Informe Corporativo 2010



El contenido de este Informe Corporativo sobre el periodo 2010 de La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada se ha definido siguiendo los parámetros establecidos para los reportes anuales que ha entregado la Empresa a lo largo de los últimos ocho años, basados en la profunda vocación de ser una organización de categoría mundial. Además, se han tenido en cuenta los hallazgos preliminares del autodiagnóstico de responsabilidad social empresarial (RSE) que inició la Empresa durante el segundo semestre de 2010, para consolidar el modelo de sostenibilidad del METRO.

Conscientes de las exigencias de transparencia y ética empresarial que deben regir el actuar de las empresas, en especial las del sector público, este año se incorporaron por primera vez al informe anual los lineamientos de la Guía G3 de Global Reporting Initiative (GRI), en un nivel de aplicación C¹.

1 Nivel de autocalificación de acuerdo con el estándar de la Guía de Elaboración de Memorias de Global Reporting Initiative. www.globalreporting.org

El objetivo del METRO es presentar este primer informe a manera de ejercicio metodológico. Su información es relativa al desempeño económico, social y ambiental de nuestro METRO durante el año 2010 en el área metropolitana del Valle de Aburrá y municipios cercanos, y está estructurada de manera que se aborden los temas relevantes y las expectativas de los grupos de interés de la Empresa. Además, cubre los principales impactos de su gestión, a través de todas sus dependencias, y contiene los compromisos a corto, mediano y largo plazo.

Siendo coherentes con nuestro compromiso ambiental, este Informe Corporativo que usted recibe está impreso en sus páginas interiores en papel 100% reciclado y en él no han sido utilizados procesos de laminado ni plastificado, con el fin de que pueda ser reutilizado nuevamente. De igual manera, el formato de documento se eligió tomando en cuenta el tamaño del papel que genere mayor aprovechamiento del mismo.

El Informe contiene sólo las cifras e ideas más destacadas, con el fin de utilizar la menor cantidad de papel. En caso de querer ampliar cualquier información y las notas a los estados financieros, puede consultar los textos completos del Informe Corporativo 2010 en nuestro portal:

www.metrodemedellin.gov.co

Este informe ha sido impreso con papel 100% reciclado, contribuyendo al cuidado del ambiente: se dejaron de talar 1.323 kilos de madera y se ahorraron 11.686 litros de agua.

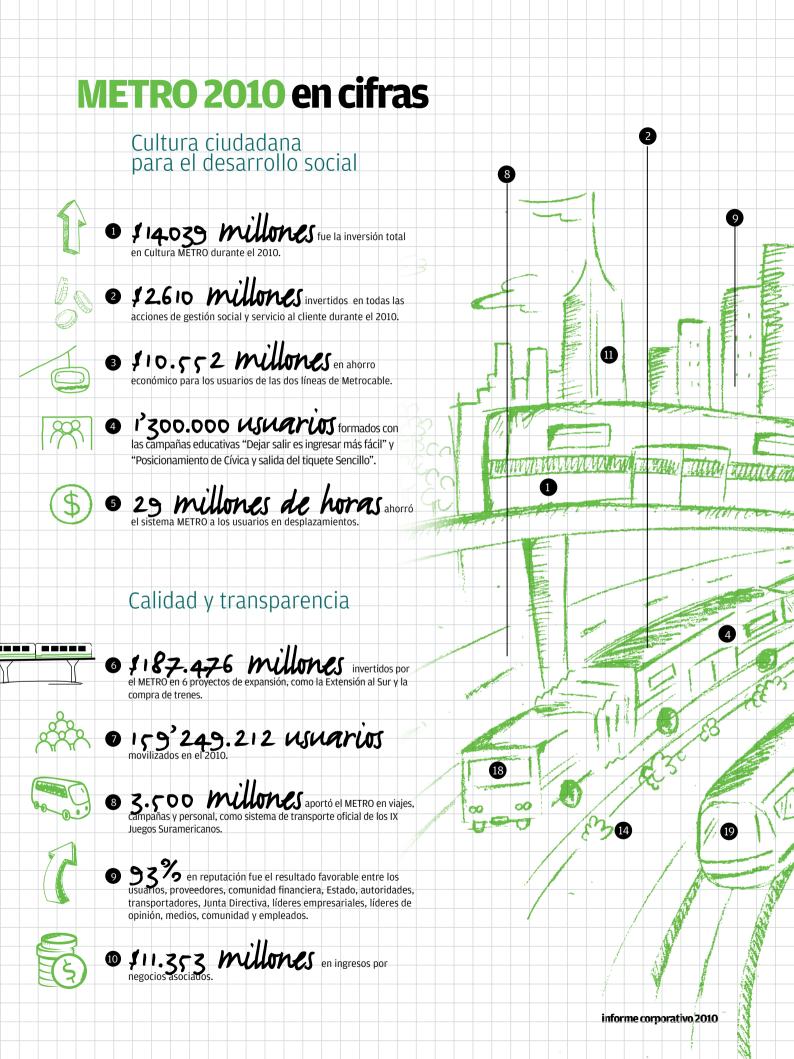


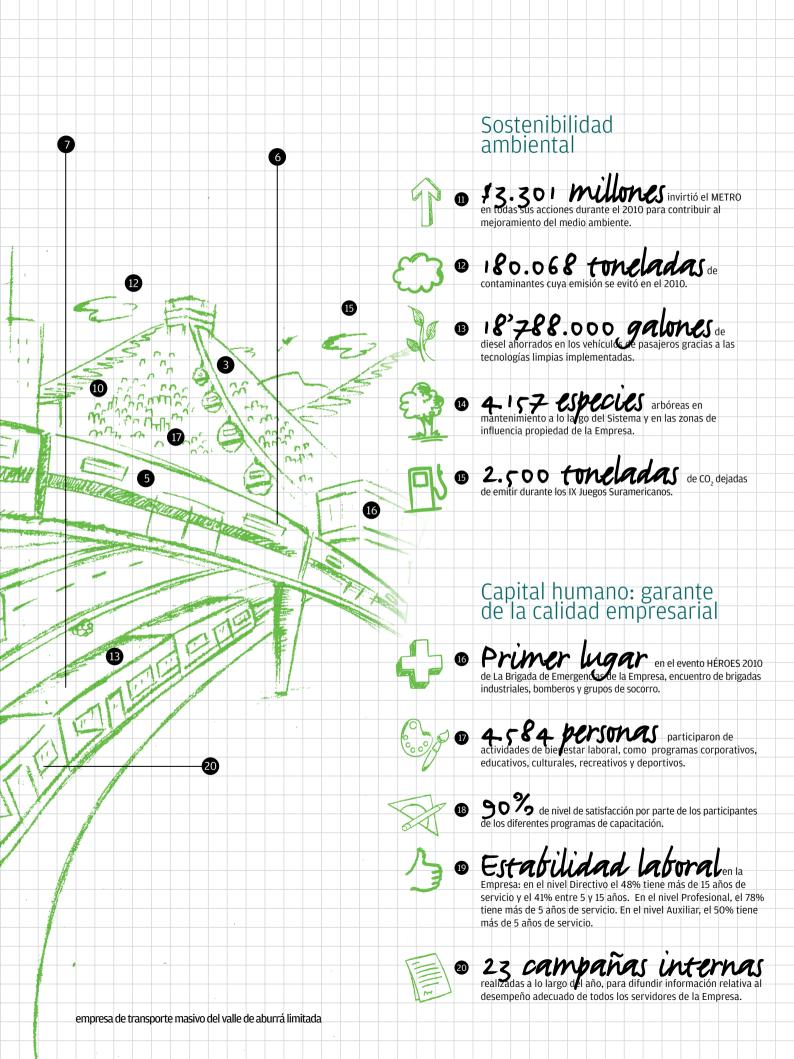




Informe Corporativo 2010







Junta Directiva 2010

Principales

Luis Alfredo Ramos Botero Gobernador de Antioquia

Alonso Salazar Jaramillo Alcalde de Medellín

Ana Cristina Moreno Palacios

Directora del Departamento Admir

Directora del Departamento Administrativo de Planeación del Departamento

Mauricio Valencia Correa

Director del Departamento Administrativo de Planeación de Medellín

Representantes del Señor Presidente de la República Manuel Santiago Mejía Correa Alberto León Mejía Zuluaga

Leonardo Uribe Correa Nicolás Echavarría Mesa **Suplentes**

O su delegado

Gustavo Adolfo Arboleda Mejía Delegado del Señor Alcalde

Secretaría de Infraestructura Física de Antioquia

Secretaría de Transporte y Tránsito de Medellín

Alejandro Restrepo Calle Gabriel Jaime Hurtado Restrepo Luis Enrique Uribe Wills Lina Vélez De Nicholls

Contenido

- $6\,\,$ El METRO de hoy
- Definición de aspectos relevantes
- **12** Externalidades METRO
- 4 INFORME SOCIAL
- **24** INFORME DE GESTIÓN
- < ℓ informe ambiental
- 48 GENTE METRO
- 6 6 Nuestro METRO (perfil de la organización)
 - 6 6 Nuestra historia
 - 6 € Visión, Misión, Valores y Principios Rectores
 - → Estructura de la organización
 - 72 Buen Gobierno Corporativo
 - 73 Modelo de RSE
 - 74 Reconocimientos 2010
- **76 2010** en **15** titulares
- **₹** Cómo nos ven
- $\mathop{\not \in}_{\mathop{\square}}$ Listado de indicadores GRI
- **8** 2 Mapa del Sistema
- ℓ 4 En 2010 nos destacamos

El METRO de hoy

Comienza un nuevo año, y como siempre es época de hacer balances, corregir rumbos y recoger las buenas cosechas. **Mensaje del Gerente General.**



El 2010 significó mucho para nuestro METRO: cumplimos 15 años de exitosa operación comercial y venimos consolidándonos como una empresa prestadora de servicios en el ámbito internacional, gracias al conocimiento adquirido en estos años. Igualmente, finalizamos la primera etapa de nuestro Plan Maestro 2006 - 2010: "Confianza en el Futuro", con el cual alcanzamos importantes logros, entre los que se destacan la puesta en marcha de dos líneas de cable, la actualización tecnológica, la adecuación y ampliación del Sistema para hacerlo más accesible y la implementación del nuevo medio de pago, Cívica.

Tras el final del primer periodo del Plan Maestro, revisamos su contenido para ajustarlo a los planes que se tienen en el Área Metropolitana, con el fin de plasmar todos los proyectos de interés que están previstos en los planes de ordenamiento territorial de los municipios del Valle de Aburrá. Además, estructuramos el plan estratégico 2011 - 2015 y ampliamos el horizonte hasta el 2030, ajustando nuestra Visión y Misión a esa fecha, para hacerlo compatible con otros planes de desarrollo que existen en la región.

En nuestro mejorado Plan Maestro, que es nuestra hoja de ruta, quedaron planteados los planes rectores, entre los que sobresalen el de Infraestructura Administrativa y Operativa y el de Expansión del Sistema, en los cuales están proyectadas todas las obras en las que queremos embarcarnos a mediano y largo plazo, como los corredores verdes de las avenidas Ayacucho y la 80, incluidos dos metrocables en el centro oriente de la región, por destacar sólo los más cercanos.

De esta manera, vamos confirmando ser el eje de la movilidad sostenible en la región: con sistemas limpios y articulados, que integran el territorio, generan seguridad y aportan a la inclusión social con visión de futuro, garantizando además que el conocimiento adquirido en estos 15 años y la calidad de nuestros servicios sean de beneficio para la ciudad y la región metropolitana.

No obstante, nuestro compromiso no es sólo con la calidad, sino con el medio ambiente y con nuestros empleados, ya sean de planta o contratistas. Desde el 2007 estamos certificados y en el 2010 nos recertificamos en las Normas Técnicas Colombianas ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental y en OHSAS 18001 Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional. Es importante anotar que de los asociados a ALAMYS - Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos-, somos la única Empresa certificada con tres normas, lo que refleja nuestro compromiso con el entorno ambiental y social.

Nos sentimos orgullosos de que la I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación) se haya convertido en una prioridad para nosotros. Con el fin de ser una empresa austera y sostenible financieramente en el tiempo, hemos puesto a nuestros ingenieros a dar lo mejor de sí y a trabajar de la mano de la industria local y nacional y de las universidades, como la Nacional, la de Antioquia y la UPB. Con esta última, trabajamos, por ejemplo, en el proyecto de incremento de eficacia energética, en el que con el apoyo y financiación de Colciencias se estudian soluciones aerodinámicas de los trenes para reducir el consumo de energía. Gracias a estos estudios, para producir los repuestos que requiere el METRO impulsamos la industria local y promovemos el ahorro en la Empresa, que en el 2010 fue de \$3.873 millones. Por otro lado, nuestro proyecto de sustitución de importaciones ha llevado a que actualmente la participación de nuestros proveedores sea de 606 nacionales (92%) y de 52 internacionales (8%). De los \$24 mil millones que destinamos durante el 2010 para compras, cerca del 60% se ejecutaron con la industria nacional, cuando hace 10 años esta cifra era totalmente inversa, debido a la dependencia tecnológica.

No quisiera dejar de resaltar el gran aporte que brinda el METRO a la productividad y competitividad de la región a través del ahorro en el tiempo de desplazamiento: es así como en el 2010 movilizamos cerca de 160 millones de usuarios, ahorrándoles 29 millones de horas, equivalentes

El 2010 significó mucho para nuestro METRO: cumplimos 15 años de exitosa operación comercial y venimos consolidándonos como una empresa prestadora de servicios en el ámbito internacional gracias al conocimiento adquirido en estos años.



La Cultura METRO se ha convertido en un multiplicador de valores, en el cual se plasma la filosofía empresarial de la organización: establecer una movilidad socialmente incluyente y ambientalmente sostenible.

a un valor superior a los \$88.500 millones, y logrando que hayan llegado a su lugar de trabajo a través de una excelente prestación del servicio, con óptimas condiciones para el desempeño de sus labores diarias.

Un recorrido por el METRO significa hoy disfrutar de una galería de arte urbano, paisajes de la región, literatura y poesía, por medio de pregoneros y libros que nos permiten vivir la esencia de nuestra tierra, contribuyendo a formar en cada trayecto a los ciudadanos del futuro.

Durante los 15 años de operación comercial, la Cultura Metro se ha constituido como nuestro principal patrimonio intangible. Esta estrategia de formación ciudadana se ha nutrido día a día con la presencia de escritores y artistas antioqueños, que además de viajar en los trenes marcados con sus firmas, adornan con imágenes y textos los muros de las estaciones. En las Bibliometro ubicadas en Itagüí, Niquía, San Antonio y Acevedo reposa una colección de más de 13 mil volúmenes, pequeñas salas de cine y computadores para que los usuarios naveguen gratuitamente por internet. La colección Palabras Rodantes, que a la fecha ha publicado 34 títulos y puesto en circulación cerca de 300 mil libros de la literatura universal, es un atractivo más para los millones de usuarios que nos han visitado. Estos programas se desarrollan en alianza con Comfama.

Otra importante acción para destacar durante el 2010 fue la labor decidida y dedicada, representada en innumerables horas de trabajo, del grupo directivo de la Empresa en los estudios para buscar la mejor solución al proyecto de Metroplús, fortaleciendo de esa manera el primer sistema integrado de transporte del País en el Valle de Aburrá, denominado SITVA, que incluye al METRO, los metrocables, los buses articulados y próximamente el tranvía y que ofrecerá beneficios a todos los habitantes de la región.

Ya hemos recorrido un largo camino, pero nuestro METRO no se detiene: en el 2011 entregaremos la Extensión al Sur, que ofrecerá dos nuevas estaciones en 2,5 km de vía férrea.

Este proyecto avanzó en un 80% en las obras civiles para la plataforma de vía y construcción de dos estaciones, 95% en compra de suministros para la vía permanente y la catenaria y 90% en el montaje de la vía permanente (con personal de la Empresa). A lo largo del 2010, el total ejecutado fue de \$102.155 millones, para un cumplimiento de la ejecución presupuestal del 66%. También pondremos en marcha las primeras cuatro unidades de tren (que hacen parte de los 39 coches que adquirimos con recursos propios). Igualmente, asumiremos la operación de Metroplús con toda la responsabilidad y experiencia que caracteriza al METRO y ejecutaremos con la Alcaldía el Tranvía para la avenida Ayacucho, que incluye dos metrocables conectados a esta línea para la zona centro oriental.

Seguiremos evolucionado hacia una cultura y perspectiva de cuidado, respeto, compromiso ciudadano, eficiencia energética, transparencia con nuestros socios, acercamiento con la tecnología y promoción de la educación, el arte y la cultura. Somos y continuaremos siendo un espacio vital en movimiento.

Ese es el compromiso que validamos cada año, cuando los ciudadanos de Medellín nos reconocen como la mejor empresa pública de la región en la encuesta de percepción ciudadana "Medellín Cómo Vamos", que realizan los periódicos El Tiempo y El Colombiano, las cámaras de comercio de Medellín y Bogotá, la Fundación Corona, Proantioquia, Eafit, Comfama y Comfenalco. Ya son cinco años de liderazgo en la ciudad, y continuaremos trabajando unidos para que sean muchos más.

Esto es el "Metro de Hoy", fruto de una serie de acciones planificadas y ejecutadas gracias a un excelente equipo de trabajo y al apoyo y orientación de los miembros de la Junta Directiva.

Estamos convencidos de que vamos por el camino correcto: con nuestro Metro de Hoy será posible el Metro del Futuro.

Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

Ramíro Márquez Ramírez Gerente General Seguiremos evolucionado hacia una cultura y perspectiva de cuidado, respeto, compromiso ciudadano, eficiencia energética, transparencia con nuestros socios, acercamiento con la tecnología y promoción de la educación, el arte y la cultura. Somos y continuaremos siendo un espacio vital en movimiento.



identificados por los grupos de interés (Estudio de reputación 2010) N

Escuchamos a nuestros públicos

Es por eso que en este informe no sólo se incluye lo que la Empresa definió como importante, sino que se involucran los aspectos relevantes identificados por nuestros públicos.

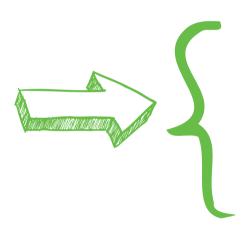
Definición de aspectos relevantes. Para conocer los aspectos relevantes de los grupos de interés, se establecieron los principales temas mencionados por los Beneficiarios de la Empresa*, los cuales fueron subdivididos en doce audiencias: usuarios (clientes), empleados, proveedores, socios, autoridades ambientales y de tránsito, legisladores - Estado, comunidad financiera, líderes de opinión, medios de comunicación, transportadores, comunidad y líderes empresariales. Los temas relevantes identificados según las fuentes citadas se relacionan en la siguiente matriz.

Identificados por la Empresa (Principios rectores)

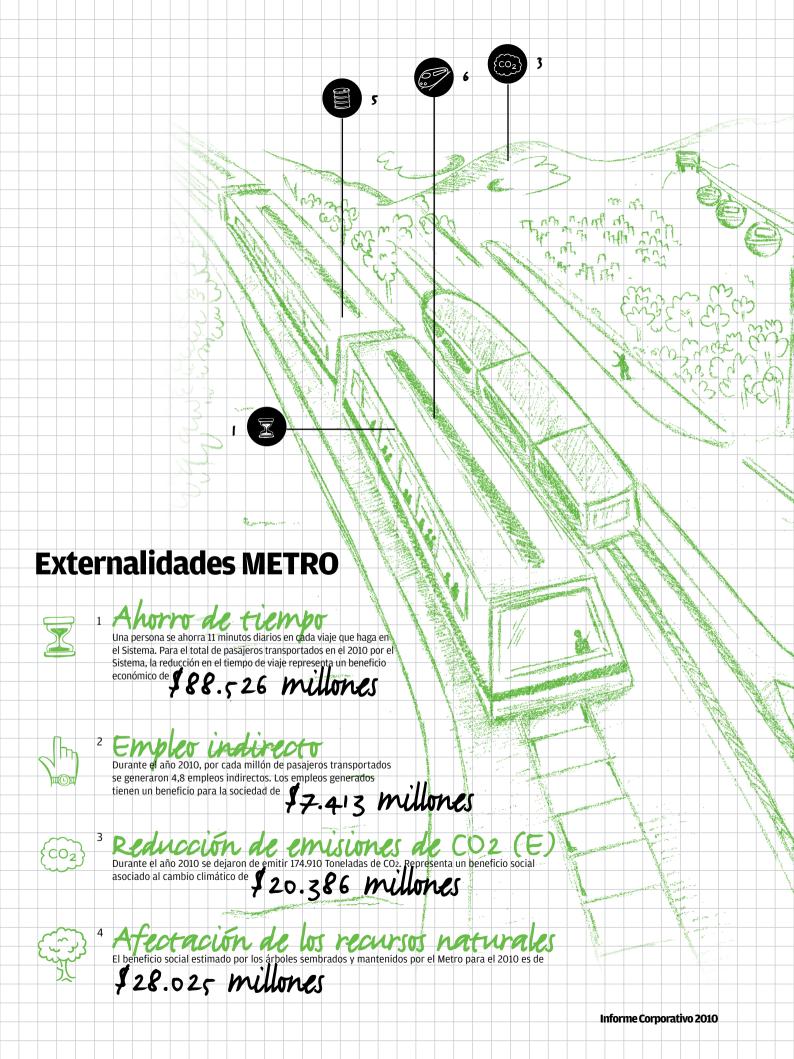
| | A. Generación de valor económico, social y ambiental | Movilidad sostenible | Sostenibilidad financiera |
|---|--|---|--|
| Innovación y relación con proveedores | No hay relación directa | No hay relación directa | C. La innovación en la Empresa está orientada a la sostenibilidad financiera. Ambos temas se relacionan. |
| Ser un líder en temas de movilidad | No hay relación directa | B. Los temas están relacionados, ya que el concepto de movilidad sostenible implica ejercer liderazgo. | No hay relación directa |
| D. Ser un referente para el sector público en materia de Buen Gobierno | No hay relación directa | No hay relación directa | No hay relación directa |

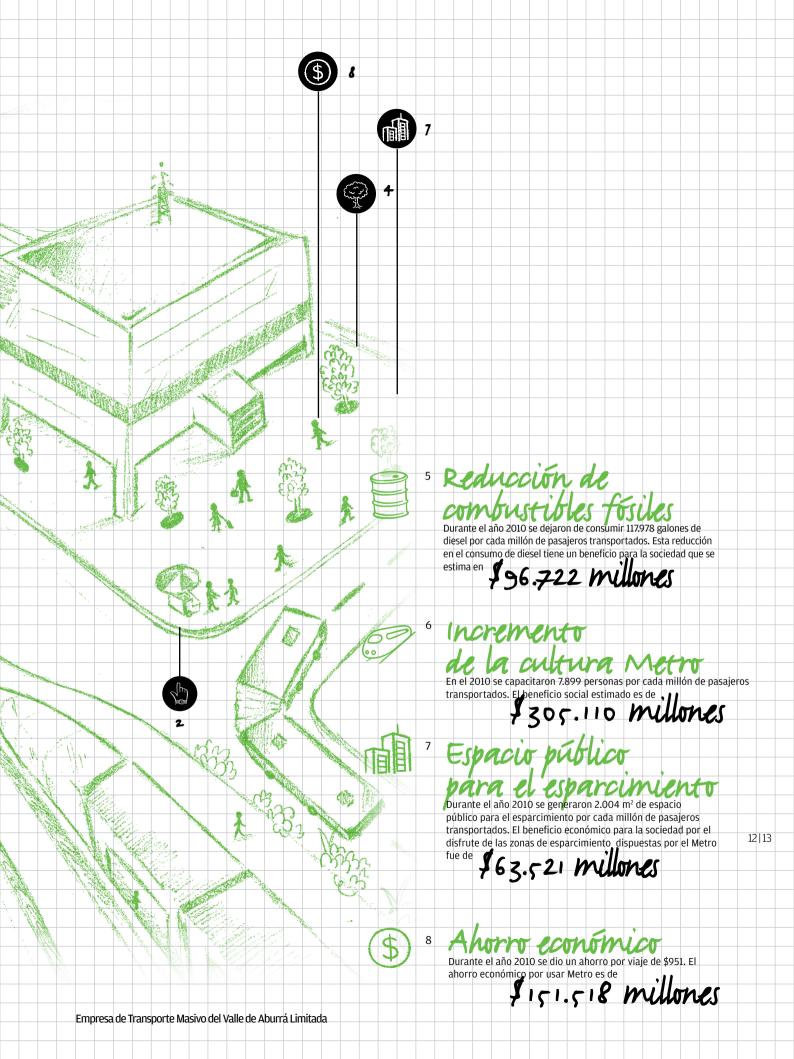
* Beneficiarios de la empresa (Identificados en el proceso de direccionamiento estratégico validado por el Comité de Gerencia y evaluados en el estudio de reputación corporativa del METRO 2010) Clientes: Usuarios del servicio de transporte público de pasajeros con tecnología metro y de cable aéreo | Arrendatarios de los inmuebles comerciales | Comercializador de espacios publicitarios | Terceros con los cuales se desarrollan relaciones comerciales en el marco de los negocios asociados | Socios: Municipio de Medellín | Departamento de Antioquia | Gente Metro: Servidores públicos de la Empresa y sus familias | Proveedores: Proveedores y contratistas con los que tiene relación la Empresa | Comunidad: Comunidad en general con énfasis en las comunidades en el área de influencia del sistema metro | Estado: Entidades y representantes del nivel nacional, departamental y municipal.

Una vez relacionados estos temas en la matriz anterior, se establecieron y priorizaron los cuatro temas relevantes sobre los cuales se reportará en el presente informe, que será ampliamente difundido entre todos los grupos de interés de la Empresa a través de diferentes medios:



- A. Generación de valor económico, social y ambiental
- B. Liderazgo en movilidad sostenible
- C. Innovación para la sostenibilidad
- D. Referente de Buen Gobierno Corporativo







Compromiso, respeto, servicio, responsabilidad, solidaridad, honestidad y lealtad son los valores corporativos que enmarcan la responsabilidad social de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada. Por ello, en cada una de nuestras actividades propendemos por impactar de manera positiva en diferentes ámbitos a través de una labor diaria que nos permite recorrer el camino hacia la sostenibilidad de la Empresa y del país.

En ese sentido, uno de nuestros principales compromisos es crear cultura ciudadana, para lo cual hemos liderado por medio de la Cultura METRO un modelo educativo, social y cultural, que promueve entre nuestros usuarios, colaboradores y comunidades cercanas comportamientos positivos, la inclusión social, pautas de convivencia ciudadana, el espíritu ecológico, el aprendizaje y el arte, generando de ese modo un sentido de pertenencia y apropiación por el Sistema.

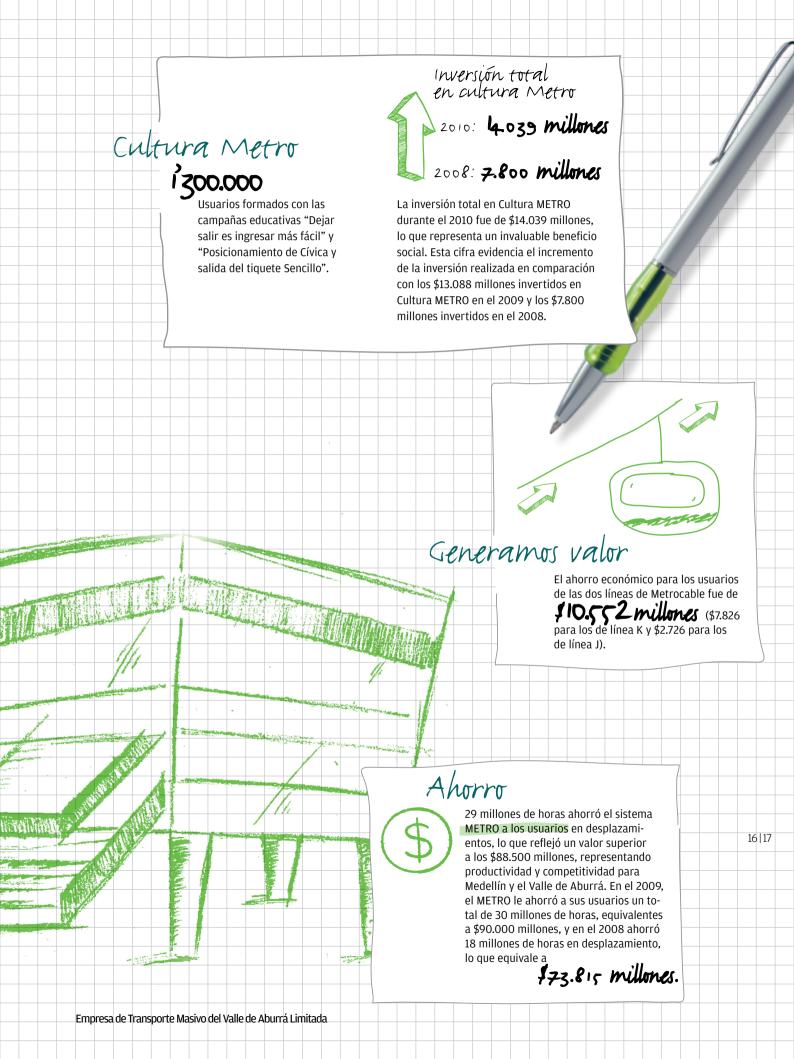
La Cultura METRO es una expresión que surgió entre los mismos usuarios durante el primer año de operación comercial y ha trascendido las fronteras regionales para establecerse como un modelo de cultura reconocido por otras ciudades e instituciones. Gracias a un constante esfuerzo de información, educación y formación, la Cultura METRO se ha convertido en un multiplicador de valores, en el cual se plasma la filosofía empresarial de la organización: establecer una movilidad socialmente incluyente y ambientalmente sostenible.

En este capítulo se presentan los logros más representativos en materia social alcanzados en el 2010, los cuales evidencian nuestro interés por contribuir con el progreso y la consolidación del tejido social de nuestra región.



Informe Social

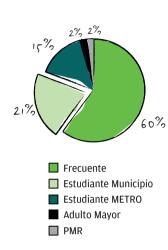




A. Generación de valor económico, social y ambiental

Inversión para el ahorro

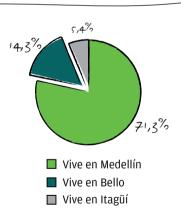
La inversión realizada en el 2010 permitió una generación de valor económico, social y ambiental que benefició a la población de la región. Esta inversión hizo posible consolidar la Cultura METRO como un patrimonio educativo, cultural y social, a través de epicentros de aprendizaje, culturales y recreativos que fortalecieron las relaciones entre la comunidad y su entorno. Las actividades desarrolladas en el transcurso del año 2010 reflejaron nuestro compromiso con el progreso de la región, sello de una construcción social que propende por la productividad y competitividad para el Valle de Aburrá.



Tarjeta Cívica Personal

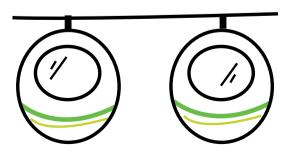
Los ahorros obtenidos por los usuarios con la tarjeta Cívica Personal fueron **7.7.6 millones**, distribuidos de la siguiente manera: \$4.632 millones para el perfil Frecuente (60%), \$1.641 millones para el perfil Estudiante Municipio (21%), \$1.187 millones para el perfil Estudiante METRO (15%), \$173 millones para el perfil Adulto Mayor (2%) y \$123 millones para el perfil PMR (2%).

El ahorro económico anual para los usuarios de las rutas integradas fue de \$67.048 millones en el 2010.



Estudiantes

\$2.800 millones en ahorros tuvieron los 29.717 estudiantes inscritos y beneficiados con las tarifas diferenciales, de los cuales el 71,3% vive en Medellín, el 14,3% vive en Bello, el 5,4% en Itagüí y el resto en los demás municipios del Valle de Aburrá.



Gestión Social

Aprendices de Cultura METRO

Se entregó la sexta promoción de Aprendices de Cultura METRO, en la cual se certificaron 29 jóvenes. Este programa fue diseñado por la Empresa bajo el modelo de competencias laborales y reconocido por el SENA a través de la Resolución 01299 de 2005. Su objetivo es brindar a jóvenes bachilleres de las comunidades de las áreas de influencia del Sistema los elementos necesarios para proyectarse mejor en el mundo laboral. Esta formación dura todo el año y se realiza mediante contrato de aprendizaje, estimulando de ese modo el empleo y el apoyo económico.



se certificaron 29 Jóvenes

Extensión al Sur

En el proyecto "Extensión al Sur" se reubicaron 25 posecatres de Vivienda que tenían una promesa de compraventa. Con el proceso de reubicación ahora tienen escritura pública y disfrutan de una vivienda digna y de los beneficios que le otorga el mejoramiento de su calidad de vida y la de los 122 pobladores reubicados.



se renbicaron 25 poseedores de vivienda

Acciones de Gestión Social

Metroamigos: 1.059 encuentros formativos; valores de civismo y urbanidad: formamos un promedio de 1.700 menores residentes en zonas de influencia directa del Sistema; 44 formadas recreativas y culturales masivas, con una asistencia acumulada de 8.500 personas atendidas; primera edición de Metrofamilias: 20 encuentros temáticos que propenden por fortalecer las relaciones familiares de 120 grupos de familias.

Brigada de Emergencias

Conforme con el compromiso social de la Empresa y atendiendo la solicitud del Municipio de Bello, la Brigada de Emergencias del METRO participó en las labores de rescate y recuperación de víctimas durante la emergencia ocurrida el 5 de diciembre de 2010 en el sector Calle Vieja, del barrio La Gabriela, en ese municipio. La Empresa estuvo presente en el evento con 16 brigadistas, un equipo técnico de iluminación (generadores portátiles y luminarias), equipos de socorro y aportando elementos para la atención de la emergencia, tales como mascarillas, guantes, trajes tyvek y sábanas desechables.

Acciones de Gestión Social

Se formaron C Conductores de Tren bajo el programa de formación en Conducción de Vehículos de Pasajeros Tipo Metro, programa diseñado por el METRO con el modelo competencias laborales y reconocido por el SENA, dando continuidad al aporte social que realiza la Empresa para brindarles la oportunidad a jóvenes universitarios de contar con un empleo que les facilite terminar sus estudios superiores.

B. Liderazgo en movilidad sostenible

Gestión cultural

Campañas educativas, jornadas de sensibilización, escenarios culturales y de aprendizaje y acondicionamientos para personas con discapacidad son algunas de las iniciativas que el METRO de Medellín adelantó en el transcurso del 2010. Estos espacios fueron oportunidades para divulgar mensajes de compromiso y solidaridad con la comunidad en general, promoviendo una movilidad sostenible e incluyente, que respeta y valora el entorno.



Indicador Luminoso

Se instalaron 30 apoyos isquiáticos en 8 estaciones, pasamanos a doble altura en 16 estaciones y un nuevo indicador luminoso para las puertas de 8 trenes, los cuales emiten una señal luminosa simultánea al sonido que indica el cierre de puertas, para el uso de personas con discapacidad y de talla pequeña.



Arte

Se realizaron 24 exposiciones de arte en las salas de Itagüí, Suramericana y San Javier, y se inauguró el décimo tren de la cultura con motivo del Bicentenario de la Independencia de Colombia. Asimismo, se presentaron 42 conciertos de la tarde y se proyectaron 40 películas en Cinearte de la estación Niquía y 3 del Festival de Cine Colombiano, en las plazoletas de las estaciones.

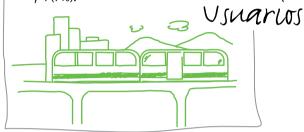


Discapacidad

Campaña educativa "Sensibilización sobre el uso de las plataformas, apoyos isquiáticos y ascensores para personas en situación de discapacidad". Alianza con el Comité de Rehabilitación de Antioquia con 10 Personas con Movilidad Reducida -PMR-para atender 6 mil usuarios en situación de discapacidad.

Además

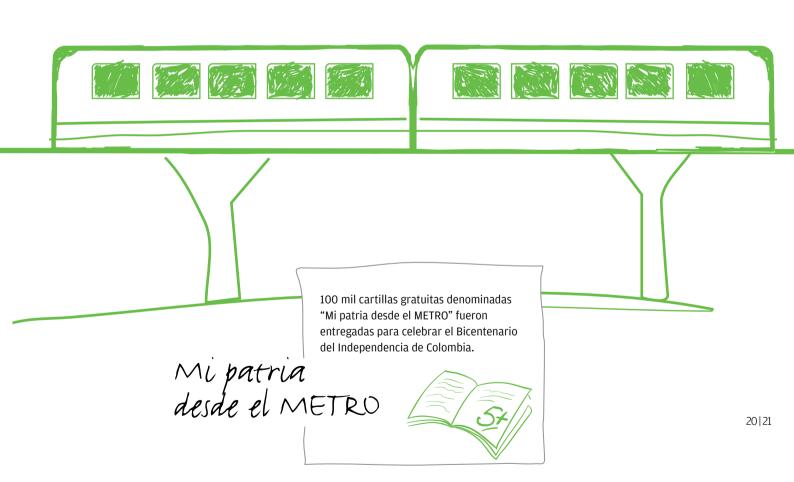
De los usuarios beneficiados por el servicio del Sistema, el 98% pertenecen a los estratos 1 (14%), 2 (45%), 3 (32%) y 4 (7%).



Un Cuento Para mi Ciudad



Se llevó a cabo la novena versión del concurso "Un cuento para mi ciudad en 100 palabras", que contó con la participación de 1.350 personas.



C. Innovación para la sostenibilidad

Más que un sistema de transporte

Para el METRO, una articulación entre herramientas tecnológicas y educativas es la principal innovación para que el recorrido de los usuarios sea una experiencia instructiva, que va más allá de cumplir con sus expectativas de transporte, las cuales también han sido superadas con la adecuación de más y mejores espacios disponibles para los viajeros.



indicador luminoso

Las puertas de los trenes

Se elaboró y homologó un nuevo indicador luminoso para las puertas de los trenes, que emite una señal luminosa simultánea al sonido para avisar el cierre de puertas, como indicativo para los usuarios con discapacidad auditiva. En el 2010 se realizó la instalación de este nuevo dispositivo en ocho unidades de tren.

Además

- Se realizaron 87.612 préstamos y renovaciones de libros y se recibieron 65.000 visitantes en las Bibliometro.
 Además, se publicaron 7 títulos de Palabras Rodantes con 70 mil ejemplares y se imprimieron 500 colecciones de los primeros 27 títulos. Las navegaciones en internet sumaron 7.902 horas en el año.
- > Se atendieron 612,578 usuarios en los 22 baños públicos ubicados a lo largo del Sistema para contribuir a la salubridad, y 87.324 usuarios de motos y bicicletas hicieron uso de los 9 parqueaderos gratuitos que tiene el METRO para beneficio de la comunidad, generando un ahorro para los usuarios de \$206 millones.



se atendieron cerca de 18 mil usuarios en el 2010

Sala de cómputo

Gracias a los excedentes de la Asamblea del BID realizada en la ciudad, en la estación Vallejuelos de la línea J se instaló una sala de cómputo, en asocio con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en la que se atendieron cerca de I & MINATIOS en el 2010.

"Beneficios Cívica"

El 2010 culminó con **62 astrciados** al programa de "Beneficios Cívica", con quienes los usuarios ahorraron cerca de \$12 millones, utilizando su tarjeta Cívica.

D. Referente de Buen Gobierno Corporativo

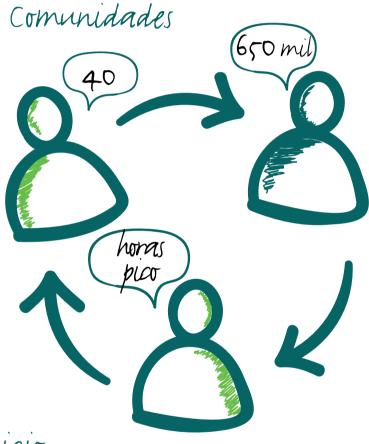
Una labor en pro de la comunidad

Respondiendo a las necesidades de la comunidad, desarrollamos en el 2010 encuentros que permitieron conocer las opiniones de las comunidades de influencia, generando así proyectos que benefician a la población y construyen tejido social.

Se entregaron 650 mil ejemplares gratuitos del periódico Nuestro Metro en las 32 estaciones del Sistema.

Periódico Nuestro Metro

Se realizaron 40 **revivaries** con representantes de comunidades de influencia del Sistema, afianzando relaciones de confianza y blindaje social.



servicio

Por motivo del cierre de la vía de Santa Elena y para beneficio de la comunidad de esa zona, se tomó la decisión de prestar servicio comercial en las horas pico. El horario fue de martes a miércoles de 6:30 a 20:30 y sábados y domingos de 9:00 a 18:00.



Fortalecer la calidad en la prestación del servicio y en todos los procesos de gestión es una de las prioridades para nuestro METRO. Por ello, aspectos como la excelencia, la transparencia y la satisfacción del usuario son metas que alcanzamos a través de un compromiso de toda nuestra cadena de valor, la cual permite potenciar conocimientos y habilidades particulares para ejecutar procesos en beneficio del desarrollo metropolitano, regional y nacional.

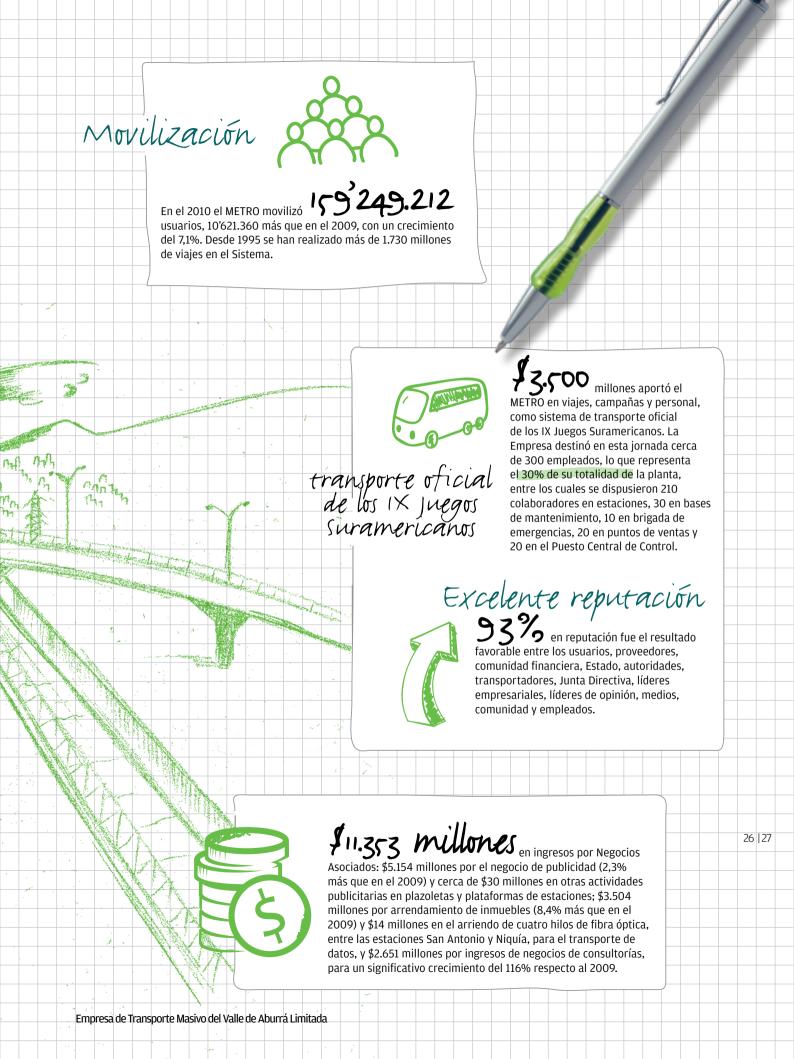
Es por eso que la relación con las universidades, con nuestros proveedores y con la comunidad en general es un aspecto clave para la generación de valor en cada una de las actividades que desarrollamos, las cuales son el producto de una planificación encaminada al cumplimiento de nuestros objetivos empresariales y sociales.

Para el Sistema de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada es importante transmitir en cada proyecto una visión de innovación que ayuda al impulso de la economía regional, fomenta el desarrollo de tecnologías en beneficio de la comunidad, habilita canales de comunicación que garantizan un flujo de información oportuno y asegura una actualización permanente de nuestras instalaciones y equipos, contribuyendo con el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Informe de Gestión







A. Generación de valor económico, social y ambiental

Compromiso con un servicio de calidad

Para brindar un servicio de calidad, ejecutamos acciones que, al tiempo que contribuyen al perfeccionamiento de nuestra gestión, generan oportunidades de empleo, desarrollan la economía regional y ubican al Sistema en los más altos niveles de calidad en cada uno de sus ámbitos.



Generación de empleos

Para la ejecución de los diferentes contratos, y como aporte a la economía nacional, se generaron 1.427 empleos a través de cada uno de los proveedores de servicios de mantenimiento, suministro, seguridad, aseo, conducción, energía, desarrollo e innovación. En los proyectos de infraestructura (Extensión al Sur y Corredores Verdes) se generaron 235 empleos adicionales, de los cuales 22 fueron para mujeres cabeza de familia.

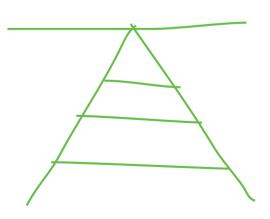
Además

- Fabricación y reparación local de componentes para los vehículos ferroviarios y el cable aéreo, en una cantidad de 2.737 y 205, respectivamente, por un valor total de 1.227 339.447.
- en el servicio de aseo en estaciones y demás instalaciones de la Empresa, manejo integral de residuos y suministro de insumos, con el cual se contribuye a prestar un excelente servicio a los usuarios y servidores. La inversión en el 2009, destinada al aseo en todas las estaciones y demás instalaciones de la Empresa, fue de \$\frac{1}{4}.636\$



Presupuesto

Durante el 2010, el presupuesto destinado a compras se incrementó en 26% con respecto a la ejecución del año 2009. En total se ejecutaron **\$24.438 Millones**, de los cuales el 59% correspondió a inversiones con proveedores locales (**\$14.359 Millones**).



B. Liderazgo en movilidad sostenible

Expansión en nuestra operación

Diariamente recorren por nuestras estaciones centenares de personas, que encuentran en el METRO un sistema de transporte masivo en permanente crecimiento. Esta expansión implica la ejecución de diversos programas que responden a los requerimientos de nuestros viajeros en cualquier dimensión, brindándoles oportunidades para disfrutar y hacer parte de una movilidad sostenible que incide directamente en la región.

Celebración 15 años

Se involucraron a todos los públicos de la Empresa en la celebración de sus 15 años de operación, bajo el lema "Gracias por tanto amor", en la que se realizaron 38 eventos con la participaron de 8 mu personas. La campaña incluyó medios nacionales y locales, presentaciones en estaciones, talleres, concursos y hasta fiesta de quinceañeras.



Usuarios

Gracias a los diferentes programas de mercadeo, durante el 2010 los usuarios en un día típico laboral (lunes a sábado) crecieron un 6,07%, es decir, 27.767 USUARUS más por día.



Ingresos por viajes

Los ingresos por venta de viajes durante el 2010 ascendieron a #189.941'625.002. Esto representa un incremento del 8,86% frente al año anterior (\$ 15.457'059.587).



Tarjeta Cívica

A diciembre 31 de 2010, se personalizaron con tarjeta Cívica **& 2.6 § & USUATUS**, para un cumplimiento de la meta establecida para el año de 342%.



Además

- En el 2010 finalizó el primer periodo del Plan Maestro y, por lo tanto, la Empresa realizó una revisión del plan, extendió su alcance al año 2030 y estructuró los planes rectores de expansión, infraestructura, tecnología, nuevos negocios, organización interna y el plan estratégico 2011 2015.
- El total de usuarios con tarjeta personal o al portador desde el 2007 hasta diciembre de 2010 es de 419.366. Los perfiles con mayor participación son: Frecuente, con 89,2%; Al Portador, con 3,5%; Adulto Mayor, con 3,1%, y Estudiantes, con 2,7%.
- Durante el 2010, los 126 coches de pasajeros recorrieron un total de 6'262.669 km, un promedio mensual de 521.889 km, lo cual representa un promedio mensual, por cada tren de tres coches, de 12.426 km. En el 2009, los trenes del Sistema recorrieron un total de 6'142.553 Km.
- Coordinación del desarrollo vial del sur del Valle de Aburrá por valor de **35.000 millones**, por el convenio entre el Área Metropolitana, el Departamento de Antioquia y el METRO, el cual tiene como objeto el intercambio que incide directamente en la fecha programada para el inicio de operación de la Extensión al Sur.

Trenes

El METRO adjudicó a la firma española Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles -CAF- la fabricación de 13 unidades de tren (39 coches) por \$211.000 millones, valor que incluye los aranceles e impuestos, con un plazo de entrega de 1,5 años. Durante los 10 meses transcurridos del plazo del contrato, las actividades programadas según el cronograma se vinieron desarrollando con algunos ajustes en ellas. La mayor parte de los trabajadores se concentraron durante los primeros meses en el diseño de las unidades como tal, con la generación de todos los documentos pertinentes. en los que se establecen los parámetros de diseños, la normativa que se aplica según especificaciones técnicas, el plan de aprobación de la documentación y el plan de ensayos y pruebas para realizar.



El total ejecutado a lo largo del 2010 fue de \$102.154'661.431

Construcción de estaciones

a Extensión al Sur avanzó en 2010:

80% en las obras civiles para la
plataforma de vía y construcción de dos
estaciones, 95% en compra de suministros
para la vía permanente y la catenaria y
90% en el montaje de la vía permanente
(con personal de la Empresa). El total
ejecutado a lo largo del 2010 fue de
\$102.154661.431, para un
cumplimiento del 66%.

C. Innovación para la sostenibilidad

Tecnología en la gestión

Cumpliendo con nuestra política de gestión integral, trabajamos con proveedores nacionales y locales en la homologación de productos, en la sustitución de importaciones y en las reparaciones de elementos y equipos, con lo cual se ha logrado estimular la industria regional. De igual forma, es nuestro interés garantizar el mejor servicio, para lo cual propendemos por actualizar constantemente nuestras instalaciones, a través de tecnologías que favorecen a nuestros usuarios en términos de seguridad, tiempo y ahorro.



Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)

Durante el año 2010 se reforzó el trabajo de investigación, desarrollo e innovación con la participación de la industria nacional y las universidades. Lo anterior permitió la fabricación y la reparación local de componentes para los vehículos ferroviarios y el cable aéreo. Esta estrategia generó ahorros por \$3.873 millones, superando los \$3.36 c millones ahorrados en el 2009, los cuales corresponden a la diferencia frente al costo de importación para diversos componentes metalmecánicos, eléctricos y electrónicos, los cuales han sido homologados y son fabricados a nivel local bajo normas internacionales de calidad. La aplicación de procesos de ingeniería inversa para la reparación de elementos electrónicos realizados por la Empresa en sus laboratorios, ha permitido además la reparación de elementos que habían salido de fabricación y no se podían comprar en el mercado internacional.



se invirtieron \$1.759'158.329

Inversión

Se invirtieron 1.759158.329 en el diseño, suministro de equipos, software, configuración, instalación, montaje, puesta en servicio, pruebas, optimización y transferencia de tecnología para la actualización del sistema de megafonía de la Empresa.

Centro de Control de Infraestructura

Con una inversión de II.449 CI4.980 se diseñó e implementó el Centro de Control de Infraestructura, el cual permite monitorear y controlar las variables básicas de los equipos de la infraestructura que están ubicados en las áreas externas de las estaciones y que están relacionados directamente con el usuario, como ascensores, escaleras electromecánicas, plataformas para personas con movilidad reducida, fuentes ornamentales e iluminación.



Diseño del corredor tranviario de la Avenida 80

Construcción

En el 2010, la Empresa, en asocio con el Municipio de Medellín, inició el contrato para el diseño arquitectónico y de ingeniería de detalle para la construcción del corredor tranviario de la Avenida 80, por un valor de \$\circ\$.368 millores y un plazo de 12 meses. Los diseños para el corredor de la Avenida Ayacucho fueron entregados a finales del 2010.

Sustitución de importaciones

Desde el año 2005, la Empresa ha alcanzado la sustitución de importaciones en aproximadamente 518 elementos.
Los materiales mecánicos y de caucho son los que presentan mayor desarrollo, mostrando un incremento en el 2010 con respecto al 2009 de 24% en los primeros y 20% en los segundos.



Actualización tecnológica

Con una inversión total de \$10.284'309.611 se finalizó la actualización tecnológica del sistema de mando y control de los 42 vehículos de pasajeros. En este proyecto se instalaron programadores lógicos controlables (PLC) en los trenes, aumentando tanto la confiabilidad como la disponibilidad de la flota.



Seguridad

\$1.580 millones se implementaron en seguridad para los usuarios: en la línea A se instalaron 16 cámaras domo y cinco cámaras fijas; adicionalmente, en la Línea L se instalaron 6 cámaras térmicas. El sistema de circuito cerrado de la Empresa pasó de estar conformado por 387 cámaras en el 2009 a 422 en el 2010.

Consultorías

Entre las consultorías más destacadas sobresalen las siguientes: se entregó a la Gobernación de Antioquia el proyecto de homologación de cables rurales, con las especificaciones técnicas mínimas que deben tener los sistemas de cable de pequeña capacidad que se construyan en los municipios antioqueños, para mejorar su movilidad interna o como desarrollo turístico; se realizaron estudios técnicos a nivel nacional para la Secretaría de Movilidad de la Ciudad de Bogotá, el Municipio de Montebello y el Municipio del Peñol; se firmó un contrato internacional con la Secretaría de Obras Públicas del Estado de Río de Janeiro para asesorar a esta entidad en la recepción y puesta a punto para la operación de un sistema de transporte por cable aéreo en el Complexo de Alemao de la ciudad de Río; igualmente se prestó servicio de asesoría técnica a la Secretaría del Metro de Panamá, como parte del equipo asesor de evaluación de propuestas dentro de la licitación del diseño y construcción de la línea 1 del Metro de ciudad de Panamá.



Reparación

Se realizó la reparación de 15 rotores de motor de tracción de los vehículos de pasajeros, con una firma local y una inversión de \$1.223'655.000.

Hilos de fibra óptica

En el mes de octubre se firmó un contrato con la empresa Global Crossing S.A. para el arrendamiento de cuatro hilos de fibra óptica entre las estaciones San Antonio y Niquía para el transporte de datos.







egnipos POS para recargas

Recarga en tarjetas Cívica

Se desarrolló un equipo económico, seguro y portable que permite tener la funcionalidad de recarga en tarjetas Cívica, con el objetivo de extender el recaudo en redes externas: equipos POS (Point Of Sale) para recargas.



se obtuvieron ahorros por \$1.569698.704

Ahorros

Durante el año 2010 y gracias a las acciones implementadas por el equipo de tecnologías de información de la Empresa se obtuvieron ahorros por **£1.769'69'8.704**: \$1.309 millones por el aumento de la capacidad y disponibilidad para el Sistema de Recaudo Cívica, \$181 millones en la actualización técnica de SAP y \$79 millones en el soporte y mantenimiento de la red de transporte SDH.



La inversión
en ambiente
web aporta
significativamente
al fortalecimiento
de las políticas
de transparencia
y control de la
contratación

Software

Con relación al software que soporta la contratación, se migró a una versión en ambiente web, lo que aporta significativamente al fortalecimiento de las políticas de transparencia y control de la contratación, ya que permite mayor trazabilidad de toda la documentación de los contratos de la Empresa y una mejor integración con la información financiera y documental de los mismos, obliga el cumplimiento del paso a paso del proceso de contratación de manera secuencial, brinda la posibilidad de tener un control de la gestión realizada por los diferentes actores, se constituye en una guía integrada para los profesionales, es una compilación del conocimiento de la Empresa en materia de contratación y facilita el registro del control operacional de los contratos, aspecto que ha sido objeto de hallazgos en auditorías internas y externas.

D. Referente de Buen Gobierno Corporativo

Comunicación responsable

Consolidar canales de comunicación que estén abiertos para todos nuestros grupos de interés ha sido una labor que satisfactoriamente nos ha permitido direccionar nuestras acciones a favor de la población. En ese sentido, hemos desarrollado estrategias informativas efectivas, transparentes y estratégicas, que impactan positivamente a nuestros usuarios y contribuyen en el ejercicio pleno de su ciudadanía. Lo anterior ha logrado además construir relaciones de aprendizaje mutuo con nuestros proveedores, lo cual se refleja en un servicio de calidad.



"Amigo Proveedor"

Se fortaleció el programa "Amigo Proveedor", incluyendo la fase de "Entrega certificada", en donde se han certificado 9 proveedores y 15 están en proceso de certificación. Con esta fase, sumadas a las fases de "Conoce la empresa con la que trabajas" y la "línea de atención Amigo Proveedor", se busca que el programa fortalezca las relaciones comerciales con los contratistas y la optimización del proceso de entrega de los proveedores a la Empresa.

Hola METRO

El porcentaje total de usuarios atendidos en el sistema de quejas y sugerencias Hola METRO se redujo en un 17,23% durante el 2010 (5.910 atenciones). El indicador de quejas por millón de pasajeros transportado se ubicó en 37,1 con calificación Excelente. En el periodo aumentaron las quejas sobre el personal de estaciones, pero se redujeron ampliamente las referentes a fallas en los sistemas de pago (-63%) y congestión en vagones (-42%).

El METRO movilizó

En el 2010 el METRO movilizó de forma gratuita a 1'322.582 usuarios en elecciones para congreso y presidencia, brindando **ahorros por f..983 millones** y dándole un invaluable impulso a la democracia.

Gestión del METRO

Se recibieron en el año **4,5 2** periodistas nacionales y **1,5 5** internacionales.





Análisis de riesgos integrales

Buscando la seguridad en la contratación, la Empresa durante el 2010 realizó 309 análisis de riesgos integrales, incluyendo contratos y proyectos, demostrando así su rigurosidad frente a este tema. En total durante el periodo se gestionaron 576 contratos de servicios y requerimientos de la organización para su correcta operación: 226 órdenes adjudicadas, 173 prorrogas, adiciones y modificaciones y 177 contratos liquidados.





Proceso de implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad

Capacitación en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Durante el 2010 se inició el proceso de capacitación en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para los funcionarios de la Gerencia Financiera, como parte del proceso de implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), en aplicación de la Ley 1314 de 2009 sobre Convergencia Contable.



Feria de la Transparencia en la Contratación

La Empresa participó por sexto año consecutivo en la Feria de la Transparencia en la Contratación, donde se realizó la divulgación del plan de compras proyectado para la vigencia fiscal del 2011, y se dio a conocer a los diferentes proveedores el mecanismo utilizado por el METRO para registrarse como proveedor y participar de los procesos de contratación.

Modelo Estándar de Control Interno

Se implementó y se hizo mantenimiento al Modelo Estándar de Control Interno (MECI) y se continuó con la elaboración del informe ejecutivo de seguimiento mensual al Sistema de Gestión de Mejoras (SGM), a partir del cual la Empresa toma las acciones tendientes a garantizar el cumplimiento de su plan de mejoramiento y adicionalmente puede verificar de manera sistemática la eficiencia y eficacia de las acciones adelantadas.





Saldo a favor

En el transcurso del 2010 se obtuvo la devolución del saldo a favor en renta correspondiente a la declaración del año 2008. En abril de 2010 ingresó a la Empresa la suma de En abril de \$2.774 327.683, cifra que corresponde al 100% del saldo originado en esta declaración, el cual no fue cuestionado ni limitado por parte de la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN- dentro del proceso de fiscalización para determinar la procedencia de esta devolución.



se apoyó la difusión de 237 campañas

Difusión

Se apoyó la difusión de **237** campañas de ciudad al interior del Sistema, en alianza con las instituciones gubernamentales, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y de la cultura ciudadana. Esta acción representó un ahorro de \$670 millones para nuestros socios y



se atendieron de forma directa a más de 3.120 visitantes ~

Atención

Se atendieron de forma directa a más de 3.120 VISITANTES, entre los que se cuentan delegaciones extranjeras y estudiantes universitarios, contribuyendo de ese modo al posicionamiento de la región como un destino turístico, moderno, seguro y en desarrollo.



En la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada cuidamos y protegemos el medio ambiente, por medio del uso de tecnologías limpias como insumo indispensable para nuestra función, contribuyendo a disminuir la emisión de contaminantes atmosféricos.

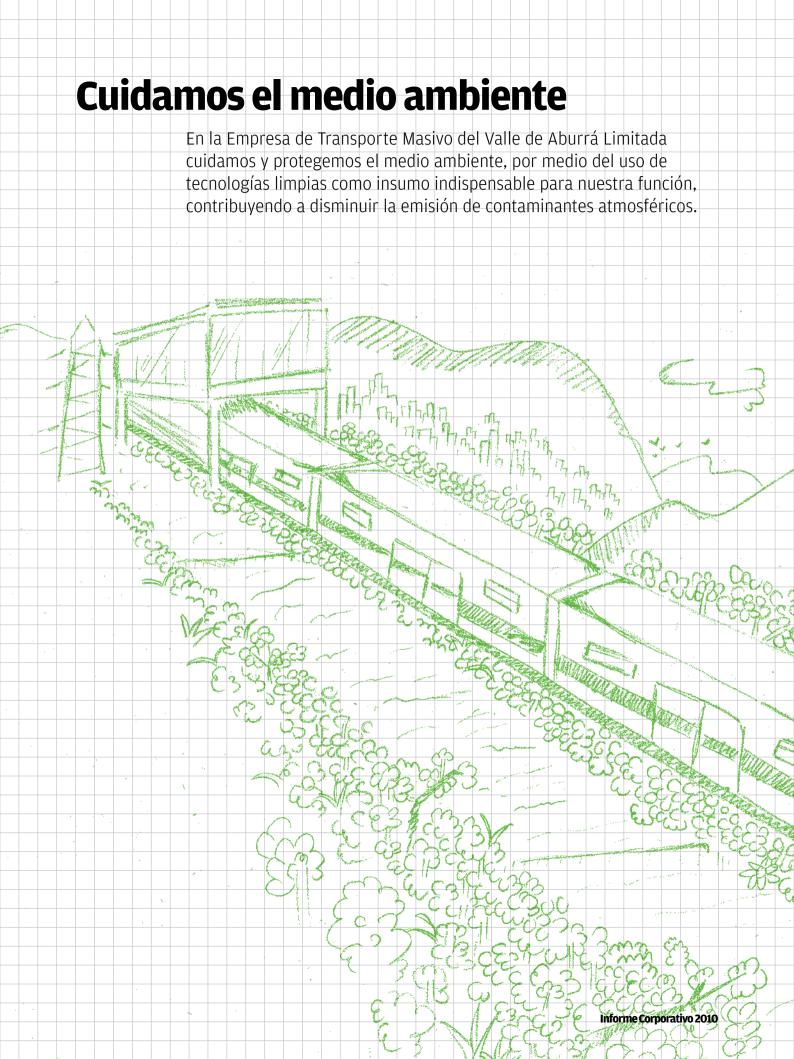
Además de ser el primer sistema de transporte en Colombia que implementa energías limpias para su operación, hemos adoptado una Política Ambiental, promoviendo desde el interior de la organización un uso racional de los recursos hídrico y energético, a través de la implementación de nuevos desarrollos, además de la integración de soluciones encaminadas a minimizar los efectos de las emisiones atmosféricas, controlando los vertimientos y la generación de los residuos sólidos, garantizando así una MOVILIDAD SOSTENIBLE.

Nuestro compromiso medioambiental también nos ha llevado a emprender una jornada de arborización continua para proveer al área metropolitana de miles de árboles que ayudan a descontaminar el aire y configuran un paisaje urbano natural.

Estas actividades enmarcan un compromiso con el desarrollo sostenible del país y responden a las iniciativas lideradas mundialmente, como lo es la celebración del Año Internacional de los Bosques en el 2011.

Informe Ambiental







invirtió el METRO en todas sus acciones durante el 2010 para contribuir al mejoramiento del medio ambiente.



especies, arbóreas

Mantenimiento de **4.157** especies arbóreas a lo largo del Sistema y en las zonas de influencia propiedad de la Empresa.



180.068 toneladas

de contaminantes cuya emisión se evitó.

Tecnologías Limpias

Se dejaron de consumir **18°788.000** galones de diesel en los vehículos de pasajeros gracias a las tecnologías limpias implementadas.



2.500 toneladas de CO2



Dejadas de emitir durante los IX Juegos Suramericanos, ya que los desplazamientos de los atletas entre la Villa Olímpica y la unidad deportiva se realizaron en el Metro y Metrocable, lo que equivale a **250.000 galunas** de Diesel dejados de consumir. Teniendo presente que la cantidad de CO₂ que fija en promedio un árbol es de 0,022 toneladas, se requeriría un bosque de 113.636 árboles para fijar las 2.500 Toneladas de CO₂ que se habrían emitido en otros medios de transporte.*

* La estimación se realiza con un árbol mediano sano que almacena aproximadamente 13 libras de Carbono al año -0,006 Toneladas de Carbono-(depende de especies y condiciones ambientales).

Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

A. Generación de valor económico, social y ambiental

Cuidando el medio ambiente

Conscientes de la necesidad de ejecutar estrategias y acciones encaminadas a la prevención, mitigación, corrección y compensación de las actividades que impactan al medio ambiente, hemos invertido en la implementación de una gestión integral que promueve un uso responsable de los recursos a lo largo de la cadena de valor, fortaleciendo en todos los procesos nuestro compromiso ambiental.



Residuos peligrosos no aprovechables

Durante el 2010 se llevó a cabo la disposición final adecuada de los residuos peligrosos no aprovechables con aquellas entidades que cuentan con las respectivas licencias y permisos ambientales, otorgados por la autoridad. Para verificar la adecuada disposición final de los residuos peligrosos, la Empresa le solicita al contratista respectivo el certificado de disposición final de los residuos peligrosos que genera durante la ejecución del contrato.

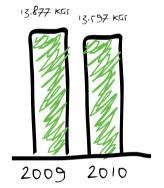
Residuos

Para el servicio de recolección, transporte, tratamiento, destrucción y disposición final de los residuos peligrosos no aprovechables, para el año 2010, se realizó una inversión de \$7,3 millones, logrando un ahorro del 71% respecto al año anterior.



Residuos ordinarios aprovechables

En el 2010 se generaron **211.010** de residuos ordinarios aprovechables, como chatarra, tubería, limaya, vidrio, periódico, plegadiza, madera, entre otros.



Reducción

13.597 kg de residuos peligrosos no aprovechables se generaron en el 2010, frente a 13.877 kg en el 2009. Así mismo se han realizado gestiones en los procesos y procedimientos que permitan disminuir el impacto nocivo que estos puedan ocasionar sobre el entorno.



Energía

El costo anual de la energía fue de **\$ 14.428°256.958.** De estos pagos \$2.300'009.718 se destinaron al Fondo de Solidaridad de Energía para subsidiar a personas de los estratos 1, 2 y 3.



Aprovechamiento de residuos

En el 2010, gracias a la venta de residuos ordinarios aprovechables y otros peligrosos, como 4 baterías de plomo ácido y 150 residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, se obtuvo un beneficio económico superior a los **FIOO MUNTOS**. Además, se obtuvo un 67,6% de eficacia en el porcentaje de recuperación y reciclaje del aceite que es donado a la Fundación Coraje y se aplicó logística inversa a 152 cartuchos de impresora.

Además



Relleno sanitario La Pradera

Para el 2010 se generaron 143.342 69 de residuos ordinarios no aprovechables, cuya destinación final fue el relleno sanitario La Pradera.



se sembraron 4.000 árboles

Compensación forestal

En el 2010 se realizó la compensación forestal del proyecto por la intervención realizada para despejar el corredor requerido para el paso del cable. En total se sembraron **4.000** árboles, en su mayoría especies nativas, endémicas y/o en vía de extinción, como robles, aguacatillo, cedro negro, caunces, olla de mono, entre otros, contribuyendo a la restauración de los ecosistemas de alta montaña ubicados en la cuenca de la quebrada Piedras Blancas, ya que estas especies son de gran importancia ecológica y contribuyen a la conservación de este gran patrimonio natural.

"Una aventura con el Agua"



En alianza con la Fundación EPM, se llevó a cabo la campaña "Una aventura con el Agua", que consiste en un proceso de sensibilización y acompañamiento a 18 mil niños por medio de un recorrido pedagógico en el sistema METRO.



Diagnóstico

Durante el 2010 se realizó un diagnóstico de la Gestión Ambiental de los locales comerciales de la Empresa, lo que permitió la ejecución de un programa cultural frente al uso racional del recurso hídrico y el manejo integral de los residuos generados para 418 locales comerciales.

→ Zonas verdes

Mantenimiento mensual a 377.998 m² de zonas verdes propiedad de la Empresa (rocería de zonas verdes en vía comercial, predios propiedad de la organización, plazoletas y 7 jardines ubicados a lo largo del Sistema y en las oficinas administrativas), para un total de 3'401.982 m².

→ Padrinazgo de árboles

En el 2010 se dio continuidad a la gestión del programa de padrinazgo de árboles con los usuarios del Sistema. Como resultado de esta actividad, se entregaron 27 árboles en adopción en diferentes estaciones, para un total de 20 nuevos padrinos y madrinas que se suman al programa.

→ Árboles

Luego de un reconteo minucioso, la Empresa ajustó la cifra de árboles que son mantenidos por el METRO a lo largo del Valle de Aburrá en 4.157 individuos arboreos, 291 árboles menos de los reportados en el 2009 debido a un error de cálculo.

→ Emisiones

Debido a que la operación del sistema METRO se realiza con energía eléctrica, anualmente se evita la emisión de gases efecto invernadero y contaminantes atmosféricos. Para el cálculo se tienen presentes los factores de emisión de contaminantes atmosféricos basados en el Modelo International Vehicle Emission -IVE-(Información UPB), en el informe Electricity Mix of Columbia y en la ISO 14064 (Icontec), para el factor de emisión de electricidad.



B. Liderazgo en movilidad sostenible

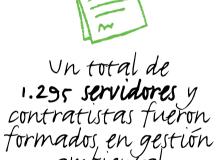
Perfeccionamiento del Sistema

En su propósito por contribuir con el desarrollo de la región, el METRO le apuesta a la sostenibilidad del medio ambiente y se ha convertido en modelo de buenas prácticas ambientales a través de la investigación y desarrollo de programas que mejoran la gestión de la empresa y benefician directamente a la comunidad.



Recertificación

En el mes de julio, la Empresa obtuvo la **Recertificación en la norma ISO 14001:2004,** a través de auditoría externa realizada por la SGS y sigue siendo la única de la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos con sistema integral de gestión (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001), lo que refleja el compromiso de ser una organización de categoría mundial.



Servidores METRO

Se realizó el programa de formación para servidores METRO sobre temas como la planificación y control de aspectos ambientales en los contratos, divulgación de los cambios en el sistema de gestión ambiental, entre otros. Un total de 1.295 Servidores y Contratistas fueron formados en gestión ambiental, cifra mucho mayor a la alcanzada en el 2009, durante la cual se formaron a 651 empleados en temas de producción más limpia.

el costo anual de la energía fue de \$14.428 millones.

Energía eléctrica

El consumo de energía eléctrica ascendió a un total de 66 889.763 kWh, de los cuales el 80%, es decir, 53'511.815 kWh, corresponde al consumo energético en tracción de los trenes y el resto a consumo para iluminación, fuerza de las estaciones y demás instalaciones físicas y electromecánicas. La energía que utiliza el Sistema es limpia, pues en un porcentaje superior al 68% es producida en hidroeléctricas. El costo anual de la energía fue de \$14.428 multinas.

Además

Agua

El consumo total de agua en el 2010 fue de **72.6 ç 6** m³ en todas las instalaciones de la Empresa, aportados por el servicio de suministro de agua municipal. El consumo de agua por millón de usuarios transportados fue de 456 m³, frente a 481 m³ durante el 2009.







Durante el 2010 se instalaron filtros de agua para cuatro puntos en patios de Bello, como parte de una acción de mejoramiento, y se dio continuidad al programa de muestreo de calidad de agua potable, para verificar las condiciones fisicoquímicas y microbiológicas presentes en el recurso hídrico que abastece las instalaciones físicas de la Empresa. El muestreo de agua potable fue realizado por Empresas Públicas de Medellín, obteniendo resultados satisfactorios frente a la calidad de agua potable exigida por la normatividad ambiental colombiana.

En el 2010, en atención a la Resolución 0627 de 2006 del Ministerio del Medio Ambiente y a la necesidad de establecer una norma de emisión de ruido para sistemas ferroviarios, se llevaron a cabo mediciones de ruido para el sistema METRO y cables, en las que se pudo verificar la disminución de ruido para la línea J y se obtuvo un primer borrador de la metodología para monitorear ruido en sistemas ferroviarios. Para definir esta metodología, la Empresa adelanta estudios técnicos, teniendo presente las limitaciones de la normatividad actual. Esta iniciativa se realiza en conjunto con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

emisión de ruido



C. Innovación para la sostenibilidad

Eficiencia y efectividad

El compromiso por ejercer un adecuado control ambiental y optimizar la operación ha permitido generar programas encaminados a la eficiencia y efectividad de nuestras actividades empresariales, lo cual nos ha ayudado a evaluar nuestro desempeño ambiental en favor de la región. La gestión del METRO en este tema ha estado enfocada en ir más allá del cumplimiento de las normas establecidas con parámetros nacionales e internacionales.

Además

- Durante el 2010, a través de una asesoría técnica con el Centro Nacional de Producción más Limpia y Tecnologías Ambientales, la Empresa desarrolló nuevas herramientas para el sistema de gestión ambiental, como la matriz técnica ambiental para identificar y valorar cuantitativa y cualitativamente aspectos en este tema, el formato para registrar objetivos, metas, programas e indicadores, teniendo presente el componente de benchmarking, y el formato para registrar el seguimiento a cada uno de los controles en esta materia, obteniendo como resultado el efectivo control al desempeño ambiental de la Empresa.
- El METRO avanza en asocio con la Universidad Pontificia Bolivariana y el cofinanciamiento de Colciencias, un proyecto de incremento de eficacia energética, en el que se estudian soluciones aerodinámicas de los trenes para reducir el consumo de energía.

Durmientes sintéticos



Se montaron 191 unidades de durmientes sintéticos en cambiavías de línea comercial y Patios de Bello, para reemplazar los durmientes de madera.



Planta

Se adecuó la planta de tratamiento de aguas residuales industriales de la lavadora de trenes.



Seguridad

6 de las 27-cámaras de seguridad instaladas durante el 2010 son térmicas y utilizan energía solar para su funcionamiento. La Empresa ya ha utilizado energía solar en las cabinas de las tres líneas de cable para abastecer los sistemas de iluminación interna e intercomunicación.



Planificación de trenes



En el 2010 se avanzó en la consolidación de un módulo para desarrollar una planificación de trenes que permita una disminución de aproximadamente 5% en el consumo de energía de los vehículos, con el fin de sincronizar los arranques y paradas en cada sección eléctrica para aprovechar en cada arranque la energía de frenado que genera otra unidad.

D. referente de Buen Gobierno Corporativo

Desarrollo ambiental

El METRO participa activamente en diferentes iniciativas que facilitan la difusión y apropiación de una cultura ambiental, la cual se construye a partir del compromiso y la responsabilidad de toda la población.



Campaña Nacional de Recolección de Residuos Eléctricos y Electrónicos

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2010, la Empresa apoyó y participó en la Segunda Campaña Nacional de Recolección de Residuos Eléctricos y Electrónicos realizada por la empresa LITO S.A., con el apoyo del Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, gracias a lo cual se recolectaron 106 toneladas de residuos eléctricos y electrónicos en el Valle de Aburrá.



Análisis

En el 2010 se realizaron 309 análisis de gestión ambiental para los contratos de la Empresa.





Cada uno de los servidores METRO refleja los valores empresariales de la compañía. Cada uno de ellos es considerado como un aliado del crecimiento y la competitividad; por eso, ejecutamos una serie de programas que buscan garantizar el bienestar laboral de profesionales íntegros que presten servicios con los más altos estándares de calidad.

Con el fin de mantener el excelente desempeño de nuestros funcionarios, fomentamos la gestión del conocimiento, fortalecemos sus competencias y abrimos oportunidades de crecimiento individual y familiar. A través de estas acciones, hemos creado un entorno organizacional que, además de cumplir con los requerimientos institucionales, incide en el desarrollo del talento humano competitivo y comprometido.

Gente Metro





Cada uno de los servidores METRO refleja los valores empresariales de la compañía.



primer lugar en el evento HERDEC 2010

Brigada de Emergencias

La Brigada de Emergencias de la Empresa ocupó el primer lugar en el evento HÉROES 2010, encuentro de brigadas industriales, bomberos y grupos de socorro, cuyo objetivo fue fortalecer el nivel operativo y de seguridad de los grupos, el trabajo en equipo, las estrategias, las comunicaciones, el liderazgo, la técnica en los procedimientos y rapidez en la maniobra.



El nivel de satisfacción por parte de los participantes de los diferentes programas de capacitación arroja un índice promedio superior al

90%.



Estabilidad laboral en la Empresa: en el nivel Directivo el 48% tiene más de 15 años de servicio y el 41% entre 5 y 15 años. En el nivel Profesional, el 78% tiene más de 5 años de servicio. En el nivel Auxiliar, el 50% tiene más de 5 años de servicio.

Estabilidad laboral



internas a lo largo del año, para difundir información relativa al desempeño adecuado de todos los servidores de la Empresa.

50 | 51

Bienestar

4. **F84 PERSONAS**, entre servidores METRO, sus familiares o contratistas,

entre servidores/METRO, sus familiares o contratistas, participaron de actividades de bienestar laboral, como programas corporativos, educativos, culturales, recreativos y deportivos. En el 2009 fueron 3.453 personas las que participaron en iniciativas de bienestar laboral.

Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

A. Generación de valor económico, social y ambiental

Formación empresarial

En el METRO tenemos la certeza de que el capital intelectual individual es el cimiento más importante para el fortalecimiento de nuestra empresa. Algunos de los más destacados programas de formación, desarrollados en el 2010, fueron capacitaciones corporativas, técnicas y por oferta, los cuales se ejecutaron con recursos internos y externos. Asimismo, hemos promovido el crecimiento profesional de la Gente METRO. por medio de apoyos económicos para realizar especializaciones, diplomados o cursos.



Formación

1.930 personas, entre servidores y contratistas, recibieron formación para el mantenimiento de las competencias del personal, con el fin de continuar haciendo del METRO una organización creadora de conocimiento, que desarrolla una función social competente y transparente. Entre las capacitaciones otorgadas se encuentra: Formación en Facilitadores Empresariales, Formación para Trabajo en Altura, Formación en Promoción y Prevención en Salud y Seguridad, Formación en Primeros Auxilios, Formación en Brigada de Emergencia, entre otros.



Espíritu METRO

Las distinciones realizadas en las jornadas del Espíritu Metro del año 2009 fueron reconocidos en el año 2010. En total, se hizo entrega de 27 reconocimientos económicos por valor de \$57'545.299: 14 fueron extensivos a familiares y 13 servidores lo aprovecharon para su estudio profesional. En el 2009 se entregaron un total de 24 reconocimientos económicos.



Estudios

Con porcentajes entre el 20% y el 50% del valor de la matrícula, se beneficiaron 13 Servidores con estudios de posgrado, incrementando de ese modo sus conocimientos y su competitividad. En el 2009 se beneficiaron 11 servidores METRO.

se beneficiaron 13 servidores con estudios de posgrado



Estabilidad laboral

El 100% de la planta de personal es de procedencia local. De los 1.048 servidores, 418 son empleados públicos y 630 son trabajadores oficiales.

el 100% de la planta de personal es de procedencia local.

B. Liderazgo en movilidad sostenible

Sello de excelencia

Garantizar un clima organizacional adecuado implica el reconocimiento de personal altamente calificado y socialmente comprometido con la sostenibilidad de la empresa y de la región. Hemos estructurado una serie de actividades que benefician directamente a nuestros servidores, quienes expresan su satisfacción frente a los esfuerzos adelantados por la compañía y elevan sus niveles de eficiencia.



Auxiliares

Planta de personal

En promedio, el 30% de la planta de personal del METRO está compuesta por mujeres. El mayor porcentaje de ellas (33%) está en los cargos directivos, 32% en los profesionales y un 26% en los auxiliares.

En promedio, el 30% de la planta de personal del METRO está compuesta por mujeres.

Hemos estructurado una serie de actividades que benefician directamente a nuestros servidores.



Juventud del personal

Es de resaltar la juventud del personal que labora en la Empresa: el 33% del nivel Directivo tiene menos de 45 años y el 41% está entre 45 y 55. En el nivel Profesional, el 80% tiene menos de 45 años. En el nivel Auxiliar, el 84% está por debajo de esa edad.



Seminario

Bajo la coordinación de la Dirección
Jurídica y con el acompañamiento de la
firma consultora Araújo Ibarra, se dictó
el seminario de actualización en Derecho
Comercial Internacional, beneficiando
a cerca de 40 TURCINIATIOS
fundamentales en la gestión de comercio
internacional en la Empresa.



Capacitaciones corporativas

Durante el 2010, el personal de la Gerencia de operaciones participó en 114 CAPACITACIONES COMPOTATIVAS, cuyo objetivo fue fortalecer las competencias en cada uno de los cargos desempeñados. Adicionalmente, varios profesionales asistieron a seminarios internacionales en temas de transporte en diferentes países, como España, Japón y Brasil.

C. Innovación para la sostenibilidad

Tecnología para el conocimiento

En el METRO incentivamos

la creación de herramientas tecnológicas que promueven la formación del conocimiento y el intercambio de experiencias. Continuamente estamos en la construcción de plataformas virtuales que optimizan nuestra gestión, lo cual nos pone a la vanguardia en las tecnologías de la información.



se creó un portal para la gestión del conocimiento en la intranet

Portal

Se creó un portal para la gestión del conocimiento en la Intranet, donde se publicó el Plan de Gestión del Conocimiento y un mapa de ruta con la proyección quinquenal de las estrategias y acciones para la implementación del modelo.

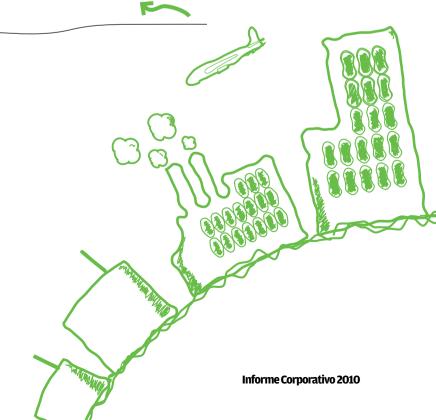


se implementó la plataforma Moodle

Herramientas tecnológicas

Se avanzó en el diseño de las herramientas tecnológicas de gestión del conocimiento, con la implementación de la plataforma **Mordie** para formación virtual y se dio inicio al Programa de Inducción Virtual METRO.

Continuamente estamos en la construcción de plataformas virtuales que optimizan nuestra gestión.



D. Referente de Buen Gobierno Corporativo

Talento humano en crecimiento

El METRO es el escenario en donde sus servidores emprenden una carrera profesional a través del desarrollo de capacidades y competencias laborales. Para impulsar la proyección de las metas de nuestros funcionarios, generamos espacios de motivación y de comunicación que influyen positivamente en su desempeño.

Registros



Durante el periodo de 2010 se registraron 14 ASCENSOS, 2 traslados y 12 promociones de personal. No se detectaron demandas instauradas por empleados relacionadas con

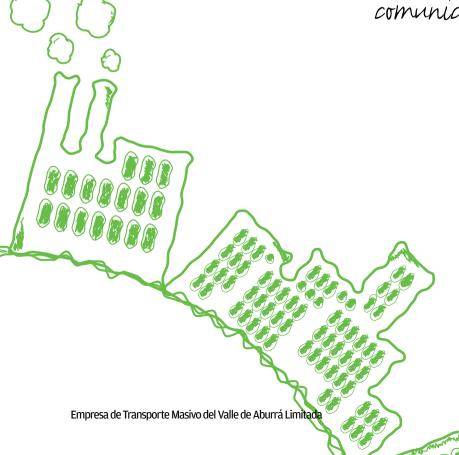
Sistema de comunicación interna

actitudes de discriminación.



Se aplicó de forma permanente el sistema de comunicación interna, conformado por 10 medios de comunicación, a través de los cuáles se difundieron más de 1.200 NOTICIAS a lo largo del 2010.









• Balance General

Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

A 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Cifras en millones de pesos)

| | | 2010 | | 2.009 |
|-----------|--|--|---|---|
| | | | | |
| (Nota 4) | \$ | 50.653 | \$ | \$ 32.119 |
| (Nota 5) | <u> </u> | 193.024 | <u> </u> | 176.854 |
| (Nota 6) | | 258.973 | | 322.231 |
| (Nota 9) | | 2.948 | | 3.122 |
| | | 505.598 | | 534.326 |
| | | | | |
| (Nota 5) | | - | | 812 |
| (Nota 7) | | 2.077.942 | | 2.145.211 |
| (Nota 8) | | 88.114 | | 87.244 |
| (Nota 9) | | 637.812 | | 633.884 |
| | | 2.803.868 | | 2.867.151 |
| | \$ | 3.309.466 | \$ | 3.401.477 |
| (Nota 21) | \$ | 1.214.405 | \$ | 2.167.197 |
| (Nota 21) | \$ | 2.014.751 | \$ | 2.671.394 |
| | (Nota 6) (Nota 9) (Nota 5) (Nota 7) (Nota 8) (Nota 9) | (Nota 5) (Nota 6) (Nota 9) (Nota 5) (Nota 7) (Nota 8) (Nota 9) \$ (Nota 21) \$ | (Nota 4) \$ 50.653 (Nota 5) 193.024 (Nota 6) 258.973 (Nota 9) 2.948 505.598 (Nota 5) - (Nota 7) 2.077.942 (Nota 8) 88.114 (Nota 9) 637.812 2.803.868 \$ 3.309.466 | (Nota 4) \$ 50.653 \$ (Nota 5) 193.024 (Nota 6) 258.973 (Nota 9) 2.948 (Nota 5) - (Nota 7) 2.077.942 (Nota 8) 88.114 (Nota 9) 637.812 2.803.868 \$ 3.309.466 \$ (Nota 21) \$ 1.214.405 \$ |

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos, que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y los mismos han sido tomados de los libros oficiales de contabilidad.

RAMIRO MARQUEZ RAMÍREZ Representante Legal BEATRIZ ELENA PATIÑO V.

Contador Tarjeta Profesional No. 34438 - T

GABRIEL JAIME LÓPEZ DÍEZ

Revisor Fiscal Tarjeta Profesional No. 12838 - T Designado por Deloitte & Touche Ltda. (Ver mi opinión adjunta)

Balance General

Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

A 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Cifras en millones de pesos)

| PASIVO | | | |
|---|-----------|-------------------|-------------------|
| | | 2010 | 2009 |
| PASIVO CORRIENTE | | | |
| Cuentas por pagar | (Nota 11) | \$ 79.712 | \$ 60.958 |
| Obligaciones laborales | (Nota 12) | 7.286 | 6.652 |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | | 86.998 | 67.610 |
| PASIVO NO CORRIENTE | | | |
| Obligaciones financieras | (Nota 10) | 5.210.640 | 5.185.738 |
| Pasivos estimados | (Nota 13) | 13.425 | 14.962 |
| Otros pasivos | (Nota 14) | 19.010 | 17.970 |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | | 5.243.075 | 5.218.670 |
| TOTAL PASIVO | | \$ 5.330.073 | \$ 5.286.280 |
| PATRIMONIO | | | |
| Capital social | | 132.581 | 115.656 |
| Pérdida de ejercicios anteriores | | (7.151.367) | (7.629.483) |
| Resultados de ejercicio | | (298.934) | 478.116 |
| Recursos de cofinanciación | | 4.336.315 | 4.192.891 |
| Revalorización del patrimonio | | 283.048 | 283.048 |
| Superávit por valorización e intangible | | 592.584 | 593.512 |
| Patrimonio institucional incorporado | | 85.166 | 81.457 |
| TOTAL PATRIMONIO | (Nota 15) | \$ (2.020.607) | \$ (1.884.803) |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | | \$ 3.309.466 | \$ 3.401.477 |
| Cuentas de orden deudoras | (Nota 21) | \$ 1.214.405 | \$ 2.167.197 |
| Cuentas de orden acreedoras | (Nota 21) | \$ 2.014.751 | \$ 2.671.394 |
| | | | |

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos, que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y los mismos han sido tomados de los libros oficiales de contabilidad.

RAMIRO MÁRQUEZ RAMÍREZ

Representante Legal

BEATRIZ ELENA PATIÑO V.

Contador Tarjeta Profesional No. 34438 - T

Revisor Fiscal Tarjeta Profesional No. 12838 - T Designado por Deloitte & Touche Ltda. (Ver mi opinión adjunta)

GABRIEL JAIME LÓPEZ DÍEZ

• Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

Del 1 enero al 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Cifras en millones de pesos)

| | | 2010 | 2009 |
|--|-----------|---------------|---------------|
| INGRESOS OPERACIONALES | | | |
| Servicios de transporte | | \$ 189.942 | \$ 174.485 |
| Venta de bienes y servicios | | 8.658 | 8.272 |
| Total ingresos operacionales | (Nota 16) | 198.600 | 182.757 |
| EGRESOS OPERACIONALES | | | |
| De administración | (Nota 18) | (15.855) | (15.057) |
| De operación | (Nota 18) | (134.411) | (120.299) |
| Provisiones, depreciaciones y amortizaciones | (Nota 20) | (98.896) | (97.586) |
| Total egresos operacionales | | (249.162) | (232.942) |
| PÉRDIDA OPERACIONAL | | (50.562) | (50.185) |
| Otros ingresos | (Nota 17) | 202.097 | 1.071.464 |
| Otros gastos | (Nota 19) | (450.469) | (543.163) |
| UTILIDAD DEL EJERCICIO | | \$ (298.934) | \$ 478.116 |

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos, que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y los mismos han sido tomados de los libros oficiales de contabilidad.

RAMIRO MÁRQUEZ RAMÍREZ Representante Legal

BEATRIZ ELENA PATIÑO V.

Contador Tarjeta Profesional No. 34438 - T

GABRIEL JAIME LÓPEZ DÍEZ

Revisor Fiscal Tarjeta Profesional No. 12838 - T Designado por Deloitte & Touche Ltda. (Ver mi

opinión adjunta)

• Estados de cambios en el patrimonio Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Cifras en millones de pesos)

| | CAPITAL SOCIAL | SUPERÁVIT | REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO | RESULTADO EJERCICIO | RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES | RECURSOS DE COFINANCIACIÓN | PATRIMONIO INSTITUCIONAL INCORPORADO | TOTAL |
|--|----------------|------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--|----------------|
| Saldo al 31 de diciembre de 2008 | \$ 99.694 | \$ 214.811 | \$ 283.048 | \$ (289.575) | \$ (7.339.908) | \$ 4.037.678 | \$ 59.874 | \$ (2.934.378) |
| Capitalización aportes | 15.962 | - | - | - | - | - | - | 15.962 |
| Superávit por valorización e intangibles | - | 378.701 | - | - | - | - | - | 378.701 |
| Resultado de ejercicios anteriores | - | - | - | 289.575 | (289.575) | - | - | - |
| Recursos de cofinanciación | - | - | - | - | - | 155.213 | - | 155.213 |
| Patrimonio institucional incorporado | - | - | - | - | - | - | 21.583 | 21.583 |
| Resultado del ejercicio | - | - | - | 478.116 | - | - | - | 478.116 |
| Saldo al 31 de diciembre de 2009 | \$ 115.656 | \$ 593.512 | \$ 283.048 | \$ 478.116 | \$(7.629.483) | \$ 4.192.891 | \$ 81.457 | \$ (1.884.803) |
| Capitalización aportes | 16.925 | - | - | - | - | - | - | 16.925 |
| Superávit por valorización e intangibles | - | (928) | - | - | - | - | | (928) |
| Resultado de ejercicios anteriores | - | - | - | (478.116) | 478.116 | - | - | - |
| Recursos de cofinanciación | - | - | - | - | - | 143.424 | - | 143.424 |
| Patrimonio institucional incorporado | - | | - | - | - | - | 3.709 | 3.709 |
| Resultado del ejercicio | - | - | - | (298.934) | - | | - | (298.934) |
| Saldo al 31 de diciembre de 2010 | \$ 132.581 | \$ 592.584 | \$283.048 | \$ (298.934) | \$ (7.151.367) | \$ 4.336.315 | \$ 85.166 | \$ (2.020.607) |

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos, que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y los mismos han sido tomados de los libros oficiales de contabilidad.

RAMIRO MÁRQUEZ RAMÍREZ

Representante Legal

BEATRIZ ELENA PATIÑO V.

Contador Tarjeta Profesional No. 34438 - T

GABRIEL JAIME LÓPEZ DÍEZ

Revisor Fiscal Tarjeta Profesional No. 12838 - T Designado por Deloitte & Touche Ltda. (Ver mi

opinión adjunta)

• Estado de Flujo de Efectivo Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Cifras en millones de pesos)

| | 2010 | 2009 |
|---|-----------|-----------|
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | | |
| (PÉRDIDA) UTILIDAD DEL EJERCICIO | (298.934) | 478.116 |
| (MENOS) MÁS MOVIMIENTOS DE PARTIDAS QUE NO INVOLUCRAN EFECTIVO | 356.970 | (370.150) |
| Provisión (recuperación) deudores | (244) | 285 |
| Recuperación de provisiones de propiedad, planta y equipo e inventarios | (2.528) | (671.737) |
| Provisión propiedad planta y equipo | 54.598 | 1.125 |
| Depreciaciones | 94.382 | 94.516 |
| Amortizaciones | 2.589 | 958 |
| Provisión para protección de inversiones entidades no controladas (Metroplús) | 812 | - |
| Aportes CPREA Parque Arví | (677) | 672 |
| Otras recuperaciones | - | (10.881) |
| Gastos servicio de la deuda que no afectan el efectivo | 208.038 | 214.912 |
| EFECTIVO GENERADO DE LA OPERACIÓN | 58.036 | 107.966 |
| CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS | | |
| Deudores | (34.007) | (12.595) |
| Otros Activos | (1.477) | (3.118) |
| Cuentas por pagar | 20.494 | 10.584 |
| Obligaciones Laborales | 634 | 100 |
| Pasivos estimados | (2.237) | 1.912 |
| EFECTIVO USADO EN CAMBIOS DE ACTIVOS Y PASIVOS | (16.593) | (3.117) |
| FLUJO NETO DE EFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | 41.443 | 104.849 |
| FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | |
| Inversión para proyectos | 97.509 | (252.602) |
| Adquisición de propiedades planta y equipo | (85.170) | (99.684) |
| Venta de propiedades, planta y equipo | - | 363 |

Continúa >

• Estado de Flujo de Efectivo Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Cifras en millones de pesos)

| | 2010 | 2009 |
|--|-----------|-----------|
| FLUJO NETO DE EFECTIVO GENERADO (USADO) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | 12.339 | (351.923) |
| | | |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | |
| | | |
| Disminución de obligaciones financieras | (183.136) | (72.604) |
| Aumento en recursos de cofinanciación | 143.424 | 155.213 |
| Aumento en capital social y patrimonio institucional incorporado | 20.634 | 37.545 |
| FLUJO NETO DE EFECTIVO (USADO) GENERADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | (19.078) | 120.154 |
| | | |
| INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO | 34.704 | (126.920) |
| EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO | 208.973 | 335.893 |
| EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO | 243.677 | 208.973 |
| | | |

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos, que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y los mismos han sido tomados de los libros oficiales de contabilidad.

RAMIRO MÁRQUEZ RAMÍREZ

Representante Legal

BEATRIZ ELENA PATIÑO V.

Contador Tarjeta Profesional No. 34438 - T

GABRIEL JAIME LÓPEZ DÍEZ

Revisor Fiscal Tarjeta Profesional No. 12838 - T Designado por Deloitte & Touche Ltda. (Ver mi

opinión adjunta)

Informe del Revisor Fiscal

Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

Deloitte.

Deloitte & Touche Ltda. Edificio Corficolombiana Calle 16 Sur 43 A-49 Piso 9 y 10 A,A 404 Nit 860.005.813-4 Medellin

Tel: 57(4) 313 88 99 Fax: 57(4) 313 32 25 www.deloitte.com.co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los socios de la EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE ABURRÁ LIMITADA - METRO DE MEDELLÍN LTDA.:

He auditado los balances generales de la EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE ABURRÁ LIMITADA - METRO DE MEDELLÍN LTDA., al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con instrucciones y prácticas contables de la Contaduría General de la Nación. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Empresa que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros antes mencionados, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE ABURRÁ LIMITADA - METRO

Audit.Tax.Consulting.Financial.Advisory

Una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu DE MEDELLÍN LTDA., al 31 de diciembre de 2010 y 2009, los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con instrucciones y prácticas contables de la Contaduría General de la Nación, aplicadas sobre bases uniformes.

Nuestra opinión sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2009, fechada el 15 de febrero de 2010 contenía un párrafo de énfasis indicando que la empresa no había efectuado un avalúo técnico del equipo férreo, soportado mediante un concepto escrito de la Contaduría General de la Nación donde se autorizó a la empresa para no efectuar el avalúo por cuanto no era factible la comparación con los precios en el mercado. Como se explica en la Nota 7 a los estados financieros, en el período 2010 se hizo la actualización de los valores del equipo férreo con base en la cotización de las nuevas unidades de trenes que están en proceso de adquisición. El efecto en los estados financieros fue una desvalorización por \$54.598 millones, que fueron llevados a los resultados del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2010, la Empresa presenta patrimonio negativo de \$2.020.607 millones. Al revisar las proyecciones futuras del pago del servicio de la deuda de la Empresa, se aprecia que la misma no se podría cubrir con la operación corriente de la entidad. Sin embargo, según lo establecido en el acuerdo de reestructuración firmado en mayo de 2004, la Nación sustituyó la deuda en dólares ya contraída por El Metro con esta Entidad a pesos colombianos y se comprometió a sustituir la deuda en moneda extranjera con la banca multilateral por deuda en moneda local en la medida en que las obligaciones se vayan venciendo. Asimismo, el Municipio de Medellín y el Departamento de Antioquia ratificaron su compromiso de cancelar la deuda con la Nación, con los recursos provenientes de la sobretasa a la gasolina y el impuesto al cigarrillo y tabaco. Por lo tanto, la viabilidad financiera de la Sociedad está garantizada en la medida que se cumplan los compromisos establecidos en dicho acuerdo.

Además, basado en el alcance de mis auditorías, informo que la Empresa ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta de Socios y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y la Empresa no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Empresa no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder.

GABRIEL JAIME LÓPEZ DÍEZ

Revisor Fiscal T.P. 12838 - T

Designado por Deloitte & Touche Ltda.

15 de febrero de 2011

Nuestro METRO

Perfil de la Organización: nuestra historia

La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá -Metro de Medellín Limitadafue creada el 31 de mayo de 1979. Se constituyó con el fin de construir, administrar y operar el sistema de transporte masivo, generando desarrollo y buscando ofrecer CALIDAD DE VIDA a todos los habitantes del Valle de Aburrá.

Para llevar a cabo este proyecto se asociaron en partes iguales el Municipio de Medellín y el Departamento de Antioquia, posibilitando la creación de la Empresa. En 1979 comenzó la elaboración de los estudios de factibilidad técnica y económica, los cuales fueron realizados por la firma Mott, Hay & Anderson Ltda. y cuyo contrato se extendió hasta desarrollar los pliegos de la licitación internacional.

Se contrató la construcción de la obra con firmas alemanas y españolas.



El Gobierno Nacional, a través de su Consejo Nacional de Política Económica y Social le dio la aprobación al proyecto en diciembre de 1982. Ese año se autorizó a la Empresa la contratación externa del 100% de los recursos necesarios para la obra.





El proyecto se sometió a consideración del Gobierno Nacional.

















Actualmente, el Sistema cuenta con 32 estaciones: 19 en la línea A, 6 en la línea B, 3 en la línea K, 3 en la línea J y una turística en el Cable Arví línea L. Hoy, después de 15 años de funcionamiento, se atiende el 19,6% del mercado de transporte en el área de influencia directa: Bello, Medellín, Itagüí, Envigado y Sabaneta y otros municipios de forma indirecta.

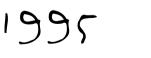
Al finalizar el año 2010, el METRO superó los 1.730 millones de viajes realizados en el Sistema, brindando seguridad, rapidez, información y presentación, atributos que caracterizan el servicio.

El 3 de marzo de 2008 inició su servicio el segundo Metrocable, Línea J.

2008

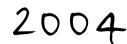
El 30 de noviembre de 1995, a las 11:00 a.m., se inició la operación comercial en un primer tramo, entre las estaciones Niquía y Poblado en la Línea A; luego la red se extendió hasta Itagüí, cuatro estaciones más al Sur y al Occidente con seis estaciones

en la Línea B.

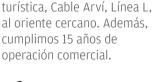




El 7 de agosto de 2004 entró en funcionamiento la Línea K, Metrocable del nororiente.







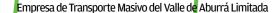
En febrero de 2010 se puso

en servicio la primera línea









Nuestro METRO

Perfil de la Organización



En el 2030 seremos una organización de categoría mundial, líder en el servicio de transporte público, con participación adecuada en empresas y negocios asociados, que genera cultura ciudadana y rentabilidad social y financiera, que le permita crecer y contribuir al desarrollo metropolitano, regional y nacional.



misión

Somos una empresa pública dedicada al transporte de pasajeros y negocios conexos, con un talento humano competente y comprometido, que presta un excelente servicio y genera Cultura Metro, para contribuir a la calidad de vida de la comunidad.



Compromiso
Respeto
Servicio
Responsabilidad
Solidaridad
Honestidad
Lealtad



Principios rectores

- · Generación de valor económico, social y ambiental
- · Movilidad sostenible
 - sostenibilidad financiera

68169

Nuestro METRO

Estructura de la Organización



La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada entre entidades de derecho público, que para su funcionamiento se rige por las normas establecidas para las empresas industriales y comerciales del Estado colombiano, en la Ley 489 de 1989, creada el 31 de mayo de 1979, mediante la escritura pública # 120, de la notaría novena del círculo notarial de Medellín.

La Empresa presta servicio al 19,6% del mercado de transporte público masivo directamente en cinco municipios del Valle de Aburrá con 4 líneas de servicio público masivo de pasajeros y una turística (2 de metro y 3 de cable) y 32 estaciones (25 de metro y 7 de cable aéreo). Durante el 2010, el 91% de los usuarios movilizados fueron de estratos bajos (1, 2 y 3). Asimismo, se presta servicio a través de 115 rutas integradas a los demás municipios del Valle (10 en total) y a los del Oriente y el Occidente cercano, gracias al Sistema Integrado de Transporte Masivo del Valle de Aburrá -SITVA-.

La operación de la Empresa se concentra en Colombia, aunque se han desarrollado actividades de asesoría en otros países, como Puerto Rico, Panamá y Brasil, sin impactos relevantes en la sostenibilidad. La Empresa presta los servicios de transporte público masivo de pasajeros con tecnología metro y de cable aéreo, el transporte turístico al Parque Ecoturístico Arví, en el corregimiento de Santa Elena, el recaudo con tarjeta inteligente sin contacto (TISC) "Cívica", el servicio de arrendamiento de espacios comerciales y publicitarios, asesorías a terceros y negociación de valores.

Nuestro grupo hmano 1.048 personas

> el METRO conto para el 2010 con un grupo humano activo de 1.048 personas: 418 empleados públicos y 630 trabajadores oficiales.

Ingresos netos \$201.312'181.963

de los cuales \$189.941'625.002 fueron por concepto de tarifa y el resto por negocios asociados (publicidad, arrendamientos y asesorías).

La Empresa cuenta con órganos de dirección y administración que fijan legal y estatutariamente las directrices de su gestión, y cuyas actuaciones deben estar dirigidas al cumplimiento del objeto social. Estos son:

Órganos de Dirección

La Junta de Socios. Está conformada por los máximos representantes del Departamento de Antioquia y el Municipio de Medellín: Gobernador y Alcalde.



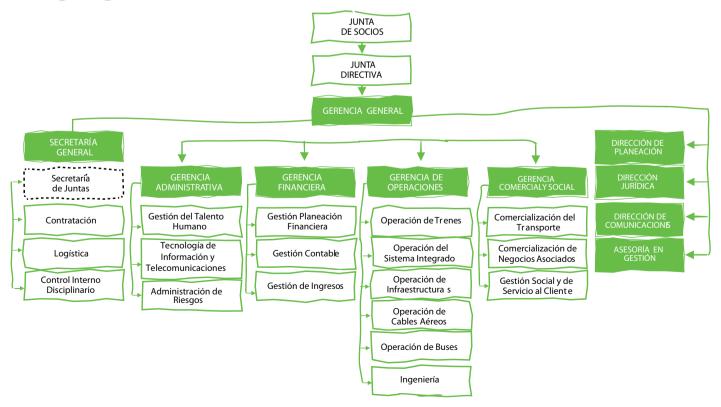
Órganos de Administración

La Junta Directiva. Está conformada por nueve miembros principales y sus respectivos delegados o suplentes y la preside el Gobernador de Antioquia o su delegado. De ella hacen parte el Director de Planeación de Antioquia o el Secretario de Infraestructura como suplente, el Alcalde Metropolitano o su delegado, el Director de Planeación de Medellín o el Secretario de Transportes y Tránsito como suplente y cinco particulares nombrados por el Presidente de la República de Colombia, con sus respectivos suplentes personales.

El Gerente General. Es elegido por la Junta Directiva y tiene a su cargo la dirección y administración de la Empresa, la representación legal y la gestión de sus negocios. El proceso de información y consulta interna se da a través de los grupos primarios de cada área.

Nuestro METRO

Organigrama



Buen Gobierno Corporativo

Con su aprobación en el año 2008, el METRO se convirtió en una de las primeras empresas públicas de la ciudad en contar con un Código de Buen Gobierno Corporativo, que define los parámetros de buena conducta de los miembros de la Empresa, a fin de garantizar los derechos y obligaciones de los socios, los servidores, los terceros interesados y los grupos relacionados directa e indirectamente con la operación.

En él se circunscribe entre otros el Código de Ética para todos los funcionarios y un capítulo especial en el que se define el Código de Ética para los funcionarios del área financiera, el sistema de administración de riesgos, el convenio marco de relaciones con los socios y el reglamento de contratación, con el fin de asegurar la transparencia en la gestión de la Empresa.

El área de Asesoría en Gestión, responsable de la evaluación independiente del estado del control interno de la Empresa, realizó en los meses de enero y febrero de 2010, la primera encuesta acerca del cumplimiento durante el 2009 de los aspectos que contempla el Código de Buen Gobierno. En ésta la Empresa obtuvo un puntaje de 95,2 de cumplimiento. Para el año 2010, el mecanismo de verificación se concentró en los grupos, componentes y aspectos que en la evaluación pasada quedaron por debajo de 100, para verificar la gestión realizada.



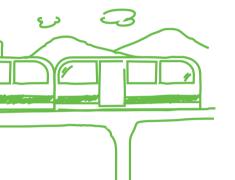
| GRUPO | RESULTA | RESULTADO | |
|--|---------|-----------|--|
| | 2009 | 2010 | |
| . Órganos de dirección y de administración | 95,0 | 95,0 | |
| 2. Enfoque estratégico y de gestión | 96,9 | 97,9 | |
| 3. Grupos de interés | 98,4 | 98,4 | |
| 4. Disciplina financiera | 95,8 | 100 | |
| 5. Comunicación y transparencia | 90 | 93,8 | |
| TOTAL | 95,2 | 97,0 | |

El resultado final del monitoreo fue del 97,0%, ubicándose en un nivel satisfactorio de cumplimiento. El 3,0% restante está representado en algunas oportunidades de mejoramiento evidenciadas en la verificación, las cuales deberán ser trabajadas a partir de un plan de mejoramiento interno y corresponden a aspectos como: mayor reflexión sobre los componentes del direccionamiento estratégico, del sistema de Gestión Integral y del Cuadro de Mando Integral; definir el modelo de Responsabilidad Social y reforzar temas relativos al conflicto de intereses desde la óptica preventiva.

Modelo de RSE

La RSE para el METRO está involucrada en el día a día. Al ser una empresa que presta un servicio público básico como lo es la movilidad, siempre se ha tomado en cuenta el compromiso social y ambiental de la gestión como un factor relevante para la sostenibilidad de la Organización.

Durante el 2010, la Empresa inició un proceso de autoevaluación para conocer el estado de evolución de la RSE en el METRO, con el fin de tomar las medidas necesarias para consolidar su desarrollo al interior de la organización y alinearlas con su pensamiento estratégico, buscando potenciar la generación de valor para todos los beneficiarios del Sistema.



Además, con el objetivo de evaluar los objetivos estratégicos planteados hasta el 2015, se iniciaron también investigaciones para consolidar un indicador de generación de valor económico, social y ambiental, con el acompañamiento de investigadores de la Universidad Nacional de Colombia. En el 2011 se espera desarrollar el sistema de información y las herramientas necesarias para consolidar esta información y así aumentar la transparencia en la información que entrega el METRO a los grupos de interés.

| Responsable | |
|--|--|
| Área de Gestión social y servicio al Cliente | |
| Dirección de Planeación | |
| Dirección de Comunicaciones | |
| | |

Reconocimientos 2010

- "Reconocimiento al Metro de Medellín otorgado por la Secretaría de Educación de la Alcaldía de Medellín por el apoyo al programa Tiquete de transporte estudiantil. 7 de diciembre de 2010.
- Reconocimiento al Metro de Medellín otorgado por El Comité de Rehabilitación de Antioquia por sus 15 años de funcionamiento y como motor del desarrollo del Valle de Aburrá y sistema inclusivo de transporte. 30 de noviembre de 2010.
- Reconocimiento especial otorgado por una entidad financiera exaltando el Sistema como modelo de eficiencia, construido por el esfuerzo conjunto de la Administración Pública y el coraje del Pueblo Antiogueño. 26 de noviembre de 2010.
- Mención de Reconocimiento a la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá como exaltación a la labor desarrollada en beneficio del mejoramiento de la movilidad y la calidad de vida de la Comunidad Antioqueña, conferida por la mesa directiva del honorable Senado de la República. 24 de noviembre de 2010.

- **Escudo de Antioquia, categoría oro, entregado por la Gobernación de Antioquia** al Metro por su invaluable servicio de transporte masivo y la transformación urbanística de la capital antioqueña. 24 de noviembre de 2010.
- Medalla al Mérito Cívico y Empresarial Gonzalo Mejía, categoría plata, entregada al Metro por la Alcaldía de Medellín, por destacarse como una empresa de transporte masivo, un referente urbano y un símbolo del empuje y del progreso de la Ciudad. 24 de noviembre de 2010.
- La Asamblea Departamental de Antioquia exaltó, por medio de la respectiva resolución, en nota de estilo y placa conmemorativa, al sistema de transporte masivo Metro de Medellín en sus 15 años de labores y reconoció su papel fundamental en la construcción de un mejor país. 24 de noviembre de 2010.
 - El Concejo de Medellín otorgó la **Orden al Mérito Don Juan del Corral** al Metro por considerar su labor como esencial en la **contribución para el avance de la ciudad** en estos tres lustros y para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. 24 de noviembre de 2010.

- Condecoración al Metro de Medellín Ltda. con la Medalla al Mérito Juan de la Cruz Posada por sus 15 años de operación comercial, otorgada por la Junta Directiva de la Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos -SAI-. 24 de noviembre de 2010.
- La Asociación de Consumidores de Medellín y Área Metropolitana distingue a la Empresa Metro de Medellín con la **medalla Honor al Mérito Comunitario**, en reconocimiento de los beneficios que ha prodigado para la comunidad de Medellín. 16 de noviembre de 2010.
 - Reconocimiento otorgado por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) para exaltar la trayectoria del Metro de Medellín durante sus 15 años, por su compromiso empresarial y dedicación, en la consolidación y desarrollo del Valle de Aburrá, otorgado por la Asociación Nacional de Industriales ANDI. 8 de noviembre de 2010.
- El Colegio San José de las Vegas reconoce y felicita al METRO de Medellín por sus 15 años aportando a la calidad de vida, desde una dimensión social de la educación. 5 de noviembre de 2010.

- Premio al Mérito Comunitario Antonio Mesa
 Jaramillo concedido por la Corporación Academia
 Colombiana de Relaciones Públicas al METRO de
 Medellín por el alto beneficio social, apoyo a la cultura
 ciudadana y respeto y consideración a la opinión
 pública. 3 de noviembre de 2010.
- Reconocimiento especial al Metro de Medellín por parte de la UPB en el marco de los 60 años de la Facultad de Ingeniería Eléctrica y de los 40 años de la Facultad de Ingeniería Electrónica, por su compromiso permanente con la universidad, su participación en proyectos de investigación y el empuje que le han dado en el ámbito académico e industrial a la región y al país a sus egresados. 27 de octubre de 2010.
 - Reconocimiento al Metro de Medellín en el campo de la Gestión Pública con la **GRAN ORDEN REMINGTON**, otorgada por la **Corporación Universitaria Remington**, con ocasión de los 95 años de esta institución. 23 de septiembre de 2010.

2010 en 15 titulares



18 de febrero El Metro sembrará 3.930 árboles En los bosques de Santa Elena

) 19 de febrero METRO ENTREGÓ ESTUDIO DE PREPACTIBILIDAD DEL CABLE DE SOACHA

> 23 de MARZO METRO, TRANSPORTE OPICIAL DE LOS IX JUEGOS SURAMERICANOS

26 de abril Estación San Antonio Estrena Apoyos isquiáticos para personas con movilidad reducida

METRO REGISTRA SUS CABLES

MUNDIALMENTE COMO PROYECTOS DE

MECANISMO DE DESARROLLO LIMPIO

21 de Mayo METRO ESTRENA MODERNAS PASARELAS DE ABORDAJE

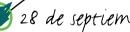
> 21 de junio Metro movilizó gratuitamente a 1°322.582 usuarios en elecciones para Congreso y Presidencia brindando Ahorros por \$1.983 millones



6 de diciembre Experiencia del Metro pue ESCUCHADA POR ACADÉMICOS Y EMPRESARIOS DE VALENCIA, ESPAÑA



30 de noviembre METRO CUMPLE 15 AÑOS DE OPERACIÓN COMERCIAL



28 de septiembre Los cables rurales que se construyan EN ANTIQUIA CUMPLIRÁN ESTÁNDARES DE CALIDAD GRACIAS A DOCUMENTO TÉCNICO ELABORADO POR EL METRO

21 de septiembre Por quinto Año El METRO ES RECONOCIDO POR LOS HABITANTES DE MEDELLÍN COMO LA MEJOR EMPRESA PÚBLICA, SEGÚN EL ESTUDIO "MEDELLÍN CÓMO VAMOS"

13 de septiembre

CONTRATOS CON PANAMÁ Y RÍO DE JANEIRO POSICIONAN AL METRO COMO CONSULTOR INTERNACIONAL POR SU EXPERIENCIA EN TEMAS DE METRO Y CABLES

15 de julio

METRO CELEBRA EL BICENTENARIO CON LA ENTREGA GRATUITA DE 100 MIL CARTILLAS

13 de julio El diseño de los 39 nuevos trenes QUE COMPRÓ EL METRO ESTÁ LISTO



Cómo nos ven

Pedro Ojeda Periodista Discovery

Periodista Discovery Travel and Living, España Gonzalo Alberto Pérez

Presidente Suramericana de Seguros Jordi Borja Geógrafo y urbanista catalán Daniel Chain Ministro de Desarrollo Urbano de Buenos

Aires, Argentina



"Como un usuario normal que utiliza en Europa el servicio del metro, sinceramente estoy bastante impresionado con el sistema METRO de Medellín, por la organización y la limpieza de los vagones y las estaciones. Por otro lado, solo puedo decir cosas buenas sobre la cordialidad de la gente, tanto de los usuarios que hemos entrevistado como de los empleados del METRO. Además, el sistema de cable es un descreste. Me voy realmente impactado con la transformación que con este medio de transporte se ha logrado en la ciudad".

"El cable Arví es absolutamente precioso,

"El cable Arví es absolutamente precioso, porque integra la ciudad con la naturaleza. Con este proyecto se le está dando a la ciudad un espacio público con el cual no contaba; es algo que sin duda alguna va a cambiar la cultura. Otro aspecto importante es la posibilidad de que esta zona sea visitada por personas de todos los estratos sociales. Considero también que este aire puro es un premio para todos".



"El Metrocable logró integra estos barrios a la ciudad. Además de ser una obra espectacular, cumple una función social y urbana fundamental, que ayuda a mejorar la vida de los habitantes de esta zona".



"Acabo de hacer el recorrido por dos cables. El primero. netamente urbano, está conectado al METRO. Es muy interesante, porque es una solución no solo de transporte, sino también un vector de modificación social, que comprende un trabajo de un esquema de movilidad sustentable que está impactando de forma positiva el desarrollo urbano. En el segundo, de carácter turístico, me encontré con una especie de paraíso: el Parque Arví, un lugar del que no tenía idea de su existencia. Ojalá a este parque sólo se viniera en METRO y no en carro. Además, es maravilloso ver este bosque desde afuera".

KWON DO YOUD Viceministro de Transporte de Korea Emilio Graterón Colmenares Alcalde de Chacao. Venezuela

Jean Michel Mignot Especialista en Gestión Social y Medio

Ambiente, Agencia Francesa para el Desarrollo

Xavier Hoang Consultor Especialista en Movilidad Francia



"El Metrocable es un medio de transporte muy eficiente, que además puede ser usado para el turismo. Pienso que deberían construir más líneas de este tipo, ya que la ciudad de Medellín tiene muchas montañas".

"Después de viajar en Metrocable, me voy con la percepción de que el servicio público de calidad no solamente está orientado desde la infraestructura, sino desde la actitud de la gente, la cultura que se transmite por la calidad del servicio y la buena atención por parte del servidor público; también desde la actitud del ciudadano, cuando entra al sistema, se comporta bien, sigue las instrucciones y cumple las normas. Sin duda la transmisión de cultura ciudadana y el efecto educador de la infraestructura es muy impresionante; seguramente esta se convierte en el principal eje de transformación de todo el entorno".

"El METRO es fantástico. Pienso que crea una unión social en Medellín. Eso es precisamente lo que le interesa a la Agencia Francesa de Desarrollo: proyectos que, como el de los corredores verdes, utilicen su infraestructura para crear lazos sociales en una comunidad. Además, me gusta mucho que en este proyecto estén involucradas personas jóvenes".

"Medellín es un ejemplo único, por la forma como integró los medios de transporte y por la parte social. Sus nuevos proyectos responden a una verdadera demanda. Además, los estudios técnicos están muy bien adaptados".



Listado de Indicadores GRI

| | Descripción | Página |
|----------|--|------------------|
| PERFIL | | |
| 1.1 | Declaración de la alta dirección | 6 |
| Perfil d | e la organización | |
| 2.1 | Nombre de la organización informante | 70 |
| 2.2 | Marcas, productos y servicios | 70 |
| 2.3 | Estructura operativa de la organización | 71 |
| 2.5 | Países en los que opera la organización | 70 |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma legal | 70 |
| 2.7 | Principales mercados de destino | 70 |
| 2.8 | Escala de la organización informante | 29, 70 |
| 2.9 | Principales decisiones adoptadas durante el periodo que cubre la memoria | 67 |
| 2.10 | Premios recibidos en el período reportado | 74 |
| Paráme | tros del reporte | |
| 3.1 | Periodo que cubre el reporte | Portada interior |
| 3.2 | Fecha del reporte inmediatamente anterior | Portada interior |
| 3.3 | Ciclo del reporte | Portada interior |
| 3.5 | Proceso para definir el contenido del reporte | 10,11 |
| 3.6 | Límites del reporte (países, regiones, divisiones, instalaciones, filiales, etc.) | Portada interior |
| 3.7 | Informar sobre alguna limitación en el alcance o límite del reporte | Portada interior |
| 3.8 | Base para reportear sobre Joint ventures, divisiones subsidiarias, operaciones tercerizadas y otras | Portada interior |
| 3.10 | Explicación del efecto de cualquier cambio en la información entregada en los reportes previos | Portada interior |
| 3.11 | Cambios significativos en el alcance, límites o métodos de medición aplicados en este reporte, respecto del anterior | Portada interior |
| Gobiern | o, compromisos e involucramiento | |
| 4.1 | La estructura de gobierno de la organización | 71 |
| 4.2 | Función del más alto ejecutivo | 71 |
| 4.3 | Estructura directiva | 71 |
| 4.4 | Participación de accionistas y empleados | 10, 71 |
| 4.14 | Lista de grupos de interés involucrados con la organización | 10 |
| 4.15 | Base para la identificación y selección de los grupos de interés | 10 |

INDICADORES ECONÓMICO FINANCIEROS

| Desem | peño económico | |
|----------------|---|------------|
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales | 50, 51, 52 |
| Preser | ncia en el mercado | |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | 27 |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | 52 |
| Impac | tos económicos indirectos | |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie | 16-19 |
| INDICA | ADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL | |
| DEREC | HOS HUMANOS | |
| No dis | criminación | |
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas | 55 |
| SOCIEI | DAD | |
| Comur | nidad | |
| SO1 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo la entrada, operación y salida de la empresa | 19 |
| Polític | a pública | |
| S06 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países | 35 |
| INDICA | ADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL | |
| Energí | a | |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias | 44 |
| Agua | | |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes | 45 |
| | ones, vertidos y residuos | 42.42 |
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento | 42, 43 |
| Aspect EN27 | to: PRODUCTOS Y SERVICIOS Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son reciclados al final | 42 |
| | de su vida útil por categorías de productos. | 42 |
| Genera | al | |
| EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales | 41 |

Nuestro Sistema 2010



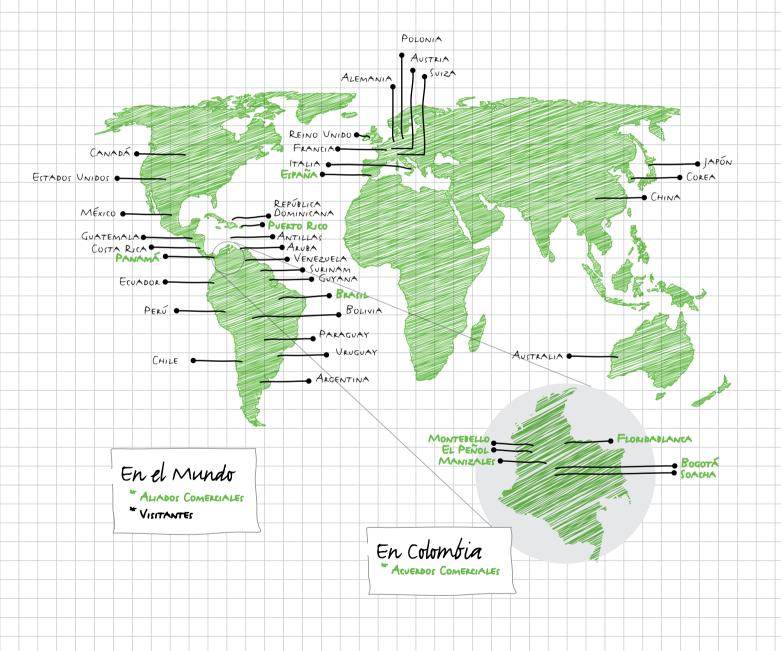




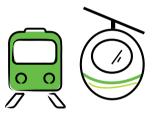


En el 2010 nos destacamos

Durante el 2010 nuestro METRO llegó más lejos, cientos de representantes y delegados de gobiernos, empresas y medios de comunicación de distintos lugares del mundo nos visitaron para conocer de cerca la experiencia de transporte en el Valle de Aburrá. Así mismo, logramos firmar alianzas, contratos y acuerdos de colaboración con otros países para compartir nuestra exitosa experiencia:



Informe Corporativo 2010



El Metro va más allá de ser un medio de transporte para los habitantes del Valle de Aburrá; significa una forma de vida, un espacio para el encuentro social y cultural.









Calle 44 No. 46-001 Bello, Antioquia A.A. 9128 Medellín Tel.: 57(4) 454 8888 metro@metrodemedellin.gov.co www.metrodemedellin.gov.co