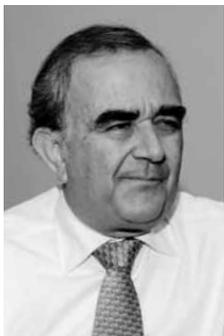


INFORME CORPORATIVO 2013

METRO DE MEDELLÍN

EN 2013 SEGUIMOS EXTENDIENDO NUESTROS BRAZOS



**RAMIRO MÁRQUEZ
RAMÍREZ
GERENTE GENERAL**

Es muy gratificante poder dirigirme a todos ustedes y ser portador de la buena noticia que la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada -ETMVA-, Metro de Medellín Ltda, cumplió con los retos trazados para el año 2013, gracias al apoyo de todos nuestros colaboradores, entre los que se cuentan **1.360 empleados**, el equipo directivo y la Junta Directiva, que nos han acompañado en el desarrollo de nuestro Plan Maestro 2006 – 2030: “Confianza en el Futuro” y en el reto diario de generar Calidad de Vida para todos nuestros grupos de interés desde lo económico, lo social y lo ambiental.

Como un ejercicio de responsabilidad social y transparencia de nuestra gestión, queremos compartir con ustedes nuestro balance del año 2013. Se trató de un año lleno de novedades en el servicio y diversas mejoras, porque en nuestro METRO no nos podemos cansar de innovar, dado que de esta forma garantizaremos que este sistema perdure de generación en generación.

Una de las obras importantes que ejecutamos en la actualidad y que durante el 2013 comenzamos a consolidar es el tranvía de Ayacucho y sus dos cables, financiada en su totalidad por la Alcaldía de Medellín

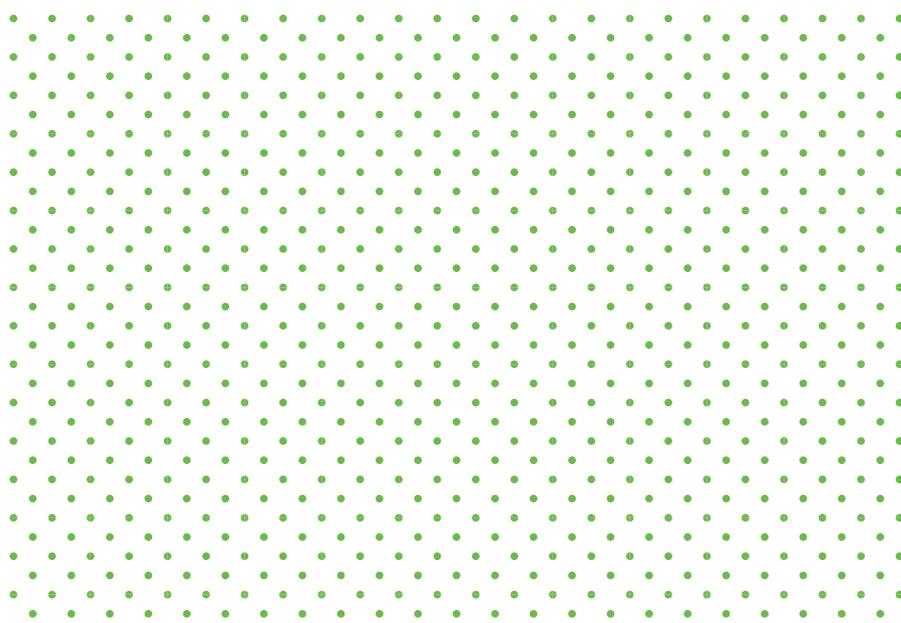
y gerenciada por nuestra Empresa. Vamos avanzando en la obra civil del tranvía sobre todo en Ayacucho, estamos relocalizando y cambiando las redes de acueducto que tenían más de 100 años y en poco tiempo comenzaremos la obra civil para la construcción de los cables de Miraflores y Alejandro Echavarría. Así mismo, en el 2013 logramos concluir los estudios del tranvía para la Carrera 80.

Igualmente, realizamos mantenimiento preventivo a los trenes, completamos la instalación de **336 cámaras** en los vehículos e implementamos el servicio de trenes expreso en la Línea B.

Gracias a que contamos con vehículos en buen estado y un sistema monitoreado día y noche podemos prestar un servicio de transporte ágil con el cual las personas ahorran tiempo en sus desplazamientos y especialmente dinero. El año pasado, los **202,7 millones de usuarios que usaron nuestro Sistema pudieron ahorrarse \$ 249 mil millones**, donde se destacan, entre otros, los ahorros en los dos cables, líneas J y K, por **\$16 mil millones** y los de usuarios de rutas integradas, **\$103 mil millones** aproximadamente.

**EN NUESTRO METRO
NO NOS PODEMOS
CANSAR DE INNOVAR,
DADO QUE DE ESTA
FORMA GARANTIZAREMOS
QUE ESTE SISTEMA
PERDURE DE GENERACIÓN
EN GENERACIÓN**

SON MUCHAS LAS ACCIONES QUE NOS CONSOLIDAN CADA AÑO COMO UNA MARCA SOCIAL AL SERVICIO DE LAS PERSONAS DE MENORES RECURSOS



Igualmente, esa calidad de vida que buscamos generar queda demostrada en las **196.313 toneladas** de gases de efecto invernadero que se dejaron de emitir el año pasado a la atmósfera, generando así un aire más limpio para respirar, y posibilitando que menos personas se enfermen y sufran estrés. Los **400.951 m2 de espacio público** a los cuales les realizamos mantenimiento también permiten que las personas puedan tener calidad de vida, porque en estos lugares se encuentran con sus vecinos, los niños juegan y los adultos mayores pasan su tiempo libre.

Con la puesta en funcionamiento de la Línea 2 de buses, nuestro sistema llegó a siete líneas y completó un nuevo modo de transporte, como lo es el de los buses padrones que se movilizan compartiendo la vía con el resto del transporte público colectivo, individual y particular. Los usuarios adoptaron la Cultura Metro en los **47 buses padrones** que recorren los **13,5 kilómetros** de esta nueva Línea, aunque falta una mejor apropiación de esta Cultura y respeto por parte de los peatones y el resto del transporte público, quienes infringen la norma al ingresar a las vías exclusivas de estas dos líneas. Otro desafío fue poner en marcha los buses alimentadores de las Cuencas 3 y 6, que si bien son operadas respectivamente por los concesionarios Masivo de Occidente y Sistema Alimentador Oriental, hacen parte de los modos de transporte integrado.

Es muy gratificante ver cómo el esfuerzo que en el 2013 hicimos para movilizar a nuestros usuarios en el Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá -SITVA-, es reconocido por los habitantes de Medellín, el Valle de Aburrá y el país. Ocupar por octavo año consecutivo el primer lugar como la empresa más admirada de la ciudad por favorabilidad y gestión en la encuesta "Medellín como Vamos", y haber llegado a la posición 19 entre las 100 empresas más reputadas del país según el estudio Merco Empresas, son muestra elocuente de la reputación que tiene nuestra Empresa entre sus diferentes grupos de interés, y que nos motiva a continuar trabajando con ahínco para seguir siendo merecedores de estos honores.

Son muchas las acciones que nos consolidan cada año como una marca social al servicio de las personas de menores recursos. Nos llena de satisfacción confirmar que el 91% de nuestros usuarios pertenecen a los estratos **1 (13%), 2 (43%) y 3 (35%)**.

Sea esta la oportunidad para invitarlos a seguir viajando con nosotros. Este año también tenemos retos muy importantes y no bajaremos ni un segundo la guardia, pues sabemos que esta Empresa significa mucho para la gente y que realmente permite que nos integremos, acortemos distancias, ahorremos, fortalezcamos y cultivemos valores ciudadanos que nos hacen sentir cada vez más orgullosos no solo del METRO sino de nuestra ciudad y región.

Todas estas acciones y otras que no me alcanzaría el espacio para mencionarlas, permiten que este sistema de transporte genere lo que nos hemos propuesto: Calidad de Vida.

Gracias por su apoyo durante nuestra gestión del 2013. Nuestra tarea y compromiso continuarán.

A continuación quiero darles a conocer otras acciones significativas de nuestra gestión en el 2013, lo cual nos confirma por qué somos una empresa admirada y querida por los antioqueños y referente nacional e internacional en muchas de nuestras acciones.

INFORME CORPORATIVO 2013

Este Informe Corporativo da cuenta de los aspectos más relevantes de la gestión de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada durante 2013, y se ha elaborado siguiendo los parámetros establecidos por la Empresa para la presentación de sus reportes anuales. Partiendo de la promesa básica de generar Calidad de Vida para todos los grupos de interés, se definieron los aportes económicos, sociales y ambientales mediante los cuales se le da cumplimiento a este propósito.

Lo que aquí se muestra proviene del reporte juicioso que todas las dependencias de la Empresa realizaron de su gestión durante 2013, así como de los impactos generados entre los usuarios, la comunidad, los proveedores y los Servidores METRO. Se trata de un ejercicio de transparencia y ética empresarial que cada vez es más un estándar a nivel global, y que el Metro de Medellín asume con total convicción y consciente de su responsabilidad como empresa pública.

En este documento solo se incluyen las cifras y los datos más representativos de nuestra gestión. La información ampliada, así como los balances y las notas a los estados financieros del Informe Corporativo 2013, pueden consultarse en nuestro portal: www.metrodemedellin.gov.co

JUNTA DIRECTIVA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE ABURRÁ LIMITADA 2013

Sergio Fajardo Valderrama
Gobernador de Antioquia

Aníbal Gaviria Correa
Alcalde de Medellín

María Eugenia Ramos Villa
Directora del Departamento Administrativo
de Planeación de Antioquia

Jorge Alberto Pérez Jaramillo
Director del Departamento Administrativo
de Planeación de Medellín

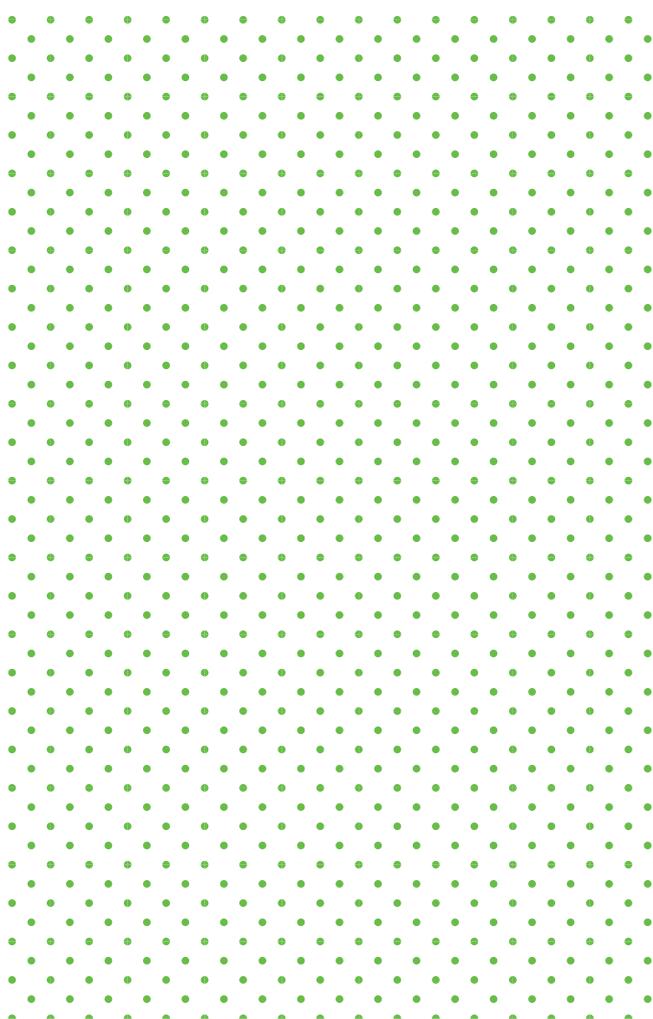
REPRESENTANTES DEL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Principales

Nicolás Echavarría Mesa
Javier Muñoz Giraldo
Ricardo Mejía Cano
Luis Fernando Arbeláez Sierra
Guillermo Ricardo Vélez Londoño

Suplentes

Mateo Restrepo Villegas
Luis Carlos Uribe Jaramillo
Federico Arango Toro





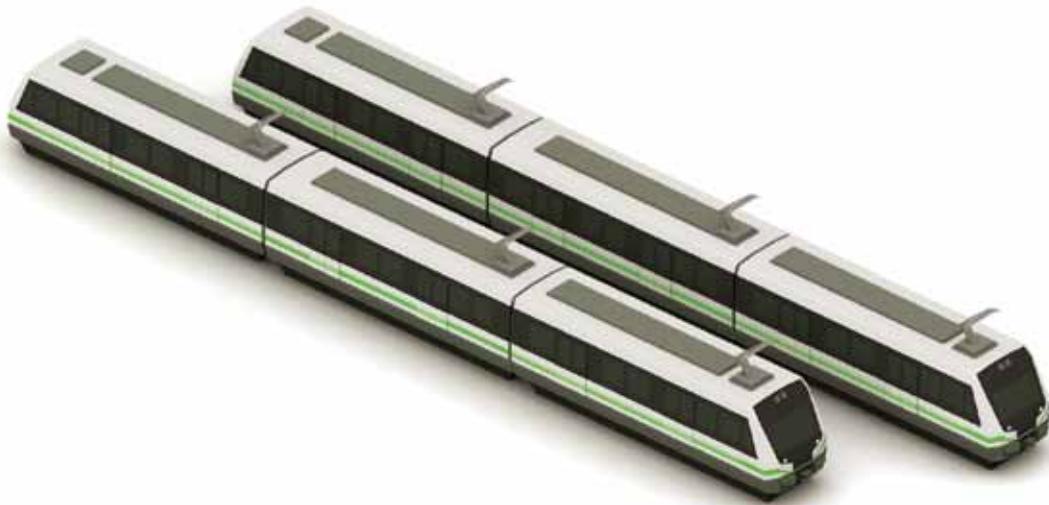
Separata

NUUESTRO SISTEMA

NUESTRO SISTEMA

Movilizar cerca de **770 mil usuarios** en promedio en un día típico laboral requiere de mantenimiento y supervisión constantes para que esto se realice en condiciones óptimas de seguridad. El personal Metro realiza diversas tareas a lo largo del año para garantizar que el servicio se preste de manera eficiente y efectiva al usuario.

Pero para seguir creciendo y brindando calidad de vida a los habitantes del Valle de Aburrá no basta con quedarse operando el día a día. Esa es la función del Plan Maestro 2006 – 2030 “Confianza en el Futuro”, servir de hoja de ruta para el crecimiento del Sistema, y durante 2013 se avanzó en varios de los proyectos considerados en él, entre ellos el Tranvía de Ayacucho y sus dos cables.



Circuito cerrado de televisión en trenes:

Con una inversión de **\$1.414 millones**, se instaló el circuito cerrado de televisión embarcado en **10 vehículos** (30 coches) de pasajeros de primera generación que no disponían de este sistema, con lo que éste quedó integrado por **336 cámaras** instaladas en los **42 vehículos** de pasajeros (126 coches) de primera generación (8 cámaras de video por vehículo).

Circuito cerrado de televisión en instalaciones fijas:

En la línea L o Cable Arví se instalaron **26 cámaras** térmicas, con lo que el sistema de circuito cerrado de televisión (CCTV) de las instalaciones fijas de la Empresa quedó conformado por **646 cámaras**.

CON NUESTROS USUARIOS

Durante 2013 nuestra ETMVA transportó un total de **202,7 millones de pasajeros** en todos los modos de transporte que integran el Sistema. Es muy gratificante saber que, de ellos, el **91%** pertenecen a los estratos 1, 2 y 3 (**13% al 1, 43% al 2 y 35% al 3**). De esta manera seguimos consolidándonos como una solución de movilidad que genera inclusión social y equidad para todos los habitantes del Valle de Aburrá.

Más allá de eso, como lo hemos repetido en numerosas ocasiones, nos interesa ser más que un transporte que mueve pasajeros de un lugar a otro; le apuntamos a ser una forma de vida, un espacio para el encuentro social y cultural. De ahí que en nuestras estaciones los usuarios encuentren oportunidades para deleitarse con el arte y la cultura, así como para ampliar sus conocimientos. Esta es la Cultura Metro en su real dimensión, pues siempre la hemos concebido como algo que trasciende las pautas de comportamiento en el Sistema.



Gestión social y servicio al cliente:

\$3.755 millones fue la inversión en todas las acciones de gestión social y servicio al cliente durante el 2013.



Cívica:

Se personalizaron con tarjeta Cívica **191.195 nuevos usuarios**. El total de tarjetas Cívicas entregadas a los usuarios en todos los perfiles desde el 2006 hasta diciembre de 2013, es de **1'814.031 tarjetas**.



Ahorros con Tarjeta Cívica Personal (perfiles preferenciales):

Los **1'151.166 usuarios** que gozan de beneficios adicionales en tarifas ahorraron **\$8.136'002.240**, así: Perfil Frecuente (\$4.038'312.900), Estudiante Municipios (\$1.967'588.000), Estudiante METRO (\$1.511'594.000), PMR (\$418'860.100) y Adulto Mayor (\$199'647).



Rutas integradas:

El ahorro económico anual para los usuarios de las **131** rutas integradas fue de **\$102.568 millones** en el 2013 y representaron el 46% del total de usuarios.



Estudiantes METRO y Municipios:

\$3.352 millones en ahorros tuvieron los estudiantes inscritos y beneficiados con las tarifas diferenciales en los más de seis millones de viajes que se realizaron.



Aseo:

\$10.056 millones de inversión en el servicio de aseo en estaciones, trenes, telecabinas, buses articulados y padrones y demás instalaciones de la Empresa, manejo integral de residuos y suministro de insumos.

CON NUESTRA COMUNIDAD

Como sistema de transporte masivo, el Metro se debe a la comunidad que sirve y al territorio en el que se asienta. Son muchos los beneficios que al operar con fuentes de energía amigables con el medio ambiente le trae el Metro al Valle de Aburrá, pero la Empresa hace mucho más por los habitantes de esta región. Actividades sociales y culturales, formación de líderes comunitarios, preservación de espacios públicos y especies vegetales, así como generación de empleo hacen parte de los beneficios que el Metro entrega año tras año. Mención aparte merece la inversión en I + D + i, en la que en conjunto con proveedores y universidades locales se generan nuevos conocimientos y empleos.



Generación de empleo:

Las obras del Tranvía de Ayacucho y sus dos cables generaron **816 empleos**. A través de la Fundación Universidad de Antioquia bajo el programa de formación diseñado por la ETMVA y reconocido por el SENA se formaron **60 Conductores de Tren**. Igualmente, se formaron **135 nuevos Operarios** de Buses en asocio con el Pascual Bravo.



I + D + i:

Se continuaron las labores de investigación con el apoyo de Colciencias y las universidades, a partir de lo cual se avanzó en seis proyectos desarrollados con universidades locales, cinco apoyados por Colciencias con aportes por **\$2.170 millones** en 2013. Continuamos siendo parte del Consejo Asesor para el programa nacional de desarrollo tecnológico e industrial de Colciencias. Se contabilizan **100 tesis de grado** realizadas por estudiantes de pregrado y postgrado.



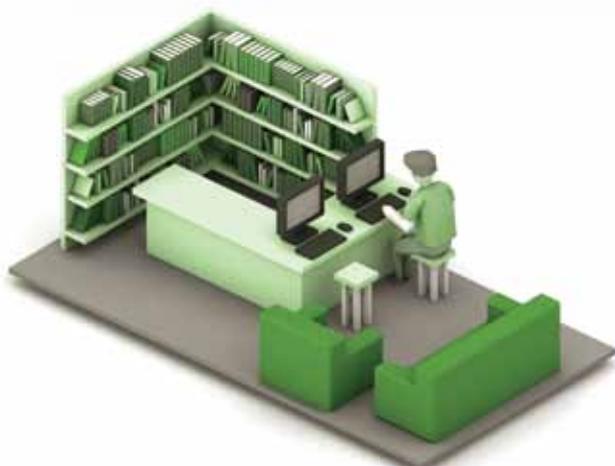
Inclusión:

La campaña educativa 2013 en estaciones incluyó **12 guías educativos** en situación de discapacidad. Así mismo, **30 niños y niñas** en situación de discapacidad participaron en **52 talleres** de formación en valores mediante el programa Amigos Metro.



Amigos METRO:

En desarrollo de este programa se realizaron **539 talleres** de formación en valores y competencias ciudadanas con la participación de **4.127 niños**. Además, se sensibilizaron en Cultura Metro y autocuidado **14.600** estudiantes y docentes de **10 instituciones** educativas de zonas de influencia del Sistema.



Sala de cómputo (Vallejuelos):

En 2013 se atendieron **22.900 usuarios**, quienes utilizaron los servicios de la sala para consultas académicas y navegación en internet. Adicionalmente se capacitaron **150 personas** en Office básico y avanzado. Esta sala se hizo con los excedentes de la Asamblea del BID, que fueron administrados por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y es operada en alianza con UNE.



Gestión social Tranvía de Ayacucho y sus dos cables:

Durante el 2013, el proyecto Tranvía de Ayacucho y sus dos cables Pan de Azúcar y La Sierra realizó una serie de actividades con la comunidad, que permitieron que en el año **58 mil personas** conocieran sobre el proyecto.

CON NUESTROS **PROVEEDORES**

En el 2013 se utilizaron los servicios de **147 empresas** nacionales para la fabricación de prototipos y se cuenta con una industria local en capacidad de producir **406 componentes** homologados, como una alternativa competitiva de la industria nacional frente a la importación.



Trabajo con proveedores locales:

Para contribuir a este logro en el año 2013 se realizaron **72 homologaciones** de componentes y **19 homologaciones** de procedimientos para reparar, se fabricaron **12 componentes** nuevos, se ejecutaron **226 actividades** de metrología y **51 caracterizaciones** de materiales con el apoyo de Universidad de Antioquia

Sustitución de importaciones:

La generación de ahorros por sustitución de importaciones fue de **\$3.599'054.761**, los cuales representan fabricación local de componentes, procesos de ingeniería inversa y reparaciones locales.

Generación de empleo:

Para la ejecución de los diferentes contratos y como aporte a la economía nacional la Gerencia de Operaciones recibió a satisfacción el trabajo de **2.514 personas** pertenecientes a los diferentes proveedores.



CON NUESTRA GENTE METRO

Una de las grandes fortalezas de la Empresa es la Gente Metro. Durante 2013 las **1.360 personas** que conforman la planta de personal trabajaron dando lo mejor de sí para llegar a las metas logradas en el año. De ellos, **614** son empleados públicos y **746** trabajadores oficiales.



Edad:

Es de resaltar la juventud del personal que labora en la Empresa: el **79,63%** tiene menos de **45 años**; el **38,7%** del nivel Directivo tiene menos de **45 años**, el **78,14%** en el nivel Profesional y el **82,82%** en el nivel Auxiliar.

Participación femenina:

En promedio, el **28,97%** de la planta de personal está compuesta por mujeres: **25,80%** en los cargos Directivos, **32,07%** en los cargos Profesionales y un **26,26%** en los cargos Auxiliares.

Estabilidad:

La gran estabilidad de la que gozan los trabajadores se evidencia en el hecho de que el **38,30%** del personal tiene 10 o más años de servicio; en el Nivel Directivo el **67,74%** tiene **10** o más años de servicio, en el nivel profesional el **55,03%** y en el Nivel Auxiliar el **21,06%**.



Bienestar:

7.522 personas, entre servidores METRO, familiares y contratistas, participaron y/o se beneficiaron de las actividades de bienestar laboral y calidad de vida.



NUUESTRA GESTION AMBIENTAL



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Hacer más limpio el aire que respiran los habitantes del Valle de Aburrá gracias al uso de tecnologías limpias para la operación de los diferentes modos de transporte es tan solo el principio de una gestión que le aporta a la preservación del medio ambiente en la región, y que se ve reflejada en las siguientes acciones:

Inversión:

\$4.299 millones invirtió el METRO en todas sus acciones para contribuir al mejoramiento del medioambiente.

Reforestación:

Mantenimiento de **4.480 árboles** a lo largo del Sistema y en las zonas de influencia propiedad de la Empresa, un beneficio social valorado en **\$14.893 millones**.

Consumo de energía operacional:

El consumo de energía eléctrica ascendió a un total de **79'656.722,45 kWh**, de los cuales el **93%** corresponde al consumo generado por la operación del sistema Metro.



NUUESTRA
CULTURA
METRO

NUESTRA CULTURA METRO

Con la Cultura Metro, más allá de establecer unas pautas de comportamiento ejemplares y admiradas por visitantes de Colombia y el mundo, pretendemos aportar a la calidad de vida de los usuarios y de las comunidades de las zonas de influencia del Sistema. Es así como en 2013 realizamos diversas actividades artísticas y culturales para extender los beneficios de la Cultura Metro más allá de las estaciones y consolidarla como patrimonio del Valle de Aburrá y sus habitantes.

Inversión total en Cultura Metro:

Durante 2013, la Gerencia Comercial y Social invirtió **\$30.267 millones** en el desarrollo de estas actividades, lo que representa un invaluable beneficio social.



Formación de usuarios:

12'000.000 de usuarios formados con las campañas educativas "Dejar salir es ingresar más fácil", "Autocuidado", "Máquinas de recarga", "Usuarios en situación de discapacidad", "Uso de buses de Cuencas 3 y 6", entre otras.

Formación para uso de buses en las Cuencas 3 y 6:

30.000 usuarios se han sensibilizado en las Cuencas, desde el inicio de la operación de las rutas alimentadoras.



Promoción de la lectura:

Se realizaron **98.646 préstamos y renovaciones** de libros, se recibieron **71.798 visitantes** en las cuatro Bibliometro. Además, se publicaron 8 títulos de Palabras Rodantes y **80.000 libros** recargados en los dispensadores. Ambos programas fueron en asocio con COMFAMA.



Conectividad:

Las navegaciones gratuitas en Internet en las cuatro Bibliometro sumaron **30.528 horas** en el año. Este beneficio se ofrece en asocio con UNE.



Arte METRO:

Se realizaron **19 exposiciones** de arte en las salas de Itagüí y Suramericana, **53 conciertos** en las estaciones en alianza con varias entidades público-privadas y se entregaron **2 nuevos trenes de la cultura:** homenaje a los 200 años de Antioquia y al Museo Cementerio San Pedro con tres grandes personajes de las letras: María Cano, Efe Gómez y Jorge Isaacs.



NUESTRO BUEN GOBIERNO

Como parte de las actividades de actualización del Código de Buen Gobierno, a lo largo de 2013 se realizaron múltiples talleres pedagógicos con alrededor de **300 empleados**, incluyendo personal que trabaja en turnos de la noche, para realizar el levantamiento del Mapa de Comportamientos Éticos de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá. Actualmente se está terminando de perfeccionar el documento.

Por su parte, el área de Asesoría en Gestión, en su propósito de apoyar el logro de los objetivos de la Empresa, realizó **137 auditorías** de diferentes tipos. Así mismo, durante los meses de mayo y junio de 2013 se realizó una auditoría interna a los estándares en todos los **19 procesos** de la Empresa.

RECONOCIMIENTOS

Ocho años consecutivos como la mejor empresa pública de Medellín según Medellín Cómo Vamos.

Primera empresa pública del país en innovación y servicio al cliente según la encuesta Élite Empresarial de Datexco 2013.

Mejor empresa para trabajar del sector transporte de pasajeros según Merco Personas 2013.

Puesto 19 entre las 100 empresas más reputadas de Colombia según MERCO Empresas 2013.

CÓMO NOS VEN



Nos complace constatar que seguimos siendo referente nacional e internacional en materia de transporte masivo, principalmente por nuestros cables aéreos, la Cultura Metro y el rigor en el mantenimiento y operación del Sistema, que año tras año atraen visitantes interesados en conocer de primera mano estos aspectos. Los **3.732 visitantes** que recibimos en las **152 visitas** que atendimos en 2013 son una muestra muy dicente de esta afirmación.

No menos importante es nuestra presencia en foros, simposios y otros espacios académicos. El año pasado asistimos a tres eventos de carácter internacional y cinco de carácter nacional, en los que voceros de nuestra Empresa dieron cuenta de aspectos tan relevantes de nuestra gestión y *know how* como el concepto de movilidad sostenible y la operación de cables aéreos.



“Vinimos con dos objetivos: el primero conocer Colombia y el segundo, mirar cómo se puede integrar el transporte para mejorar la calidad de vida de las personas. Nos pareció muy interesante la integración que ustedes tienen del cable y el metro. En Londres se abrió hace poco una línea de cable y nos parece importante ver qué hacen ustedes con estos sistemas”.

Simon Buxton

Chief of Staff, surface transport, Transport for London
Visita Delegación Londres
(11 de abril de 2013)



“Conocí la experiencia de Medellín a través de la Agencia Francesa de Desarrollo y sus Metrocables. Queríamos conocer estos sistemas porque en Saint Denis tenemos la misma topografía de Medellín y problemáticas muy similares de acceso al transporte”. Nos dimos cuenta que más allá de solo la temática de transporte, hay más cosas, hay proyectos en educación, en presencia del Estado en estos barrios y aunque las situaciones son diferentes, son una fuente de inspiración para nosotros”.

Gérald Maillot

Vicepresidente Gobernación de La República
Visita Saint Denis
(10 de abril de 2013)



“El sistema del METRO de Medellín me ha parecido muy desarrollado, muy moderno, con grandes aportes como el MetroCable, que ya voy a conocer, que es uno de los ejemplos de la innovación que vive Medellín.

El METRO tiene una base de talleres, de recursos humanos y una gerencia muy interesante.

Tuve la oportunidad de hablar con el Gerente, quien me explicó cómo manejan la financiación, lo que me parece un ejemplo no sólo latinoamericano sino mundial, por ser una empresa estatal que puede funcionar de esta forma, con un costo accesible a la población. Es realmente un ejemplo a seguir”.

Maciej Zietara

Embajador de Polonia en Colombia
Visita EAFIT
(9 de julio de 2013)



“Yo conocí esta ciudad en el año 1997 donde la tensión se notaba en el ambiente, los asesinatos estaban al margen, los secuestros y las acusaciones eran el común... Y ahora, llego en el 2013 a una ciudad que ha cambiado, es luminosa. Llego a un barrio que hoy prácticamente se puede captar que hay un nivel de vida totalmente distinto, hay expectativas distinta, hay tiendas, hay limpieza, hay un sistema de transporte que se ha convertido en una arteria fundamental del desarrollo de la ciudad, y para mí ¡es absolutamente espectacular!”.

Javier Fernández

Jefe de la Unidad América Latina Parlamento Europeo
Visita Unión Europea
(30 de octubre de 2013)

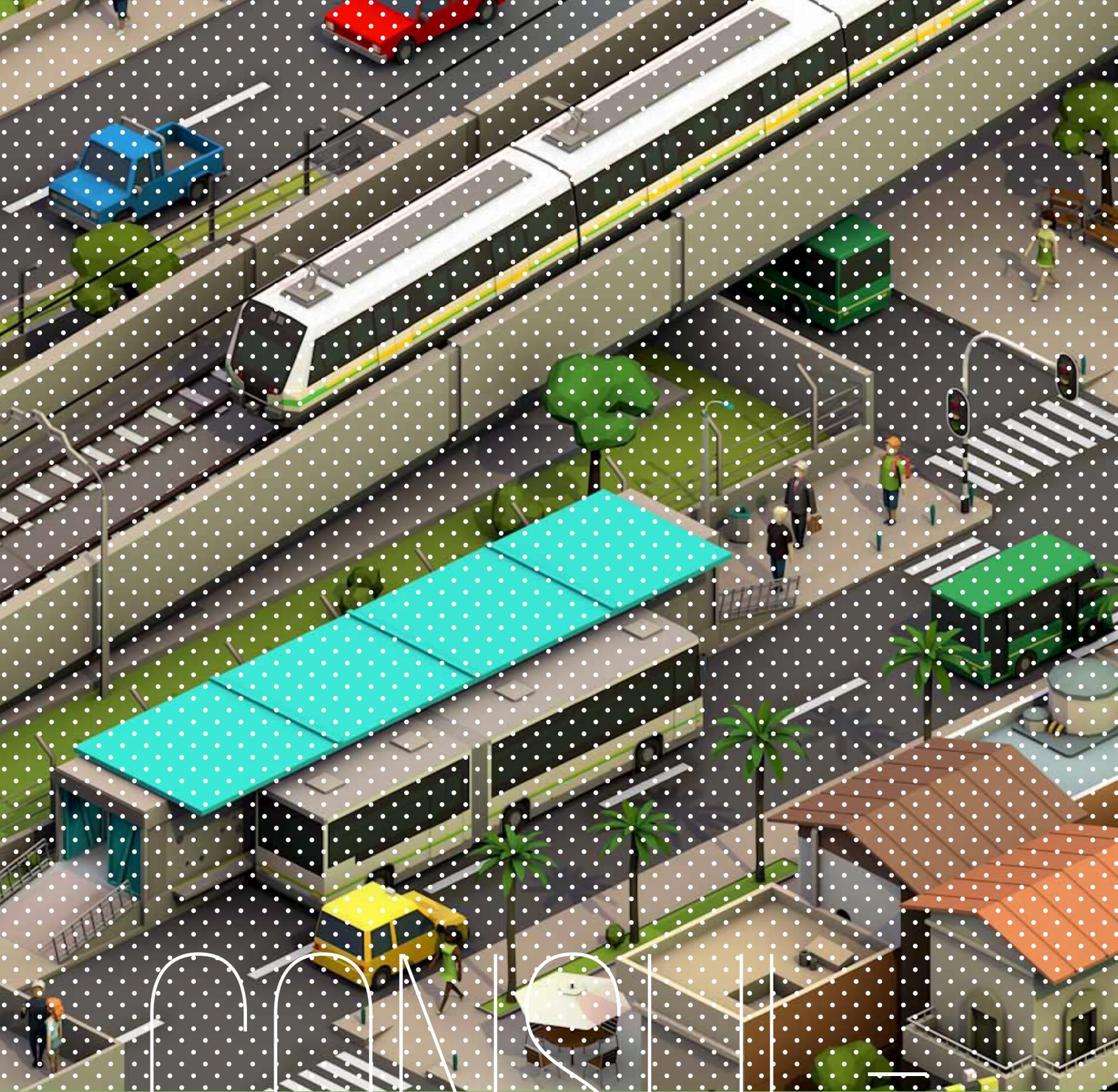


“Felicitó a todo el personal de Metro que dirige el Metro de Medellín, el Metrocable el sistema de buses, a la gobernación, a la municipalidad y a todo el gobierno de Colombia por este hermoso Sistema de Transporte que se nota de inmediato cómo ha cambiado la vida de los residentes de Medellín, cómo ha ayudado a pacificar los barrios, a mejorar la calidad de vida de las familias y sobre todo a darle acceso a un Sistema de Transporte Masivo digno a la población. He conversado con usuarios, 20 ó 25 minutos del trabajo a sus casas, así que es un modelo digno de imitar.

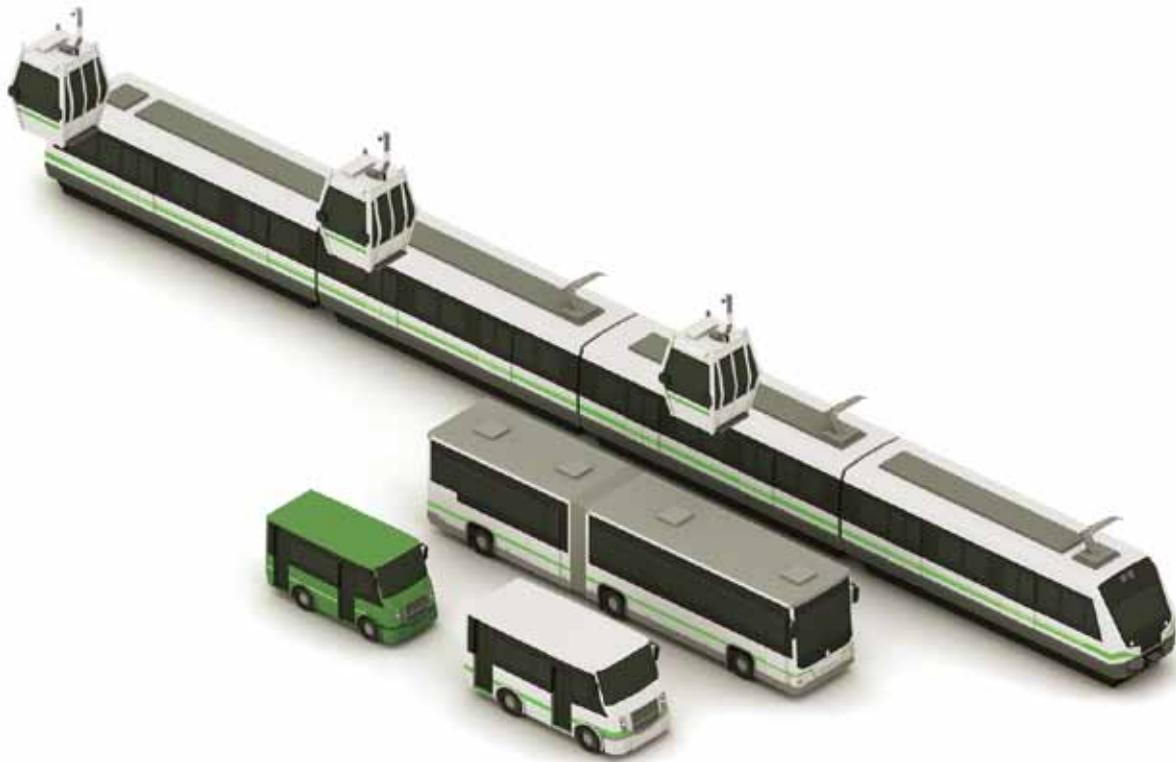
Muy contento con esta visita, muy agradecido con la hospitalidad y sin duda alguna un modelo a replicar en Panamá y en otros países de Latinoamérica que necesitan este tipo de sistemas de transporte público, donde se piensa en la población primero por encima de todo. Creo que es algo muy bonito, y deja claro el compromiso de un presupuesto de inversión pública humano que se basa en las necesidades de los ciudadanos”.

Juan Carlos Varela Rodríguez

Actual presidente de Panamá
Visita Candidato presidencial Panamá
(26 de septiembre de 2013)



CONSULTORÍAS



CONSULTORÍAS

Desde hace algunos años la ETMVA es reconocida como referente internacional en temas de movilidad, lo que ha permitido la firma de importantes convenios que representan ingresos adicionales no tarifarios para la Empresa. Entre ellos se destacan:

1

Ministerio de Transporte, INVIAS y Alcaldía de Soacha:

\$1.095 millones para realizar los estudios técnicos y diseños a nivel de factibilidad para el sistema de transporte público urbano de pasajeros por cable aéreo para la zona de altos de Cazucá, y la comuna 4 del municipio de Soacha (Cundinamarca). Como apoyo a la ejecución de esta consultoría se requirió la subcontratación de seis proveedores para la elaboración de estudios especializados.

2

Ministerio de Transporte:

Aunar esfuerzos entre el Ministerio y la Empresa en temas relacionados con transporte masivo urbano y aspectos complementarios como la cultura ciudadana (similar a la Cultura Metro de Medellín), la planeación institucional y la gestión empresarial e identidad corporativa. Se recibieron delegaciones de Cartagena, Valledupar, Barranquilla, Transmetro e IDU Bogotá.

3

Cables aéreos de Bogotá:

Realizar estudios técnicos y diseños a nivel de factibilidad para el sistema de transporte público urbano de pasajeros por cable de las líneas desde el Portal Tunal hasta el sector Mirador/Paraíso en la localidad de Ciudad Bolívar, y desde el Portal 20 de julio hasta el sector de Moralba en la localidad de San Cristóbal. El contrato se firmó por un valor de **\$3.966 millones**.



EXTERNA LIDADES

EXTERNALIDADES

Las externalidades son todos los costos (impactos negativos) o beneficios (impactos positivos) que recaen sobre el entorno, como consecuencia de una actividad económica. El Metro de Medellín las mide año a año empleando metodologías desarrolladas por la empresa Centro Nacional de Producción Más Limpia, las cuales cuentan con revisión por parte de la firma Gaia. Estas son las cifras más relevantes de 2013:

EXTERNALIDAD	INDICADOR (2013)	INTERPRETACIÓN
Reducción combustibles Fósiles	20.242.609 millones de galones diesel evitados/año	<p>Durante el año 2013 se dejaron de consumir 20 millones de galones de diesel. Esta reducción en el consumo de diesel tiene un beneficio para la sociedad que se estima en \$132 millones.</p> <p>Usar el sistema evita más de 20 millones de galones de combustible al año, suficiente para darle la vuelta al planeta más de 20.222 veces en auto.</p> <p>Usar el Metro evita más de 55.459 de galones de combustible al día, suficiente para llenar unos 20.990 baldes diariamente.</p>
Reducción de emisiones de CO2	190.038 Reducción de emisiones de Toneladas de CO2	Durante el año 2013 se dejaron de emitir 190 mil toneladas de CO2, lo que representa un aumento de 6,4% con respecto a 2013.
Espacio público para el esparcimiento	301.201 metros cuadrados de espacio público por millón de pasajeros transportados	Durante 2013 se generaron 301.201 m² de espacio público para el esparcimiento por cada millón de pasajeros transportados, es decir el equivalente a 2 Parques Arví. El beneficio económico para la sociedad por el disfrute de las zonas de esparcimiento dispuestas por la Empresa fue de \$63 millones .
Ahorro económico	\$248.614'519.508 Ahorros vía tarifa	Gracias al Metro los usuarios ahorraron \$249 millones en 2013 vía tarifa. Así mismo, su ahorro en tiempo fue de 17 minutos en cada viaje, lo que representa más tiempo libre y un ahorro económico valorado en \$95.247 millones .
Seguridad	3.825 accidentes evitados 985 heridos evitados	Viajar en el Sistema es mucho más seguro y gracias a su uso en el Área Metropolitana se estima que hay 3.825 accidentes menos y 985 personas menos sufren heridas.
Salud	371 muertos menos 163 admisiones hospitalarias menos 23 admisiones hospitalarias menos 1.791 enfermedades respiratorias	\$1,9 billones Costo evitado por enfermedades respiratorias y cardiovasculares atribuibles a la operación del sistema durante 2013.