



Contenido

- 02 Nuestro Metro 2011
- 08 Aspectos relevantes
- 10 Externalidades 2011
- 12 Informe social
- 14 Informe de gestión
- 16 Informe ambiental
- 18 Informe I+D+i
- 20 Gente METRO
- 21 Informe económico
- 22 Principales hitos
- 22 Reconocimientos
- 23 2011 en 18 titulares
- 24 Cómo nos ven
- 26 Nuestro Sistema
- 28 En 2011 nos destacamos



Nuestro Metro 2011

Un año de grandes retos cumplidos

Mensaje de Ramiro Márquez Ramírez, Gerente General

Me dirijo a ustedes para compartir en esta ocasión la gestión en el año 2011 de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada, una de las empresas públicas mejor posicionadas y más queridas por todos los antioqueños. La gestión que a continuación encontrará no hubiera sido posible sin el apoyo del equipo directivo, los miembros de la gran Familia METRO y el acertado acompañamiento de los integrantes de la Junta Directiva, con quienes hemos logrado llevar a esta empresa de transporte, del concepto de la movilidad al compromiso diario y el respeto por los usuarios; de un ámbito de gestión local, a generar desarrollos y conocimientos de impacto global; de la dedicación por la calidad, al servicio integral con excelencia. Porque el Metro va más allá de ser medio de transporte para los habitantes del Valle de Aburrá, significa un forma de vida, un espacio para el encuentro social y cultural.

1

Logramos un proceso exitoso en la compra de 39 nuevos coches luego de 16 años de prestar servicio con la primera dotación de trenes e igualmente adquirimos 20 buses articulados a gas con el mismo éxito en la contratación. También es oportuno resaltar que gracias al buen manejo de nuestras finanzas y al rigor técnico de la Empresa, demostrada en los proyectos que ejecuta, el METRO pudo obtener un crédito de \$35.000 millones para el recaudo, control y comunicación para el Sistema de Transporte Masivo del Valle de Aburrá – SITVA-.

La gestión reconocida nacional e internacionalmente y la reputación de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada fueron un factor clave de éxito para que la Agencia Francesa de Desarrollo otorgara los créditos para el proyecto del Tranvía de Ayacucho y los dos cables: Miraflores y Alejandro Echavarría. Lo anterior unido al excelente manejo de las finanzas del Municipio de Medellín y a su solidez financiera.

Nos sentimos igualmente orgullosos de haber contribuido con nuestra operación de trenes, cables y nueva línea de buses a gas, a la postulación el año anterior y reciente premio mundial Sustainable Transport Award, el cual fue otorgado a nuestra ciudad.

Quiero resaltar que para cumplir con el compromiso adquirido de operar la nueva línea de buses el 22 de diciembre tal y como nos comprometidos con la comunidad, cada uno de los 1.218 servidores dedicamos nuestro mejor esfuerzo, representado en el trabajo incansable que se suma a los dos años previos a la operación. Gracias a este amor por lo que hacemos y al conocimiento profesional y técnico en diversos frentes, hoy podemos decir que tenemos el primer sistema integrado de transporte del País que integra diferentes tecnologías como: tren, cables, buses articulados y próximamente el tranvía y que ofrecerá beneficios a todos los habitantes de la región.

El compromiso que validamos este 2011 fue valorado por los ciudadanos de Medellín que nos reconocen como la mejor empresa pública de la región en la encuesta de percepción ciudadana "Medellín Cómo Vamos". Ya son seis años de liderazgo en la ciudad y continuaremos trabajando unidos para que sean muchos más. Estamos convencidos de que vamos por el camino correcto y que todas las acciones que ejecutemos en este año 2012, deben sumar a este capital reputacional para no permitir que se pierda este gran esfuerzo durante 16 años: con nuestro METRO de Hoy será posible el METRO del Futuro. ●

2

Nuestra Gestión Social

En el 2011 cumplimos la promesa de valor que consignamos como nuestro eslogan: CALIDAD DE VIDA, generamos positivos impactos sociales en la comunidad usuaria y no usuaria del Sistema.

Ahorro de tiempo y dinero, generación de empleo, accesibilidad e inclusión, son algunos de los beneficios más representativos del METRO; sin embargo, nuestro principal compromiso sigue siendo mejorar la cultura ciudadana, a través del modelo educativo, social y cultural de la Cultura METRO, que promueve entre nuestros usuarios, colaboradores y comunidades cercanas comportamientos positivos, la inclusión social, pautas de convivencia ciudadana, el espíritu

ecológico, el aprendizaje, la lectura y el arte, generando apropiación por el Sistema y respeto por lo público.

Es reconfortante conocer que actualmente de los usuarios beneficiados por el servicio del Sistema, el 92% pertenecen a los estratos 1 (15%), 2 (45%) y 3 (32%) y que en el 2011 el ahorro económico para los usuarios de las dos líneas de Metrocable fue de \$14.371 millones representados en \$9.858 para los de línea K y \$4.513 para los de línea J, superando en \$3.819 millones más, el ahorro generado en el 2010 en ambas líneas.

También nos llena de satisfacción poder contribuir a la diversión y movilidad de las personas de escasos recursos, es así como los usuarios del Sisben de estratos 1,2 y 3 que tienen su tarjeta Cívica, cuentan con el ingreso gratis al cable turístico Arví y quienes no poseen la Cívica sólo deben pagar 300 pesos. ●

La Cultura METRO se mantiene intacta en la convicción de cada servidor y usuario del Sistema que se preocupa por el otro, que respeta los principios de comportamiento, que participa activamente en los espacios lúdicos y culturales, que comparte con los demás.

La Cultura METRO es un vehículo para multiplicar los valores de nuestra sociedad y mientras que se mantenga, seremos una sociedad más justa y civilizada.



3

Nuestra Gestión de planeación, financiera y operativa

Extender los beneficios del Sistema, aumentar la cobertura y la oferta de plazas y fortalecer la calidad en la prestación del servicio, son las prioridades para tener un sistema de categoría mundial. Igualmente es necesaria una sostenibilidad financiera que garantice la permanencia en el tiempo y el adecuado manejo de los recursos públicos; así como la implementación del principio de movilidad sostenible, en el que enfocamos nuestros esfuerzos para garantizar el desarrollo urbano integral orientado al transporte público y sus beneficios sociales, económicos y ambientales.

Durante el 2011 los trenes recorrieron un total de 6'413.348 km. un promedio mensual de 534.446 km. Hoy nuestro METRO cuenta con 51 modernas estaciones (25 de tren -a las que se sumarán próximamente Sabaneta y La Estrella- , 7 de cables y 19 de bus) que brindan accesibilidad universal, lo que nos permitió movilizar cerca de 170 millones de usuarios en 2011, que significó un incremento del 6,6% frente al año 2010 y desde que inició el servicio en 1995, movilizar cerca de 1.900 millones de personas.

Contamos con un moderno sistema de recaudo con tarjeta sin contacto Cívica, donde tenemos cerca de 767 mil usuarios personalizados, una línea turística y cinco de servicio comercial (2 metro, 3 cables y una de buses articulados), y una flota con 165 coches (incluidos 39 nuevos), 267 cabinas y 20 buses articulados, únicos en el país impulsados con gas natural.

En materia de gestión, hemos posicionado a la Empresa con los más altos estándares: desde el 2000 estamos certificados en la norma ISO 9001, en 2007 alcanzamos la ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental y en OHSAS 18001 Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional y en 2009 alcanzamos la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública NTCGP 1000:2004.

En términos financieros los ingresos por venta de viajes durante el 2011 ascendieron a \$211.101 millones, representando un incremento del 11% frente al año anterior. Finalizamos el año 2011 con unos activos de \$3.6 billones, pasivos por valor de \$5.7 billones (que incluyen la deuda con la Nación -la cual es atendida por el Departamento y el Municipio - y la banca externa por la construcción del Metro).

\$9.477 millones fueron los ingresos por Negocios Asociados destacándose \$5.335 millones por el negocio de publicidad (3.5% más que el año 2010); \$3.618 millones por arrendamiento de inmuebles (+3.2%) y \$ 524 millones por ingresos de negocios de consultorías con el Metro de Panamá, la Secretaria de Obras Publicas de Rio de Janeiro, el Operador del Tren Urbano de Puerto Rico, el Ministerio de Transporte de Colombia y Construcción y Auxiliar de Ferrocarriles, CAF, de España, entre otras.

No quisiera dejar de resaltar como todos los años el gran aporte que brinda el METRO a la productividad y competitividad de la región a través del ahorro en el tiempo de desplazamiento: es así como en el 2011 movilizamos cerca de 170 millones de usuarios, ahorrándoles 32 millones de horas, equivalentes a un valor superior a los \$97.500 millones, y logrando que hayan llegado a su lugar de trabajo o estudio a través de una excelente prestación del servicio, con óptimas condiciones para el desempeño de sus labores diarias. ●

Extender los beneficios del Sistema, aumentar la cobertura y la oferta de plazas y fortalecer la calidad en la prestación del servicio, son las prioridades para tener un sistema de categoría mundial.



4

Nuestra Gestión Ambiental

En el METRO estamos comprometidos con el uso de tecnologías limpias, contribuyendo a disminuir la emisión de contaminantes atmosféricos, alineados con la definición del 2012 como el año internacional de la energía sostenible para todos. Pero además de ser el primer sistema de transporte en Colombia que implementa energías limpias, tenemos una política ambiental que promueve el uso racional de los recursos hídrico y energético, las soluciones para minimizar los efectos de las emisiones atmosféricas, el control de los vertimientos y la generación de residuos sólidos. ●

Nos sentimos igualmente orgullosos de haber contribuido con nuestra operación de trenes, cables y nueva línea de buses a gas, a la postulación el año anterior y reciente premio mundial Sustainable Transport Award, el cual fue otorgado a nuestra ciudad.

5

Nuestra Innovación

Generar valor para la comunidad es una prioridad para el METRO. Para lograr este objetivo mantenemos una relación con las universidades de la región y con nuestros proveedores, para generar nuevos desarrollos y planes para cumplir nuestros objetivos empresariales y sociales.

Para esta empresa es importante transmitir en cada proyecto una visión de innovación que asegure una actualización permanente de nuestras instalaciones y equipos, contribuyendo con el mejoramiento de la CALIDAD DE VIDA de la población.

Nos sentimos orgullosos de los logros alcanzados en I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación). Con el fin de ser una Empresa austera y sostenible financieramente en el tiempo, hemos puesto a nuestros ingenieros a dar lo mejor de sí y a trabajar de la mano de la industria local y nacional y de alrededor de 11 universidades, como la Nacional, la de Antioquia, Eafit y la UPB, entre otras.

En estas investigaciones, el METRO ha invertido en los últimos años cerca de \$6.500 millones y generado ahorros por \$16.000 millones, gracias a la sustitución de importaciones apoyando la industria nacional, además de generar 92 tesis de grado con énfasis en tecnologías ferroviarias.

Fruto del liderazgo que representamos, fuimos invitados el año anterior por Colciencias para hacer parte del Comité Asesor del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico Industrial y Calidad – PNDTIC-, conformado entre otros, por los directores del Departamento de Planeación Nacional, Colciencias, el Sena y el Ministerio de Desarrollo Económico. Esta invitación refleja la credibilidad que tiene la Empresa en temas de innovación ante el máximo organismo de investigación científica del país ya que nos permitirá discutir aspectos relacionados con la modernización empresarial, el fortalecimiento de la capacidad tecnológica, las nuevas tecnologías y el uso racional y eficiente de la energía. ●



6

Nuestro Buen Gobierno

Igualmente somos reconocidos como una empresa transparente y eficiente en el manejo de los recursos públicos. Desde el 2008 contamos con el Código de Buen Gobierno que incluye el Código de Ética de la entidad y regula el actuar entre los diferentes beneficiarios como los Socios o los proveedores. Prueba de ello son los recursos para importantes proyectos como los cables, la adecuación del Sistema para PMR y más recientemente para el proyecto del tranvía de Ayacucho y la compra de buses articulados, entregados al METRO para que los ejecute. ●

7

Nuestra Gente METRO

Con el fin de mantener el excelente desempeño de nuestros funcionarios durante el 2011, fomentamos la gestión del conocimiento y del cambio, fortalecimos las competencias y abrimos oportunidades de crecimiento individual y familiar. A través de estas acciones, hemos creado un entorno organizacional que, además de cumplir con los requerimientos institucionales, incide en el desarrollo del talento humano competitivo y comprometido.

Nuestro talento humano es muy valorado, es así como mediante la apertura de convocatorias internas se ha propiciado el crecimiento profesional y personal de un buen número de servidores de la Empresa. Producto de ello durante el 2011 se realizaron 70 ascensos y 45 traslados y promociones, para un total de 115 movimientos internos en la planta de cargos.

Aunque llevamos 16 años de operación comercial, esta labor apenas comienza y seguiremos cumpliendo nuestra palabra con dedicación y empeño para continuar llevando a cabo la ejecución de nuestro Plan Maestro 2006 – 2030: “Confianza en el Futuro”, que es compatible con otros planes de desarrollo que existen en la región.

De esta manera, seguimos siendo líderes en la implementación de sistemas limpios y articulados, que integran el territorio, generan seguridad y aportan a la inclusión social con visión de futuro, ejes de nuestro principio rector de Movilidad Sostenible, garantizando que el conocimiento adquirido en estos 16 años de operación y la excelencia de nuestro servicio, beneficien a los habitantes de la ciudad y la región metropolitana. ●



8

Nuestra Cultura METRO

Luego de 16 años de exitosa operación comercial, hemos mantenido y extendido a los nuevos usuarios de las líneas implementadas la Cultura METRO, con la inversión de recursos por \$17.387 millones en el 2011 y superiores a los 90.000 millones de pesos desde la operación, ese valioso patrimonio que dignifica nuestra sociedad y es modelo de comportamiento ciudadano en Colombia y en el mundo.

Hoy enfrentamos un nuevo reto y es llevar la Cultura METRO a los buses, no sólo a los articulados sino a los padrones que adquiriremos este año y a vehículos que hacen parte del Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá – SITVA-. Allí también lograremos crear galerías de arte urbano, paisajes de la región, bibliotecas llenas de literatura y poesía; pregoneros, músicos y artistas que nos permiten vivir la esencia de nuestra tierra, contribuyendo a formar en cada trayecto a los ciudadanos del futuro. ●



Escuchamos a nuestros públicos

1

Definición de aspectos relevantes.

Para conocer los aspectos relevantes de los grupos de interés, se establecieron los principales temas mencionados por los Beneficiarios de la Empresa*, los cuales fueron subdivididos en doce audiencias: usuarios (clientes), empleados, proveedores, socios, autoridades ambientales y de tránsito, legisladores – Estado, comunidad financiera, líderes de opinión y medios de comunicación, transportadores, comunidad y líderes empresariales. Los temas relevantes identificados según las fuentes citadas se relacionan en la siguiente matriz.



Definición de aspectos relevantes



2

Identificados por la Empresa (Principios rectores – Plan Maestro)

Identificados por los grupos de interés (Estudio de Reputación 2011)

	A. Generación de valor económico, social y ambiental	Movilidad sostenible	Sostenibilidad financiera
Innovación y relación con proveedores	No hay relación directa	No hay relación directa	D. La innovación está orientada a la sostenibilidad financiera al reducir la dependencia tecnológica
Ser un líder en temas de movilidad	No hay relación directa	B. El concepto de movilidad sostenible implica ejercer liderazgo.	No hay relación directa
C. Ser un referente para el sector público en materia de Buen Gobierno	No hay relación directa	No hay relación directa	No hay relación directa

* Beneficiarios de la empresa (Identificados en el proceso de direccionamiento estratégico validado por el Comité de Gerencia y evaluados en el estudio de reputación corporativa del METRO 2011) Clientes | Socios | Gente METRO | Proveedores | Comunidad | Estado.

3

Una vez relacionados estos temas en la matriz anterior, se establecieron y priorizaron los cuatro temas relevantes** sobre los cuales se reportará en el presente informe, que será ampliamente difundido entre todos los grupos de interés de la Empresa a través de diferentes medios:

A. Generación de valor económico, social y ambiental

B. Liderazgo en movilidad sostenible

C. Ser un referente para el sector público en materia de Buen Gobierno

D. Innovación para la sostenibilidad

** En el Estudio de Reputación Corporativa 2011 se encontraron nuevamente los tres temas de interés reportados en el año 2010, sin embargo, se identificó que el tema "Innovación para la sostenibilidad" redujo significativamente su calificación y por tanto este año será reportado como un capítulo independiente.





Reducción de emisiones de CO2 (E)

170.614 Reducción neta de emisiones de Ton. CO2

Con tu aporte dejamos de emitir 170 mil toneladas de CO2 al año.

Sin el **METRO** y sus usuarios, se necesitarían **370.000** árboles, que ocuparían una extensión de terreno equivalente a cerca del 11% del Valle de Aburrá, para contrarrestar las emisiones de CO2 que generaría el transporte público convencional

Beneficio Económico que representa (\$/año)

\$18.405'699.721



Ahorro económico

\$1,067 (Ahorro por viaje)

Con tu aporte, ahorramos al usuario frecuente de rutas integradas **\$1.067** en cada trayecto, que representa al año un ahorro equivalente a **1,3** salarios mínimos.

Beneficio Económico que representa (\$/año)

\$181.379'079.235



Espacio público para el esparcimiento

2.012 metros cuadrados de espacio público
1.000.000 de pasajeros

Con tu aporte hemos construido **390.000 m2** de espacio público equivalente a **48** veces la cancha de fútbol del estadio Atanasio Girardot, dos veces el tamaño del Aeroparque Juan Pablo II o el Parque Arví, o una extensión similar a la del Cerro Nutibara

Beneficio Económico que representa (\$/año)

\$66.329'645.825

Reducción Combustibles Fósiles

110.909 galones diesel evitados
1.000.000 de pasajeros

6.385 buses, busetas y microbuses del Valle de Aburrá disminuyen kilómetros recorridos en razón a la operación del Sistema, con lo cual dejan de consumir 19'115.000 galones de diesel.

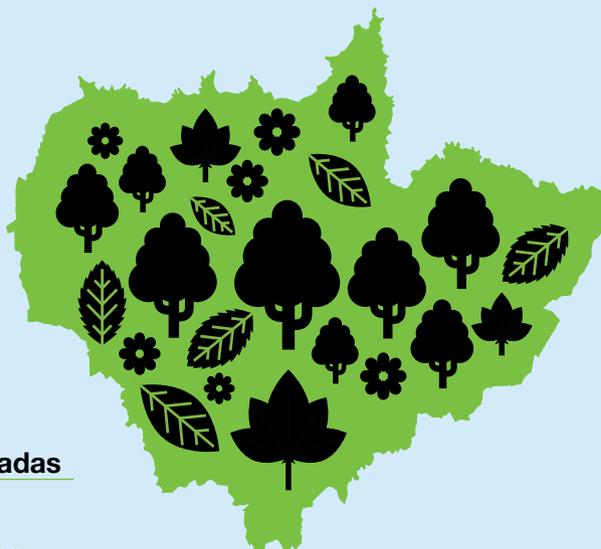
Beneficio Económico que representa (\$/año)

\$102.743'824.073

Externalidades

Recursos naturales

0	Árboles talados 1.000.000 de pasajeros
0,56	Árboles sembrados 1.000.000 de pasajeros
24,52	Árboles cuidados 1.000.000 de pasajeros
26.955	m2 de zonas verdes cuidadas 1.000.000 de pasajeros
24,52	Total de árboles existentes 1.000.000 de pasajeros



Con tu aporte protegemos más de **5.000** árboles a lo largo del Valle de Aburrá para beneficio de todos, que capturan cerca de 2.400 toneladas de CO2 al año.

Con tu aporte protegemos 21.000 m2 de zonas verdes por cada millón de usuarios transportados.

Beneficio Económico que representa (\$/año) **\$28.678'766.400**



Ahorro de tiempo

32.183.685 horas al año
11,4 (min/pasajero-día)

Cuando usas el **METRO** ahorras hasta 23 minutos diarios en desplazamientos y 7.300 minutos anuales que representan cinco días completos que puedes pasar con tu familia, realizando un deporte o la actividad que más te gusta

Beneficio Económico que representa (\$/año) **\$9.516'566.996**



Inversión total en Cultura METRO
\$17.249 millones



Ahorro económico en cables
\$14.371 millones
 \$9.858 para los de línea K y
 \$4.513 para línea J.



Ahorro de tiempo
32 millones de horas
 ahorradas a los usuarios en desplazamientos, valoradas en **\$97.500.000.000**



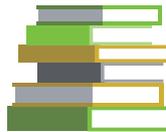
Arte METRO
25 exposiciones
 de arte en las salas de Itagüí y Suramericana, y **2** nuevos trenes de la cultura.



Conectividad
 Las navegaciones gratuitas en Internet en las cuatro Bibliometro sumaron **29.241 horas** en el año. Este beneficio se ofrece en asocio con UNE.



Sala de cómputo
19.440 personas
 atendidas gratuitamente en la estación Vallejuelos. Programa en asocio con CCMA.



Promoción de Lectura
77.180
 préstamos y renovaciones de libros, **72.637 visitantes** en las cuatro Bibliometro. Seis títulos de Palabras Rodantes y **81.929 libros** recargados en los dispensadores. En asocio con Comfama.

Corredor Ayacucho
 Se identificaron **592 matrículas** inmobiliarias y se realizaron **167** estudios de títulos, dentro del proceso de acompañamiento social en la compra de predios.

Ahorro económico en Rutas Integradas
 Los usuarios de las integradas ahorraron **116** rutas
\$181.379 millones



Ahorros para Estudiantes
\$2.507 millones
 en aproximadamente **5 millones** de viajes dado su perfil en Cívica.



Inclusión
 Vinculación de **7** guías educativos que presentan diferentes discapacidades.



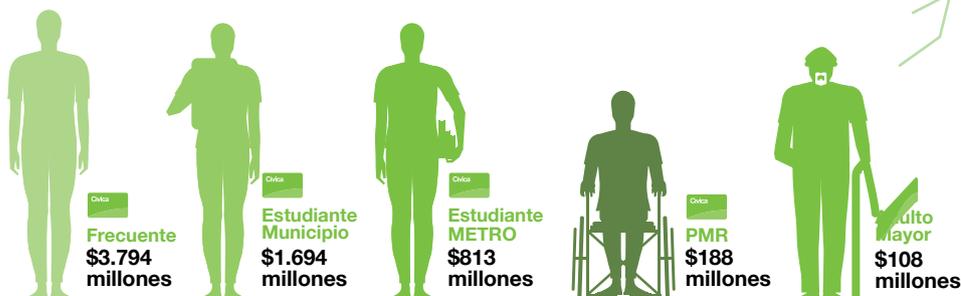
Formación conductores
85 Conductores
 de Tren bajo la metodología aprobada por el SENA, **138** para los nuevos trenes y **70** nuevos Operarios de Buses en asocio con el Pascual Bravo.



Formación líderes
200
 líderes comunitarios en el programa Escuela de Líderes y actividades para los **600** egresados del programa.

Ahorros con Tarjeta Cívica Personal

Los 767.000 usuarios registrados ahorraron \$6.598.000.000, así:



Nueva línea de Buses

Gracias al liderazgo del **METRO** se inició el proceso de coordinación de la **Mesa Social Línea 1** de buses a gas, con la realización de **25 reuniones** y la elaboración de la caracterización social del territorio logrando:

- **49 reuniones** con **350 líderes** y representantes de la comunidad.
- **470 habitantes** de calle sensibilizados, en alianza con Centro Día (Sec. Bienestar Social).
- **12 jornadas** de activación con **12.000 potenciales usuarios**, previo a la inauguración.
- Más de **68.600 personas** sensibilizadas frente al adecuado uso del carril sólo bus y adecuado uso de los pasos peatonales.
- **8 intervenciones** en instituciones educativas de zonas de influencia con **4.620 estudiantes** y **125 docentes**.
- **4 salidas** pedagógicas con **145 menores** de zonas de influencia.
- Realización de **70 talleres** de formación en valores y **13 jornadas** masivas de Cultura METRO, con **2.905 niños** y **331 adultos** acompañantes.
- **21.882 visitantes** a la exposición itinerante, sobre la evolución del transporte público en el Valle de Aburrá y recorrido en el bus Padrón con **5.240 potenciales usuarios**.
- **37.385 usuarios**, formados en normas de uso y Cultura **METRO** en el bus campaña.



Mesas de trabajo

162

intervenciones integrales, **25** festivales de fortalecimiento y extensión de la Cultura METRO y **20** novenas navideñas.



Amigos METRO

2.150

talleres de formación en valores, **68** jornadas de fortalecimiento de la Cultura METRO con **7.200** menores y **6.380** estudiantes y **143** docentes de **11** instituciones educativas formados.



Usuarios Beneficiados

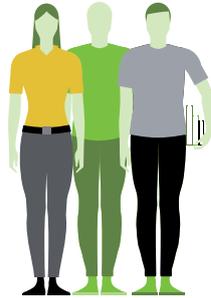




Mantenimiento

Mantenimiento preventivo R3 (cada 600.000 km.) para recuperar los estándares operacionales y técnicos de 33 coches, para una inversión de

\$7.308 millones



Movilización

169'866.516 usuarios

transportados y un acumulado en **16 años** de operación de **1.900 millones** de viajes.

Infraestructura

Se suscribió un contrato para el acondicionamiento del PCC para la operación del Metroplús, Talleres para los nuevos trenes y adecuaciones en 12 plazoletas por un valor de

\$1.025 millones

Asimismo, en el mantenimiento de las instalaciones físicas de toda la Empresa se invirtieron **\$3.094 millones** para su conservación y servicio.

6413348 KM

Recorrido

6'413.348 km. recorridos por toda la flota (147 coches).



Proyectos de expansión

\$252.223 millones

para los proyectos de expansión como Extensión al Sur, Compra de trenes y sostenimiento del servicio.



Energía

El costo anual del consumo de energía de todo el Sistema fue de **\$15.031'355.535** de pesos, presentando un incremento del 4% respecto al año 2010. De estos pagos **\$2.482'245.166,92**, se destinaron al Fondo de Solidaridad de Energía para subsidiar a personas de los estratos 1, 2 y 3.

Cívica

Cívica

340.399 nuevos usuarios con la tarjeta Cívica en el 2011, para un total de **767.000** personas inscritas.



Referente Internacional Consultorías

Consultorías a: Metro de Panamá, la ciudad de Rio de Janeiro, Tren Urbano de Puerto Rico, Ministerio de Transporte de Colombia y Construcción y Auxiliar de Ferrocarriles, CAF de España.



Relación con proveedores locales

De **\$24.349 millones** el **70%** (\$17.030 millones) correspondió a inversiones con proveedores locales.

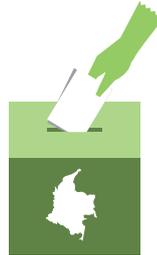


Atención periodistas y visitantes

644 periodistas nacionales y **52** internacionales.

4.063 visitantes

recibidos de forma directa.



Aporte a la Democracia Contribución

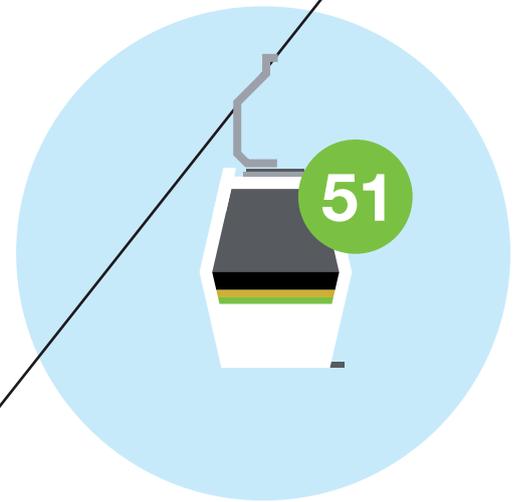
368.593 usuarios

movilizados gratuitamente para las elecciones regionales, brindando ahorros por **\$571'319.150**.



Reputación

En **93%** se mantuvo el indicador de reputación entre los diferentes grupos de interés.



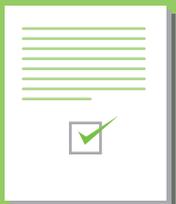
Nuevas adquisiciones

Se adquirieron **39** coches de tren. Un lote de **21** inició operación comercial en noviembre de 2011. **51** cabinas de pasajeros y **20** buses articulados a gas.

20



39



Autocontrol

Se realizaron **20 auditorías integrales**, para verificar el estado del sistema de control interno y realizar monitoreo al Gobierno Corporativo. Además, se estructuró el desdoblamiento a la cadena de ingresos de la Empresa y continuó el seguimiento al Sistema de Gestión de Mejoras.



Convenio Ministerio

Se entregaron al Ministerio de Transporte dos manuales (formulación y evaluación) metodológicos para el desarrollo de estudios técnicos, administrativos, sociales, ambientales y financieros para cables aéreos.



Inversión

\$4.725 millones

invirtió el METRO en todas sus acciones para contribuir al mejoramiento del medio ambiente.

Zonas Verdes

Mantenimiento mensual a

389.678 m²

de zonas verdes propiedad de la Empresa.



Tecnologías limpias

19'115.000 galones

de diesel dejados de consumir.

Emisiones evitadas

173.607,3 toneladas

de contaminantes evitadas.



Reforestación

Mantenimiento de **4.254 especies arbóreas** a lo largo del Sistema y en las zonas de influencia propiedad de la Empresa y **930** de la nueva línea de buses.



Análisis

En el 2010 se realizaron

251 análisis

de gestión ambiental para los contratos de la Empresa.



Interfase pinza-cable

Inició evaluación dinámica de las telecabinas en las líneas del Metrocable, en asocio con EAFIT y COLCIENCIAS, por valor de **\$937'101.336**.

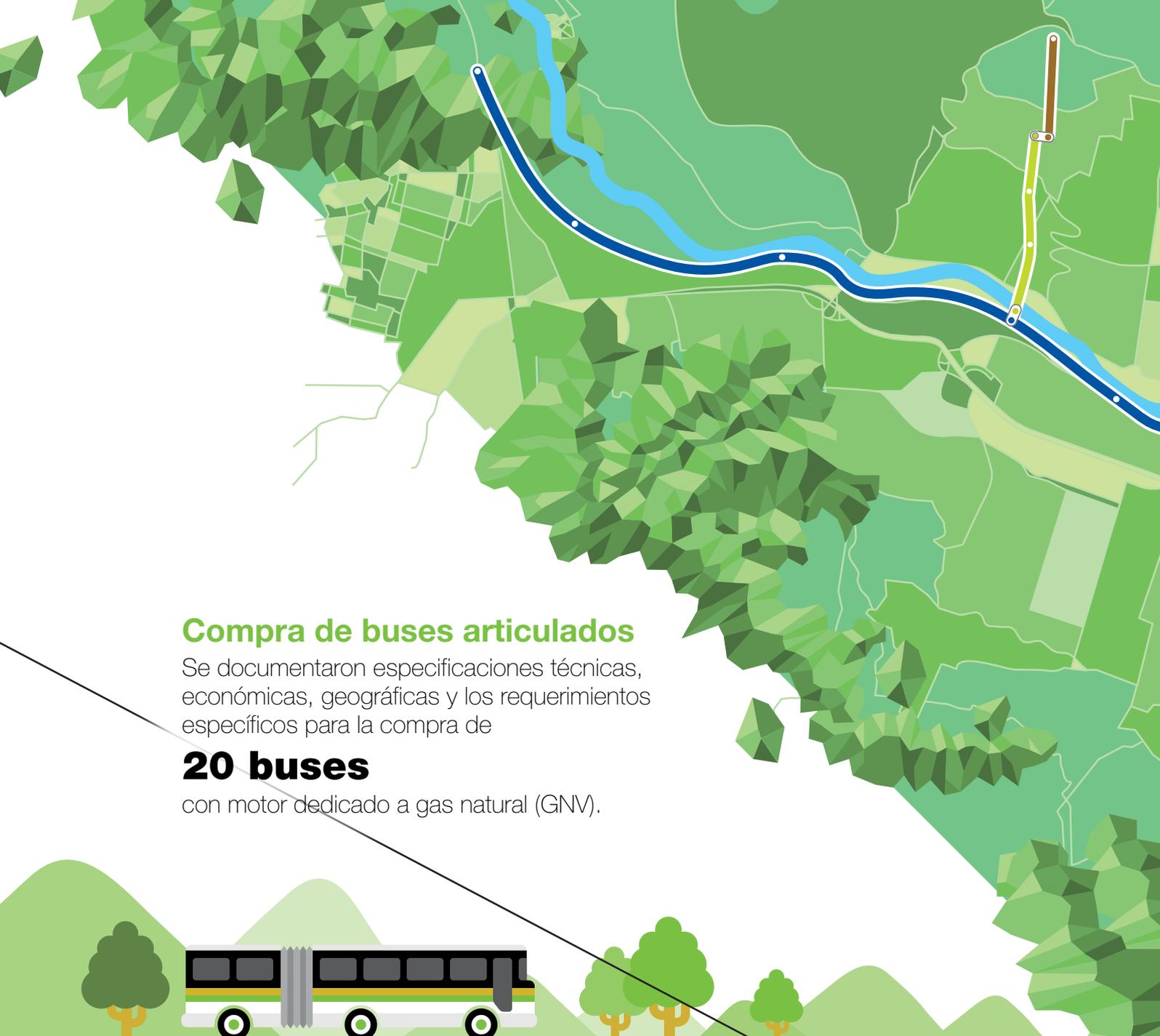
Desarrollo local **\$1.048 millones**

en actividades de I+D+i a través de proveedores nacionales y universidades locales.



Sistema de Gestión de Tráfico Multimodal

Inició la optimización del software de gestión de tráfico de autobuses integrado al Sistema de Gestión de Trenes. (**USD\$4'674.125** y deberá terminarse a mediados de 2012).



Compra de buses articulados

Se documentaron especificaciones técnicas, económicas, geográficas y los requerimientos específicos para la compra de

20 buses

con motor dedicado a gas natural (GNV).



Automatización

Medición de ruedas de tren “sin contacto”, para apoyar el mantenimiento, con el respaldo de un instituto ferroviario internacional, EAFIT y COLCIENCIAS.

\$2.336'014.060 y culminará en el 2013).



Sustitución de importaciones

Desde el año 2005, se han sustituido **629** (111 más que en 2010) elementos mecánicos, de caucho y electrónicos.



Bienestar

6.730 empleados, familiares y contratistas participaron de las actividades de bienestar laboral, con un nivel de satisfacción de **4,1 sobre 5**.



Apoyo a estudios

Durante el año **2011**, diez servidores obtuvieron apoyo para estudios de especialización por un valor de **\$23'.957.309**.



Composición

En promedio el **32%** de la planta de personal provista está compuesta por mujeres.



Capacitaciones

78 cursos para fortalecer los cargos técnicos y formación sobre trenes nuevos CAF en España y buses articulados en Lima.

Comunicación

Se difundieron más de **1000** noticias. Como novedad se creó un nuevo canal digital a través de un Podcast semanal.



Planta de personal

El **100%** de la planta de personal es de procedencia local. De los **1.218** servidores, **536** son empleados públicos y **682** trabajadores oficiales.



**El Informe Financiero completo, con todas
las notas a los estados financieros, se
encuentra en nuestro portal corporativo:**

www.metrodemedellin.gov.co



H1

Puesta en operación línea 1 de buses, primera línea BRT del país propulsada con gas natural.



H2

Inicio de operación de 21 nuevos coches de tren (de 39 adquiridos) para aumentar la oferta de servicio y mejorar los estándares de calidad.



Reconocimientos

- Marca **más social del sector transporte** y segunda marca social del país, según el estudio adelantado por GoodBrand, en asocio con YanHaas y al Revista Dinero.
- Por sexto año consecutivo reconocida como la **mejor empresa pública**, según la encuesta independiente de percepción ciudadana **"Medellín Cómo Vamos"***.
- Una de las siete empresas públicas incluidas en el cuarto ranking de las **empresas con mayor reputación en Colombia**, según el estudio adelantado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, **MERCO 2011**.

** El estudio se realiza con el apoyo de la casa editorial El Tiempo, el periódico El Colombiano, las cámaras de comercio de Medellín para Antioquia y de Bogotá, Fundación Corona, Proantioquia, Universidad Eafit, Comfama y Comfenalco.*



H3

Puesta en marcha de 51 nuevas cabinas para los sistemas de Metrocable.



2011 en 18 titulares

1. DIRECTIVOS DEL METRO DE PANAMÁ RECIBEN ASESORÍA DEL METRO DE MEDELLÍN

6 de enero

2. EL METRO FIRMÓ CONTRATO CON TREN URBANO DE PUERTO RICO

8 de marzo

4. REPRESENTANTES DE TANZANIA VISITARON EL METRO

28 de marzo

5. METRO LOGRÓ UN NUEVO ACUERDO COMERCIAL CON CUENCA-ECUADOR

5 de mayo

6. METRO YA TIENE PLEGABLES EN ALFABETO BRAILLE

16 de mayo

7. REPRESENTANTES DE RÍO CONOCEN COMO EL METRO OPERA SUS CABLES

30 de mayo

8. METRO EXPONE EXPERIENCIA EN SEGURIDAD Y CULTURA EN PERÚ Y BRASIL

30 de junio

10. POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO EL METRO FUE LA EMPRESA PÚBLICA MEJOR CALIFICADA EN LOS ATRIBUTOS DE ATENCIÓN AL USUARIO, GESTIÓN Y FAVORABILIDAD.

2 de septiembre

11. BID EXALTÓ INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL DEL METRO CON LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

20 de septiembre

12. METRO ES RECONOCIDA COMO LA EMPRESA CON MAYOR VALOR SOCIAL DEL PAÍS EN EL SECTOR TRANSPORTE

3 de octubre

13. METRO PRESENTE EN EXPOUNIVERSIDAD CON PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

5 de octubre

15. 368.593 USUARIOS VIAJARON GRATIS EN METRO EL DÍA DE ELECCIONES

31 de octubre

16. LOS PRIMEROS 12 COCHES NUEVOS COMENZARÁN A PRESTAR SERVICIO

24 de noviembre

17. METRO INVITADO AL COMITÉ DE DESARROLLO TECNOLÓGICO -PNDTIC

5 de diciembre

18. METRO INICIA OPERACIÓN COMERCIAL DE SU NUEVA LÍNEA DE BUSES

22 de diciembre





1. “Este es un ejemplo para el resto del país. Se siente uno en una gran ciudad, comparable con cualquier ciudad buena en el mundo. Cada vez hay que mejorar la movilidad, eso es un reto que tienen todas las ciudades en el mundo y este es un sistema que ha dado muy buenos resultados y por eso hay que mejorarlos cada vez más. Sobre el cable, estos proyectos se están copiando, Soacha quiere poner algo parecido y hay otro tipo de sistemas de transporte que hay que implementar en las ciudades porque en esto hay que innovar cada vez más”.

Juan Manuel Santos,
Presidente de Colombia

(Viernes 6 de mayo de 2011)
Línea J.

2. “Es un Sistema muy eficiente para mover grandes números de personas para ir al trabajo y de paseo. Estamos aquí, algunos son asesores de 15 senadores y este equipo trabaja en el TLC. Queríamos ver realidad distintas de las que hemos visto en Bogotá y en Cartagena”.

Tim Stater, Consejero económico de la embajada de Estados Unidos en Bogotá

(Viernes 6 de mayo de 2011) Línea J.

3. “El Metrocable es muy impresionante, es un símbolo importante del progreso de la ciudad. Parece que la violencia sí ha bajado mucho y este sistema de transporte es importantísimo porque facilita la transportación de gente, el intercambio de personas. Al subir en el Metrocable vimos el puente de la paz, que es otro símbolo importante. Me siento muy tocado e impresionado”.

Michael Camuñez, Subsecretario de Comercio de Estados Unidos

(Viernes 27 de mayo de 2011) Línea K.

4. “El Sistema está muy bien cuidado, muy bien manejado y es algo que me impresi. Tuve la oportunidad de escuchar el Plan Maestro y me parece muy bien planeado. Pienso que en el futuro podemos buscar oportunidades de cooperación entre Medellín y algunas ciudades de Corea, pues creo que hay muchas posibilidades de que algunas compañías coreanas compartan sus experiencias con el Metro de Medellín y participar en la realización del Plan Maestro”.

Choo Jong Youn, Embajador República de Corea

(Viernes 28 de octubre) Sede Administrativa.

5. “Acevedo es una estación del METRO fabulosa. El METRO es símbolo de progreso de Medellín y sé que todo el mundo lo ha tenido como lo máximo de cariño. Cuando llegué a Medellín me dijeron: “Lo más importante que vas a ver es el METRO”, y me trajeron al METRO súper orgullosos, me acuerdo que estaban limpiando los señores hasta con uniforme, y pensé ¡Carayi! Esto es como una casa particular, como lo cuidan, es lo más, aparte de que soy muy ecologista y creo que es muchísimo mejor ir en METRO que ir en coche contaminando. Soy partidaria en otras ciudades donde se puede ir en bicicleta, pero es mucho más difícil entonces hay que viajar en METRO. Que mayor honor para mí que estar en el METRO. Estoy feliz.”

Agatha Ruiz de la Prada, Diseñadora Española

(Viernes 6 de mayo de 2011)
Línea J.

6. “Creo que Medellín es un ejemplo para varias ciudades que están comenzando con sus sistemas integrados de transporte masivos. Hay mucho que aprender y yo creo que la propia gestión es un modelo importante para analizar de cómo una empresa pública, hecha para prestar un servicio público esencial como es el transporte, puede tener una gestión tan buena, tan eficiente y tan efectiva como lo ha demostrado la empresa Metro”.

Felipe Targa Rodríguez,
Viceministro de
Transporte de
Colombia

(Viernes 8 de abril de 2011)
PCC-Línea B y Línea J.

7. El sistema es impresionante. Yo no conozco a Colombia pero he leído mucho sobre el país pero lo que uno piensa es que es un país que vive en violencia, pero es obvio que ha cambiado y que tiene diferentes opciones.

Este cable un ejemplo de lo que está haciendo el país para seguirse desarrollando y para poner los recursos del país en los que lo necesitan más. Nosotros, al menos hablando del senador que represento, no estaríamos cómodos haciendo inversiones en un país que no está haciendo inversiones para su propia gente. Si el dinero y los recursos no están llegando a la gente, no nos gusta. Y esta obra nos demuestra que hay un sistema de comunidad, que hay un deseo para llegar al desarrollo de la gente”.

Daniel Sepúlveda,
Asesor del Senador
John Kerry

(Jueves 28 de abril de 2011)
Línea K.

8. “Pienso que el METRO y Metrocable son maravillosos para la integración social de la población, particularmente la de escasos recursos, incluidas las personas que se integran a la ciudad por desplazamiento. Desde este punto de vista, pienso que el METRO es el proyecto más importante para que Colombia se establezca”.

Jean Bernard Verón,
Director Oficina
Conflicto y Post
Conflicto de Italia

(Martes 4 de octubre) Línea K.

9. “El METRO es una idea maravillosa. Le ha otorgado a la sociedad una solución perfecta, considerando el terreno y la topografía que le otorgan las montañas a la ciudad, es un sistema perfecto, una combinación de servicio de transporte masivo, protección del medio ambiente y aporte social”.

Shi Li,
Vicepresidente
China Gezhouba
Group International
Engineering Co.,
República de China

(Viernes 4 de noviembre) Sede
Administrativa. Línea K.

10. “Quiero agradecer su hospitalidad. Este es un gran proyecto y la verdad estoy sorprendido del impacto social que tiene el cable, se ve gran afluencia y movimiento de personas y la verdad me da mucho gusto visitar uno de los proyectos más exitosos de Latinoamérica. Estoy seguro de que en México replicaremos estas ideas”.

Eleazar García Sánchez, Alcalde de Pachuca,
México

(Jueves 20 de octubre) Línea K

11. “Considero que este sistema no solamente está a la altura de los mejores del mundo sino que es un pionero y un ejemplo en el país. Me he impresionado muchísimo de la oportunidad que le brindan, primero a la juventud en general para que se vinculen y segundo a las personas con discapacidad porque es supremamente importante que no se tenga ese concepto de que son inútiles sino que lo que necesitan es una oportunidad para poder compartir sus conocimientos. Me ha llamado la atención la limpieza del METRO, yo conozco por mi trabajo muchos metros del mundo y no tienen la misma calidad. Hay algunos, como el metro de Moscú, por ejemplo, o el de Washington que son impecables, pero este es excelente. Los felicito por ese trabajo que están realizando”.

Héctor Mora, Periodista

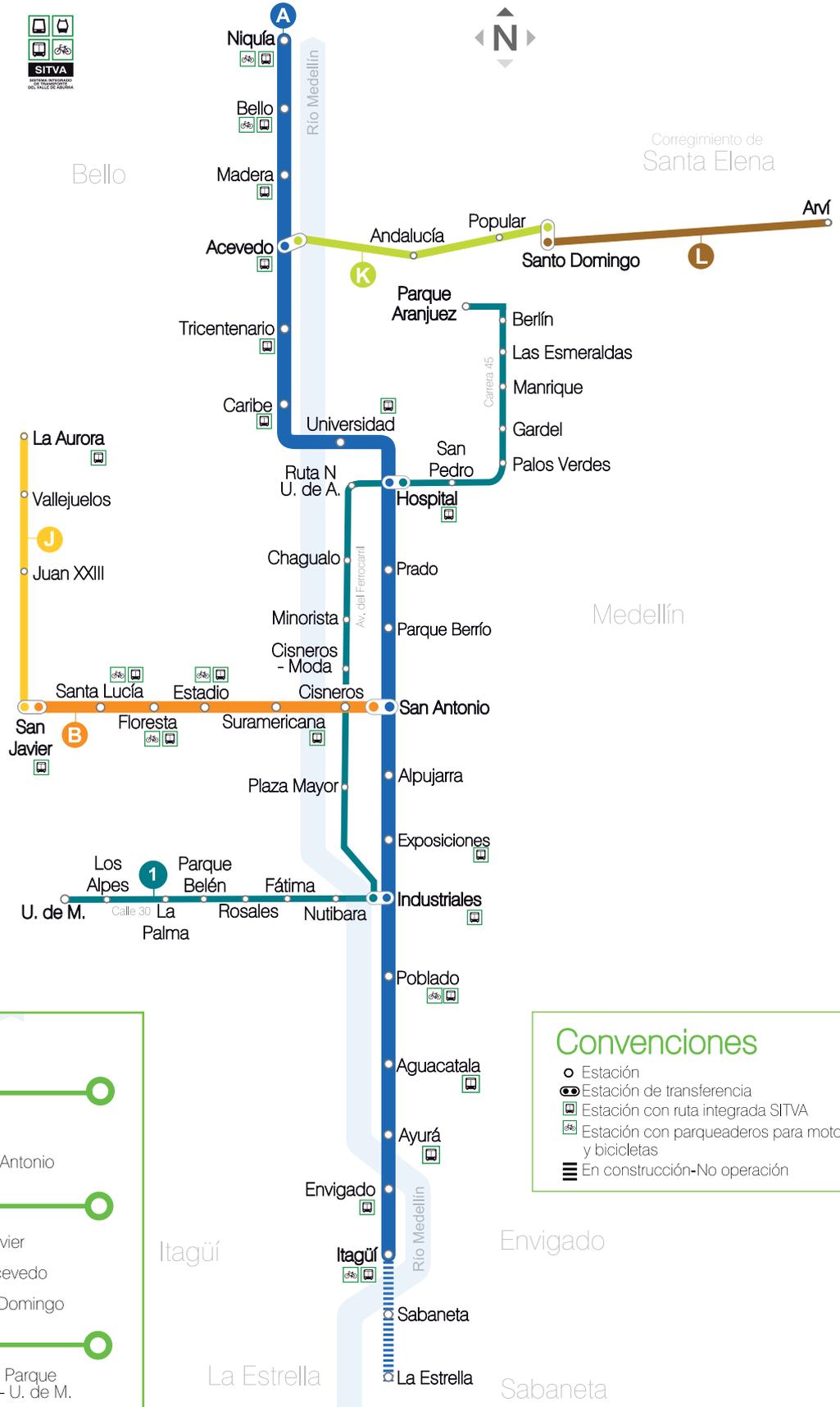
(Sábado 24 de septiembre)
Línea K.

12. “De verdad que es impresionante, es digno de admirar, elogiar y de envidiar. Definitivamente esta experiencia no se me va a olvidar, ojala en Panamá podamos replicar proyectos como estos. Panamá y Colombia siempre han tenido lazos de hermanos y proyectos como éste nos mantienen más unidos y creo que tenemos que tomar muestras de ustedes en éste, y muchos otros proyectos que hemos visto hoy que son dignos de admirar”.

Anayansi Guerra,
Directora de
Planificación Regional
del Ministerio de
Economía y Finanzas
de Panamá

(Viernes 6 de mayo de 2011)
Línea J.

Nuestro Sistema



Líneas del Sistema

Metro ————— ○

Línea **A** Niquía - Itagüí - Niquía

Línea **B** San Antonio - San Javier - San Antonio

Cable ————— ○

Línea **J** San Javier - La Aurora - San Javier

Línea **K** Acevedo - Santo Domingo - Acevedo

Línea **L** Santo Domingo - Arví - Santo Domingo

Bus ————— ○

Línea **1** U. de M. - Av. del Ferrocarril - Parque Aranjuez - Av. del Ferrocarril - U. de M.

Convenciones

- Estación
- ◻ Estación de transferencia
- ◻ Estación con ruta integrada SITVA
- ◻ Estación con parqueaderos para motos y bicicletas
- ▬ En construcción - No operación



En 2011 nos destacamos

Durante el 2011s nuestro METRO llegó más lejos, cientos de representantes y delegados de gobiernos, empresas y medios de comunicación de distintos lugares del mundo nos visitaron para conocer de cerca la experiencia de transporte en el Valle de Aburrá. Así mismo, logramos firmar alianzas, contratos y acuerdos de colaboración con otros países para compartir nuestra exitosa experiencia:

EN EL MUNDO: Aliados comerciales: Panamá | Brasil | Puerto Rico | Perú | España.
Visitantes: Ecuador | México | Argentina | Chile | Guatemala | Venezuela | Curazao | Estados Unidos | Francia | Italia | Suiza | República de Corea | China | Tanzania



EN COLOMBIA: | Ministerio de Transporte de Colombia | Manizales | Cali | San Andrés | Bogotá