
- Proyectos con visión de futuro y análisis de todos los impactos a largo plazo.
- Sistemas urbanos articuladores e integradores del territorio.
- Proyectos que aporten sostenimiento y seguridad vial.
- Proyectos que promuevan una estrategia de movilidad integrada.

El METRO genera calidad de **vida y productividad**. Al año, sus usuarios ahorran en total **30 millones de horas**.

96%
de los usuarios del METRO son de estratos 1 (13%), 2 (40%), 3 (35%) y 4 (8%).

En todas sus zonas de influencia el METRO cuida de **4.448 árboles**.

En el 2009 el METRO invirtió más de **\$13.000 millones** en Cultura METRO.

Los usuarios del Sistema disponen de **20 baños públicos**.

En el año 2009 el planeta se ahorró **157.434 toneladas de CO₂**

(que hacen que la Tierra se caliente), que el METRO, por ser eléctrico, no emitió a la atmósfera.

700.000 ejemplares del periódico *Nuestro Metro* se leen cada año.

Según cálculos de la Empresa, el año pasado, por cada 1'000.000 de usuarios fue necesario talar 0,13 árboles y se sembraron **2,1 árboles**.

El año pasado el METRO invirtió **\$2.289 millones** en acciones de mejoramiento ambiental.

La colección de libros "**Palabras Rodantes**" incluye 33 autores diferentes. Se producen 70.000 libros al año.

Cerca de **10.000 estudiantes** de escasos recursos se ahorran, cada uno, casi \$500.000 al año gracias a los descuentos que les brinda el METRO.



Tirando caja en el METRO

En agosto, en la estación Estadio, los usuarios del METRO tiramos caja con la emisión de *The Suso's Show*, por Telemedellín. Y se ve que Suso conoce muy bien el Sistema, por lo que dijo.

“Hay una historia que yo me sé:

Acevedo estaba en unas **Exposiciones** en **Cisneros**, pero unos **Industriales** se lo querían llevar pa' **Niquía**; que si no... lo mandaban pa'l **Hospital**.

Él gritó ¡**Ayurá**, **Ayurá**! De pronto, caminando por el **Prado**, apareció una **Santa Lucía** y de una les dijo: **—Anda-lucía, vete.**

Y ella dijo, como toda una **Suramericana**:

—Suelten a Santo Domingo que él es muy **Popular**, si no quieren que les dé su **Tricentenario**.

Entonces él les dijo:

—Me llamo San Javier y vivo por el **Estadio**.

Y ella dijo:

—Ay, yo trabajo en La Alpujarra y vivo por **El Poblado**.

—Ah, esta es mucha Floresta.

Y ella le dijo:

—Ay, tan Bello. Y él le dijo:

—No sólo lo Bello, lo Envigado.

Es que yo tengo **Madera**, no ve que yo nací en **Itagüí**.

Y ella, ahí mismo, emocionada:

—Ay, me sirvió rezale a San Antonio.

¿Pero sabe qué? Mejor nos vemos mañana en la **Universidad** pa' que me lleve a pasear al **Caribe**.

—Uy, ésta me salió muy Cívica —ah, qué caja—. Mejor, ¿sabe qué? Vamos a montar en **Metrocable**, yo le muestro **Pajarito**.

Por eso, desde hace 15 años viven felices comiendo **Aguacatala** en el **Parque Berrio**.

Lo que no saben es que ella está embarazada y próximamente tendrá una hija que se llamará **Sabaneta**.

Ah qué caja”.





Cl. 44 No. 46-001. Bello, Antioquia
Conmutador 454 8888 Línea Hola Metro 510 9030
www.metrodemedellin.gov.co