

INFORME CORPORATIVO METRO 2012



EN 2012 CUMPLIMOS MUCHOS SUEÑOS Y NOS EMBARCAMOS EN NUEVOS RETOS...



Nuevamente me dirijo a ustedes para compartir en esta ocasión la gestión en el año 2012 de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada.

Los positivos resultados que encontrarán de esta empresa que cada vez goza de más reconocimiento, no hubieran sido posibles sin el apoyo permanente del equipo directivo, los miembros de la gran familia METRO y el acertado acompañamiento de la Junta Directiva y sus socios el Gobernador de Antioquia y el Alcalde de Medellín, quienes se han interesado por los grandes retos en movilidad y desarrollo, que representa la gestión en búsqueda de la sostenibilidad de la Empresa. Por su apoyo quiero expresarle a todos muchas gracias.

La entrega de las dos nuevas estaciones del Sur del Valle de Aburrá: Sabaneta y La Estrella, significó para todos el mayor logro en materia de expansión de la red de movilidad del METRO. Desde el inicio del Sistema en 1995, no se había construido ni un metro adicional de vía férrea para la operación de los trenes. Obtenerlo con la participación de nuestra mano de obra propia y experimentada, sin recurrir a contratistas extranjeros, fue un gran beneficio que demuestra el tesón y el ánimo decidido de continuar creciendo y mejorando la cobertura del Sistema. Hoy contamos con estaciones no solo modernas, sino que aplican principios de sostenibilidad ambiental y accesibilidad universal, que se han convertido en referentes para el desarrollo del Sur del departamento, y facilitan la integración con esa región del País.

Igualmente, rompimos los paradigmas históricos sobre las dificultades para contratar los servicios de alimentación a los sistemas de transporte masivo. Luego de un transparente y exitoso proceso licitatorio, el 19 de octubre de 2012, en presencia de la Señora Ministra de Transporte, el Señor Alcalde de Medellín y otros miembros de la Junta Directiva, fue adjudicada la Licitación 1 de 2012, que tenía por objeto contratar la "Concesión preferencial y no exclusiva para la operación del servicio público de transporte masivo de pasajeros en la modalidad de servicios alimentadores al SIT-VA, en las cuencas 3 y 6". Este proceso contractual fue el resultado de un trabajo conjunto entre diversas áreas de la Empresa que con disciplina, rigor técnico y rigor jurídico llevaron a cabo diferentes servidores de la Entidad. En la

audiencia de adjudicación los comentarios fueron todos positivos y ejemplarizantes para los modelos de contratación pública del País, ya que con este tipo de actividades, el METRO sigue contribuyendo a la restructuración del sistema público de transporte en Colombia.

Con el mismo compromiso de siempre, iniciamos el proceso licitatorio para la implementación de una nueva tecnología que se integrará a nuestra red de movilidad sostenible: el Tranvía de Ayacucho y sus dos cables complementarios. Proyecto financiado en un 100% por la Alcaldía de Medellín.

Finalmente, y con la intención de seguir cumpliendo con los compromisos para operar la Línea 1 de Buses, durante el 2012 se especificaron técnica y económicamente los requerimientos de un autobús padrón que se adaptara a las condiciones geográficas de la ciudad, de tal modo que no tuviese restricciones técnicas para operar en las Líneas 1 y 2 de buses. Fue así como se adquirió con recursos del Municipio de Medellín, una flota compuesta por 47 autobuses padrones de piso alto con motor dedicado a gas natural (GNV) y una capacidad de 90 pasajeros, con una inversión de USD 8'149.320,60 más IVA.

Estos y muchos más son los compromisos que validamos cada año, cuando los ciudadanos de Medellín nos reconocen como la mejor empresa pública de la región en la encuesta de percepción ciudadana "Medellín Cómo Vamos". Ya son siete años de liderazgo en la ciudad, y continuaremos trabajando unidos para continuar así.

Nos seguimos manteniendo como una empresa con un gran capital de reputación que mantiene una calificación de excelencia con 9.2 sobre 10, gracias a un excelente equipo de trabajo. Estamos en el camino correcto, nuestro METRO mira con optimismo el Futuro.

A continuación quiero darles a conocer otras acciones significativas de nuestra gestión en el 2012, lo cual nos confirma por qué somos una empresa admirada y querida por los antioqueños y referente nacional e internacional en algunas de nuestras acciones.

¡Nuestro METRO no se detiene!

Cordial saludo,

RAMIRO MÁRQUEZ RAMÍREZ
Gerente General

EL METRO VA MÁS ALLÁ DE SER UN MEDIO DE TRANSPORTE, SIGNIFICA UNA FORMA DE VIDA, UN ESPACIO PARA EL ENCUENTRO SOCIAL Y CULTURAL.

INFORME CORPORATIVO 2012

El contenido de este **Informe Corporativo 2012 de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada** se ha definido siguiendo los parámetros establecidos para los reportes anuales que ha entregado la Empresa a lo largo de los últimos años, basados en la profunda vocación de ser una organización de categoría mundial.

Conscientes de las exigencias de transparencia y ética empresarial que deben regir el actuar de las empresas, en especial las del sector público, por tercer año consecutivo se mantienen los lineamientos de la Guía G3 de Global Reporting Initiative (GRI), en un nivel de aplicación C. El objetivo del METRO es continuar evolucionando poco a poco en los niveles de aplicación, acorde con el proceso de implementación del modelo de RSE.

La información contenida es relativa al desempeño económico, social y ambiental del METRO durante el año 2012 en el área metropolitana del Valle de Aburrá y municipios cercanos, y está estructurada de manera que se aborden los temas relevantes y las expectativas de los grupos de interés de la Empresa. Además, cubre los principales impactos de su gestión, a través de todas sus dependencias, y contiene los compromisos a corto, mediano y largo plazo.

ESTE INFORME CONTIENE LAS CIFRAS E IDEAS MÁS DESTACADAS, CON EL FIN DE UTILIZAR LA MENOR CANTIDAD DE PAPEL Y SER CONSECUENTES CON NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

Siendo coherentes con nuestro compromiso ambiental, este Informe Corporativo que usted recibe contiene las cifras e ideas más destacadas, con el fin de utilizar la menor cantidad de papel. Esto significó el ahorro de miles de páginas impresas en comparación con los informes de años anteriores y los recursos necesarios para producirlas como tintas y energía para las maquinarias.



En caso de querer ampliar cualquier información y conocer los balances y las notas a los estados financieros, puede consultar los textos completos del Informe Corporativo 2012 en nuestro portal: www.metrodemedellin.gov.co

JUNTA DIRECTIVA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE ABURRÁ LIMITADA

Sergio Fajardo Valderrama
Gobernador de Antioquia

Aníbal Gaviria Correa
Alcalde de Medellín

María Eugenia Ramos Villa
Directora del Departamento Administrativo de Planeación de Antioquia

Jorge Pérez Jaramillo
Director del Departamento Administrativo de Planeación de Medellín

REPRESENTANTES DEL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Principales
Nicolás Echavarría Mesa
Javier Muñoz Giraldo
Ricardo Mejía
Luis Fernando Arbeláez Sierra
Guillermo Ricardo Vélez

Suplentes
Mateo Restrepo Villegas
Luis Carlos Uribe
Federico Arango Toro



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

Cada año nos consolidamos como la mejor opción de movilidad para 600 mil de ciudadanos por los grandes beneficios que generamos con la operación diaria de la red de transporte.

Significativos ahorros de tiempo y dinero, disfrutan desde los niños menores de un metro de estatura, que ingresan gratuitamente, pasando por estudiantes, discapacitados y viajeros frecuentes, hasta adultos mayores y usuarios de rutas integradas que se benefician de tarifas preferenciales. Todos encuen-

tran en los 112 km de vías y por una sola tarifa, rapidez, seguridad y economía.

En 2012 nos enfocamos en extender la Cultura METRO de la convivencia a los nuevos usuarios de la Línea 1 de buses con excelentes resultados. Es reconfortante conocer que actualmente de los usuarios beneficiados por el servicio del Sistema, el 92% pertenecen a los estratos 1 (15%), 2 (42%) y 3 (35%) y que en el 2012 el ahorro económico para los usuarios de las dos líneas de Metrocable fue de **\$14.491 millones**, represen-

EN 2012 NOS ENFOCAMOS EN EXTENDER LA CULTURA METRO DE LA CONVIVENCIA A LOS NUEVOS USUARIOS DE LÍNEA 1 DE BUSES.

tados en **\$10.175** para los de línea K y **\$4.316** para los de línea J, superando en **\$120 millones** el ahorro generado en el 2011 en ambas líneas.



NUESTRA CULTURA METRO

Luego de 17 años de exitosa operación comercial, hemos mantenido y extendido a los nuevos usuarios de las líneas implementadas la Cultura METRO, con la inversión de **\$21.267 millones** en el 2012.

Hoy enfrentamos un nuevo reto y es llevar la Cultura METRO a los buses, no sólo a los articulados

sino a los padrones que adquiriremos este año y a vehículos que hacen parte del Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá – SITVA-. Allí también lograremos crear galerías de arte urbano, paisajes de la región, bibliotecas llenas de literatura y poesía; pregoneros, músicos y artistas que nos permiten vivir la esencia de nuestra tierra,

INVERTIMOS EN CULTURA METRO **\$21.267 MILLONES.**

contribuyendo a formar en cada trayecto a los ciudadanos del futuro.

CIFRAS REPRESENTATIVAS

Cultura METRO

1'754.000 usuarios formados con las campañas educativas.

Gestión social y servicio al cliente

\$3.755 millones fue la inversión en todas las acciones de gestión social y servicio al cliente durante el 2012.

Accesibilidad

Se instalaron **31 nuevos** apoyos isquiáticos en **8 estaciones** y cerca de **700 metros** lineales de pasamanos en acero inoxidable en diez estaciones más.

Aprendices de Cultura METRO

Formación de Aprendices de Cultura METRO, en la cual se certificaron 27 jóvenes en este programa diseñado por competencias laborales por el METRO y reconocido por el SENA. Este programa tiene como objetivo brindar a jóvenes de escasos recursos la oportunidad de adquirir competencias para proyectarse mejor en el mundo laboral.

Empleos generados

Vinculación de 129 personas para el proyecto del Tranvía donde el 22% de los empleos generados corresponden a vecinos del sector y 44 de estos son mujeres cabeza de familia.

Conectividad

Navegación gratuita en Internet en las cuatro Bibliometro sumaron 33.515 horas en el año. Este beneficio se ofrece en asocio con UNE.

Bicicletas

Se atendieron 100.513 usuarios de motos y bicicletas que hicieron uso de los 9 parqueaderos gratuitos que tiene el METRO para beneficio de la comunidad.



NUESTRA GESTIÓN DE PLANEACIÓN, FINANCIERA Y OPERATIVA

Continuamos adelante con la ejecución de nuestro Plan Maestro, donde están proyectadas todas las obras en las que queremos embarcarnos a mediano y largo plazo, como el corredor verde de las Avenida 80, la ampliación de la estación Poblado, la adecuación comercial de la línea C o vía de enlace y la implementación de la primera etapa del Sistema Férreo Multipropósito.

Durante el 2012, los trenes recorrieron 7'041.755 km., un promedio mensual para toda la flota de 586.812,92 km. Los 20 buses articulados recorrieron en total de 1'499.903,54 km, con un promedio mensual por toda la flota de 124.991,96 km. Las tres líneas de Metrocable realizaron 17.408 horas de operación. En promedio mensualmente se operó 570 horas en la línea K,

567 horas en la línea J y 315 horas en la línea L.

Hoy nuestro METRO cuenta con 55 modernas estaciones (27 de tren, 8 de cables y 20 BRT) que brindan accesibilidad universal, lo que nos permitió movilizar cerca de 183 millones de usuarios en 2012 y más 2.000 millones de personas desde que iniciamos nuestro servicio.

Durante el 2012 se recibieron de forma directa a más de 2.633 personas en 127 visitas, entre los que se cuentan delegaciones extranjeras y estudiantes universitarios, contribuyendo de ese modo al posicionamiento de la región como un destino turístico, moderno, seguro y en desarrollo. Entre ellas se destacaron visitas de organismos multilaterales como los directores de la Agencia Francesa para el Desarrollo AFD y el Banco Interamericano de Desarrollo BID y ONU Hábitat, representantes del Banco Mundial y delegaciones de investigadores franceses, alemanes y argentinos. Además de gobernantes de Colombia como el Señor Presidente de la República, el Alcalde de Bogotá, la Canciller colombiana, la Asesora Presidencial para la capital, el Viceministro de Relaciones Laborales, personeros de varias ciudades del país y magistrados de las altas cortes. Así mismo, se atendieron visitantes del mundo entre quienes se destacan los embajadores de Francia y España en Colombia, el portavoz del Parlamento Europeo, una delegación de diputados brasileños y el Gobernador de Río de Janeiro, gobernantes de varias ciudades de Guatemala y reporteros de varios países de Europa y América Latina.

EN 2012 OBTUVIMOS \$346 MILLONES POR INGRESOS DE NEGOCIOS DE CONSULTORÍAS DESARROLLADOS CON EL METRO DE PANAMÁ, EL OPERADOR DEL METRO DE LIMA, UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. Y COMFAMA, ENTRE OTRAS.

Seguimos creciendo y posicionando Cívica, con la cual tenemos 967.433 usuarios con tarjeta Cívica Personal que generaron \$7.360 millones de ahorro, distribuidos de la siguiente manera: \$3.535 millones para el perfil Frecuente, \$2.169 millones para el perfil Estudiante Municipios, \$1.183 millones para el perfil Estudiante METRO, \$314 millones para el perfil PMR y \$158 millones para el perfil Adulto Mayor.

En materia de gestión, hemos posicionado a la Empresa con los más altos estándares: desde el 2000 estamos certificados en la norma ISO 9001, en 2007 alcanzamos la ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental y en OHSAS 18001 Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional y en 2009 alcanzamos la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública NTCGP 1000:2004.

En términos financieros, los ingresos por servicio de transporte ascendieron a \$246.515 millones, representando un incremento del 16,8% frente al año anterior. Finalizamos el año con unos activos de \$3.5 billones, pasivos por valor de \$5.7 billones (que incluyen la deuda con la Nación y la banca externa por la construcción del METRO) y un EBITDA de \$78.834 millones de pesos.

Se resalta el gran aporte que brinda el METRO a la productividad y competitividad de la región, a través del ahorro en el tiempo de desplazamiento: es así como en el 2012 movilizamos 183'406.153 usuarios, (13'539.637 más que en el 2011), ahorrandoles 50 millones de horas, equivalentes a un valor superior a los \$127.515 millones, y logrando que hayan llegado a su lugar de trabajo a través de una excelente prestación del servicio, con óptimas condiciones para el desempeño de sus labores diarias.



NUESTRO BUEN GOBIERNO

En atención a los programas de gobierno las actuales administraciones -socios de la Empresa- para fortalecer las acciones corporativas frente al riesgo de fraude, se iniciaron acciones para la actualización del Código de Buen Gobierno, en los temas que tie-

nen interface con el Programa de Gestión Ética, con el fin de garantizar la coherencia entre ambos, con la participación activa de los representantes de los distintos grupos de interés. La Metodología implementada ha posibilitado que todas las áreas de la

Empresa participen en la construcción del mapa de comportamientos éticos, lo que le representa a esto un grado de legitimidad mayor en la medida en los funcionarios sienten propio el trabajo y así lo pueden interiorizar más fácilmente.

CIFRAS REPRESENTATIVAS

Infraestructura

Ampliación de los talleres de inspección y reparación en los Patios de Bello y la supervisión y dirección técnica de la obra, con una inversión total de \$13.732'952.037.

Energía

El costo anual del consumo de energía de todo el Sistema fue de \$18.016'744.960,93 de pesos. De estos pagos \$2.581'498.419 se destinaron al Fondo de Solidaridad de Energía para subsidiar a personas de los estratos 1, 2 y 3.

Mantenimiento

Se realiza cada 600.000 km. para recuperar los estándares operacionales y técnicos a cada uno de los trenes, en el año se intervinieron 11 unidades (33 coches).

Aseo

\$1.688'722.048 millones de inversión en el servicio de aseo en estaciones y demás instalaciones de la Empresa, manejo integral de residuos y suministro de insumos.

Seguridad en instalaciones físicas

Se implementaron 112 cámaras distribuidas en las diferentes instalaciones físicas. El sistema de circuito cerrado de televisión (CCTV) de las instalaciones de la Empresa quedó conformado por 620 cámaras.

Seguridad en vehículos de pasajeros

Durante el año 2012 se acondicionaron 21 vehículos de pasajeros con cámaras de video vigilancia, para un total acumulado a diciembre 31, de 256 cámaras instaladas en 32 vehículos

de pasajeros de primera generación (8 cámaras de video por tren).

Simulacros

Se realizaron satisfactoriamente simulacros de: arrollamiento de usuario, derrame producto químico, evacuación por sismo, incendio, accidente de tránsito de bus articulado y explosión vehículo cargado con productos químicos.

Presencia académica

18 participaciones nacionales y 1 internacional, de 25 invitaciones recibidas para congresos y seminarios de movilidad y sostenibilidad, y cerca de 10.000 personas impactadas que pudieron tener de formar directa un conocimiento de la empresa.

NUESTRA INNOVACIÓN

Nos sentimos orgullosos de los logros alcanzados en I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación). Con el fin de ser una empresa austera y sostenible financieramente en el tiempo, venimos trabajando de la mano de la industria local y nacional y universidades, como la Nacional, la de Antioquia, Eafit y la UPB, entre otras.

En el año 2012 se firmaron convenios de colaboración en I+D+i con la Universidad Santo Tomás y

el Tecnológico de Antioquia. Igualmente se contó con **13 convenios** en curso con diferentes universidades y se continuó haciendo parte del Consejo Asesor para el "Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico Industrial y Calidad, PNDTIC".

Fruto de estas investigaciones, se han logrado ahorros en 2012 por **\$4.707'958.853**, a través del desarrollo de componentes metalmecánicos, la homologación de elementos y la aplicación de

los procesos de ingeniería inversa para la reparación de elementos electrónicos.

Durante el 2012 se continuó con el trabajo de sustitución de importaciones de elementos que presentan obsolescencia tecnológica o pérdida de líneas de producción. A la fecha se han utilizado los servicios de fabricación de prototipos de **141 empresas locales** y se cuenta con un mercado local que fabrica **334 elementos** sin necesidad de importarlos.

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

En el METRO seguimos mejorando las condiciones ambientales del Valle de Aburrá y contribuyendo positivamente para mantener la salud de los ciudadanos. Durante el año 2012 y gracias a los cálculos de las externalidades realizados con el acompañamiento de la firma consultora GAIA, especialista en temas ambientales, se dejaron de emitir **178.562 toneladas de CO2**, que representan **18'498.481 galones de diesel** dejados de consumir

Igualmente se calculó que viajar en la red METRO resulta mucho más seguro, ya que gracias a su uso en el Área Metropolitana, se estima que hay **3.924 accidentes** menos y **799 personas** menos sufren heridas. Así mismo, se considera que el servicio seguro del METRO permite la reducción de **503 muertes** y evita la consulta médica por enfermedades respiratorias bajas en niños (Bronquitis y Tos) en **1.730 casos**. Todo

\$4.298 MILLONES INVIRTIÓ EL METRO EN TODAS SUS ACCIONES PARA CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE.

esto con un beneficio económico para el sistema de salud de **2,9 billones de pesos**.

EXTERNALIDADES

Costos y beneficios por la operación del Sistema. El desempeño ambiental, social y económico del METRO se refleja en aportes tangibles para la comunidad que la Empresa calcula anualmente.

EXTERNALIDADES	INDICADOR (2012)	INTERPRETACIÓN
Reducción de emisiones de CO₂	178.562 Reducción neta de emisiones de toneladas de CO ₂	— Durante el año 2012 se dejaron de emitir 178.562 Toneladas de CO₂
Reducción Combustibles Fósiles	7' 673.339 galones diesel evitados/año.	— Durante el año 2012 se dejaron de consumir 7' 673.339 galones de diesel . Esta reducción en el consumo de diesel tiene un beneficio para la sociedad que se estima en \$62.038'947.961. — Usar el sistema evita más de 7 millones de galones de combustible al año, suficiente para darle la vuelta al planeta más de 5.000 veces en auto. Usar el sistema evita más de 7 millones de galones de combustible al año, suficiente para llenar 13 piscinas semiolímpicas .
Espacio público para el esparcimiento	301.201 metros cuadrados de espacio público.	— Durante el año 2012 se generaron 301.201 m² de espacio público para el esparcimiento por cada millón de pasajeros transportados. El beneficio económico para la sociedad por el disfrute de las zonas de esparcimiento dispuestas por la Empresa fue de \$66.329'645.825.
Ahorro económico	\$417.634 Ahorro por pasajero al año.	— Durante el año 2012 se dio un ahorro por pasajero año de \$417.634. — El ahorro económico por usar el sistema es de \$234.253'046.689.
Seguridad	3.924 Número de accidentes evitados. 799 Número de Heridos evitados.	— Viajar en el sistema es mucho más seguro y gracias a su uso en el Área Metropolitana se estima que hay 3.924 accidentes menos y 799 personas menos sufren heridas.
Salud	121 Admisiones hospitalarias por enfermedades respiratorias. 17 Admisiones hospitalarias por enfermedades cardiovasculares. 1.730 Enfermedades respiratorias bajas en niños (Bronquitis y tos).cardiovasculares. 503 Muertos menos.	— \$2'874.334'453.574 Costo evitado por enfermedades respiratorias y cardiovasculares atribuibles a la operación del sistema durante 2012.

NUESTRA GENTE METRO

Aunque cumplimos **17 años** de operación, el conocimiento adquirido por el personal de la Empresa nos ubica como la Entidad con mayor experiencia en la operación de una red integrada de transporte, la implementación de diferentes tecnologías y el sostenimiento de las mismas.

El compromiso diario para movilizar más de **600.000 personas** que necesitan llegar a sus destinos, hacen que las labores que desarrollan cada uno de los miembros de la Familia METRO sean fundamentales. Todos estamos conscientes de nuestra responsabilidad y por eso los niveles de satisfacción del servicio siempre son óptimos, garantizando la excelencia de nuestro servicio, para continuar beneficiando a más habitantes de la ciudad y la región metropolitana.

LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO SIEMPRE SON ÓPTIMOS, GARANTIZANDO LA EXCELENCIA DE NUESTRO SERVICIO.



Planta de personal

El **100%** de la planta de personal está conformada por **1.275** personas, **571** son empleados públicos y **704** trabajadores oficiales.



Estabilidad

El **39,68%** del personal tiene más de **10 años** de servicio; en el Nivel Directivo el **78,57%** tiene más de **10 años** de servicio, el nivel profesional el **56,21%** y en el Nivel Auxiliar el **23,69%**.



Edad

Es de resaltar la juventud del personal que labora en la Empresa donde el **79,8%** tiene menos de **45 años**; el **35,7%** del nivel Directivo tiene menos de **45 años**, el **77,8%** en el nivel Profesional y el **83,4%** en el nivel Auxiliar.



Evaluación del desempeño

En 2012 se aplicaron pruebas a **1.222** servidores de un total de **1.236**, lo que representa un **98,87%** de la población total.



Participación femenina

En promedio, el **29,2%** de la planta de personal está compuesta por mujeres: **28,6%** en los cargos Directivos, **30,3%** en los cargos Profesionales y un **28,2%** en los cargos Auxiliares.



Bienestar

6.953 personas, entre servidores METRO, familiares y contratistas, participaron de las actividades de bienestar laboral, como programas corporativos, educativos, deportivos, recreativos y culturales. El nivel de satisfacción con los programas de bienestar laboral fue de **4,3 sobre 5**.



Competencias corporativas y funcionales

Se trabajó en el fortalecimiento de las competencias corporativas cultura de la seguridad, orientación al cliente, trabajo en equipo, planificación y organización y liderazgo; y en las competencias funcionales adaptabilidad, análisis, concentración / atención al detalle, compromiso / sentido de pertenencia, comunicación efectiva, disciplina / adhesión a la norma, confidencialidad, sentido de la responsabilidad, energía, iniciativa – autonomía, sentido de urgencia, negociación, orientación al logro, persuasión, solución de problemas, relaciones interpersonales, tolerancia a la presión, visión de futuro.



Vinculación

Como contribución al crecimiento personal y profesional de los servidores, dentro de la Empresa se realizaron **20 ascensos**, **12 traslados** y **3 promociones**, para un total de 35 movimientos internos.



Formación

Para programas de formación orientados a desarrollar y mantener las competencias de los servidores se destinaron, **\$36'631.840** en programas de formación por oferta y **\$351'829.409** en formación técnica.



Higiene ocupacional

En busca del mantenimiento y mejora continua de las condiciones laborales de los servidores, se realizaron **83** mediciones de las condiciones de confort térmico e iluminación en las sedes de Sede Administrativa, Oficina Talleres y mediciones técnicas de higiene ocupacional en las paradas y estaciones de línea 1 de buses.



Capacitaciones

El personal de la Gerencia de Operaciones participó en **82 cursos** para fortalecer los cargos técnicos. Adicionalmente, varios profesionales asistieron a seminarios y comisiones internacionales en temas de transporte en diferentes países como Polonia, España, Perú y China.



Gestión del conocimiento

Se sensibilizaron y formaron los líderes de los diferentes procesos en el modelo de Gestión del Conocimiento a través del manejo y apropiación de las herramientas que lo soportan.



Comité Paritario de Salud Ocupacional –COPASO–

En 2012, **16 servidores** participaron en representación de todos los empleados en el Comité Paritario de Salud Ocupacional. Las acciones emprendidas en el 2012 estuvieron enfocadas a inspecciones programadas de los proyectos que desarrolló la Empresa: Extensión al Sur y ampliación de talleres y la Línea 1 de Buses.

CÓMO NOS VEN 2012

“Yo traje por primera vez al Gobernador de Río recién arrancaba su gobierno hace seis años, Colombia tiene experiencias que puede exportar y he tratado justamente de exportarlas, una de esas experiencias sin duda es todo lo que ha pasado en Medellín, él vio el metrocable y se inspiró en eso y lo copió en Río, pero copio además el concepto integrado de intervención, porque las intervenciones que se hacen solas no tienen el mismo impacto”

Luis Alberto Moreno
Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo
(Lunes 16 de Abril de 2012)

“Tuve el placer de inaugurar la Alianza Francesa en el parque de San Antonio y escogimos precisamente ese lugar porque sabíamos que la línea del METRO iba a llegar ahí y es algo muy bien administrado. Ahora ver cómo han progresado es impresionante, entonces estamos muy felices de poder contribuir y participar a difundir otras imágenes de la ciudad.”

Pierre-Jean Vandoorne
Embajador de Francia
(Sábado 04 de Febrero de 2012)

“Me parece una modalidad absolutamente ejemplar. Creo que con este tipo de emprendimientos Medellín tiene asegurado el siglo XXI porque toda su gente es feliz en esta ciudad. Me parece un sistema muy original porque combina dos sistemas diferentes, me parece espléndido lo del billete único para estratos bajos y es una obra social espectacular y hay que agradecer a la Alcaldía, a la Gobernación y a ustedes que lo han implementado”.

Nicolás Martín Cinto,
Embajador de España en Colombia
(Martes 28 de Febrero de 2012)

“Es una Empresa que siempre nos ha llamado la atención, muy bien organizada, es modelo que en la región vale la pena resaltar. Nosotros principalmente vinimos a mirar todo lo que tiene que ver con la integración del BRT con el METRO. Quedo muy impresionado con la información, con las cifras, hay unos hallazgos que son importantes para tener en cuenta, hay un control del Sistema bastante adecuado. Es impresionante ver cómo esta empresa pública es tan bien manejada, cuando esto es difícil verlo, pero esto demuestra que el sector público puede ser bastante eficiente. Hay algo que me parece muy valioso y es la visión a futuro y a largo plazo que genera este tipo de proyectos como lo es el Tranvía de la 80, se está pensando hacia adelante no a mediano ni corto plazo, integrando factores y teniendo en cuenta hacia donde va a crecer la ciudad, como se va a diversificar, creo que esto lleva a que las ciudades del futuro sean más efectivas, es una visión muy valiosa, marca una diferencia grande frente a la planificación urbana de otros sitios”.

Mauricio Cuellar
Representante del Banco Mundial
(Miércoles 28 de noviembre de 2012)

“Sé de la apuesta de Medellín y de lo avanzado que ha sido en sistemas de transporte. Conozco algunos de los planes de futuro de conseguir un sistema más integrado, con billetes integrados que va en la dirección de lo que requiere una ciudad moderna a la hora de hacer frente a los costos recientes de la energía y del transporte por tanto, yo creo que Medellín es un ejemplo de ciudad que está haciendo las cosas en la buena dirección”.

Jean Clos
Director de la ONU Habitat
(Domingo 15 de Junio de 2012)

Espectacular está el Metro, la limpieza, la Cultura es un orgullo para los paisas. Me llama la atención el civismo para utilizar el Metro. Creo que el comportamiento que las personas demuestran en el Sistema de transporte se convierte en una esperanza para creer que la paz y la convivencia si son posibles”.

María Ángela Holguín Cuéllar
Canciller de Colombia
(Sábado 15 de septiembre de 2012)

“Me parece que de Colombia es el sistema más integrado en sistema de movilidad pública integrada, es muy fácil para la gente utilizarlo y para nosotros de afuera fue muy fácil y muy accesible este sistema.

Está muy bien porque está solucionando la movilidad de la gente que vive en estos barrios. Me parece que desde lo urbano hay espacios para que los niños jueguen, se relajen por esto es una intervención muy fuerte”.

Dirs jael
Planificador urbano en Alemania
(Jueves 26 de julio de 2012)

“Buscamos la Empresa METRO para conocer su forma de gestionar el tema de transporte público en Medellín, Francia y Medellín están enfrentando el mismo problema de crecimiento y queremos saber cómo proveer un servicio de transporte público de calidad para la población, manejando el tema de costos y financiación de estos sistemas. Se ve que ésta es una empresa con objetivos muy claros y un plan de desarrollo muy eficiente”.

Benjamin Fouchard
Jefe de Proyectos de Estudios sobre Transporte Urbano y Sistemas de Transporte Colectivos en Francia para la Secretaria de Ecología y Desarrollo Sostenible Francesa
(Lunes 18 de Junio de 2012)

“Medellín tiene algo muy importante, es la primera ciudad en Colombia que tiene un sistema multimodal de transporte, que combina el bus, el cable, el tranvía y el metro, no hay ninguna ciudad que se pueda transportar de un solo modo, hay que combinar todos los modos. Por eso queremos mirar la experiencia de Medellín, para tratar de buscar un convenio y no cometer los mismos errores que se cometieron acá, queremos que Bogotá pase a un sistema de transporte masivo multimodal.

Vamos a establecer un convenio entre los equipos de Bogotá y los equipos experimentados de Medellín, hoy podríamos comenzar a construir lo que llamaríamos la Cultura Metro”.

Gustavo Petro
Alcalde Mayor de Bogotá
(Jueves 29 de Marzo de 2012)

“El objetivo es establecer cómo van estas relaciones de asesoría de convenios del Metro de Medellín específicamente con Bogotá y cada vez que vengo me sorprende, porque han avanzado más, por ejemplo hoy conocí dos estaciones nuevas del METRO. Además volver a tener la oportunidad de recorrer la ciudad en distintos modos de transporte integrado es fascinante”.

Gina María Parody
Asesora Presidencial
(Miércoles 10 de octubre de 2012)

“Creo que parte del éxito del METRO es su integración, que tenga cables, trenes y buses le da una solución integral al ciudadano, con lo cual hay un doble ahorro de transporte y costos que ayudan directamente a la economía familiar y como complemento ustedes entregan Cultura METRO con valores, formación y buenas costumbres que siempre son necesarias en todas las ciudades, lo cual es digno de replicar. Elegimos el METRO como asesor porque no solo es operar trenes, la cultura METRO suma bastante y complementando esto, los sistemas de Lima y Medellín también se parecen, adicionalmente el paisa y el limeño también se parecen bastante por la calidez de la gente, la apertura y la buena disposición. Esperamos que en un futuro nuestro sistema de transporte esté igual de integrado al de ustedes, con los mismo beneficios de ahorro”.

Manuel Wu Rocha
Gerente General de G. y M. Ferrovías, Consorcio Operador de la línea 1 del Metro de Lima- Perú
(Miércoles 15 de Febrero de 2012)

NUESTRO SISTEMA



Tipo de Sistema



Capacidad (valores unitarios)

Vagón **400** usuarios

Telecabina **10**
8 sentados, 2 de pie

Bus articulado **160** usuarios

Bus padrón **100** usuarios

TOTAL **7** Líneas

Longitud de las líneas



69,89
kilómetros así:

- 34,52 km Metro
- 9,37 km Cable aéreo
- 12,5 km Troncal BRT
- 13,5 km Pretroncal padrones

Estaciones

21 (8 elevadas)

6 (5 elevadas)

N/A

3 (2 elevadas)

3 (2 elevadas)

2 (1 elevada)

20

8 (paraderos)

63 (8 paraderos)

Vehículos

55 unidades de tren
(165 coches: 126 de primera generación y 39 de segunda generación)

93 Telecabinas

119 Telecabinas

55 Telecabinas

20 Buses articulados

47 Buses padrones

165 coches de tren

267 telecabinas

20 buses articulados

47 buses padrones

Número de Pilonas (Pilona más alta)

N/A

20 (#11 – 33 m)

31 (#5 – 34 m)

23 (#7 – 24,5 m)

N/A

74

Tiempo de recorrido (Solo un trayecto)



* La línea C no presta servicio comercial salvo en eventos especiales de ciudad.

N/A

Velocidad comercial (Incluye velocidad máxima)



* La línea C no presta servicio comercial salvo en eventos especiales de ciudad.

N/A

Frecuencia máxima (Hora pico)

Minutos Segundos

3:30

Minutos Segundos

4:45

Minutos Segundos

:12

Minutos Segundos

:12

Minutos Segundos

:14

Minutos Segundos

5:00

Minutos Segundos

6:00

N/A

Capacidad (Pasajeros/hora-sentido)
7 pasajeros x m²



Estación de transferencia

- Acevedo
- San Antonio
- Hospital
- Industriales

- San Antonio
- San Javier

- Caribe
- Suramericana

- Acevedo
- Santo Domingo

- San Javier

- Santo Domingo

- Hospital
- Cisneros
- Industriales

- Hospital
- Prado
- Industriales

N/A

Inicio operación comercial

30/11/95

29/02/96

29/02/96

7/08/04

3/03/08

9/02/10

22/12/11

22/04/2013

N/A