

# nuestro METRO

Para quienes vivimos la ciudad metro a metro

Diciembre de 2019 - N° 209 - Año 17 - Medellín - Colombia / ISSN 2027-3223

## Anfitriones de Alamys

El Metro fue el organizador de la Asamblea 33 de la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos - Alamys -, la cual se realizó en el Hotel Intercontinental del 1 al 5 de diciembre. Se recibieron cerca de 300 visitantes, entre quienes estaban representantes de proveedores de los metros y subterráneos, de todo el mundo. La temática central del encuentro fue "Integración de ciudadanos y territorios: Movilidad como Servicio". El Metro compartió su experiencia de Cultura Metro como ADN en su actuar, la cual fue muy aplaudida por todos.

Pág. 3 y 4.

## Beneficios para estudiantes en nuevas tarifas

A partir del primero de enero de 2020 comenzarán a regir las nuevas tarifas para la red del Metro aprobadas por el Área Metropolitana. Los estudiantes mantendrán el mismo valor del pasaje que en 2019 y los pasajeros que tomen una segunda ruta integrada, pagarán la porción bus y no la plena como ocurre actualmente. Habrá cambios en los perfiles de Cívica Eventual y Al Portador.

Pág. 5

## Los centenarios de Buenos Aires

En Buenos Aires Argentina, operaron hasta 2013, los trenes fabricados en Bélgica, luego de 99 años de servicio. El secreto para esa "longevidad" según Ester Litovsky, gerente de Planeamiento Estratégico de Metrovías, fue el mantenimiento. Los trenes, construidos entre 1911 y 1919, operaron en la Línea A del Subterráneo, primero de su tipo en América Latina y 11 del mundo. El subte nació con 4 kilómetros de extensión y hoy suma 64 km, seis líneas, una línea de Premetro y 108 estaciones.

Pág. 8

## Espectáculo de Navidad

Con un hermoso espectáculo músico teatral, el Metro celebró con sus usuarios y comunidad en general la Navidad. El evento se realizó del 10 al 14 de diciembre en la plazoleta de la Estación Estadio. Cada noche se contó con la presencia de cerca de 1.000 asistentes, quienes disfrutaron de un show en el que se contó la historia de una familia y los juguetes "viejos" y usados que tenían sus hijos con el fin de reflexionar sobre la importancia de compartir, valorar al otro y disfrutar en familia. El título de la obra fue "Nuestra Navidad".

Pág. 10



# Juntos, el viaje es mejor

El dicho que reza "La unión hace la fuerza" es real y en el Metro sí que se refleja. En 2019, juntos el viaje fue mejor porque fueron muchos los logros alcanzados. Inauguramos el Metrocable Línea M, la nueva línea de buses eléctricos, presentamos 11 títulos de Palabras Rodantes y celebramos juntos la llegada al título 100 de la colección con un Tren de la Cultura dedicado al tema. También pusimos en marcha el primer laboratorio de cables del país, abrimos las puertas de la Sala de Alfabetización Digital del Trece de Noviembre, entre muchas otras cosas. Con este excelente balance, el 2020 será otro año para viajar juntos, disfrutar y alcanzar nuevos logros.

Págs. 6 y 7



# Usuarios del Metro pueden recargar sus dispositivos electrónicos con energía solar

Con la nueva Estación Solar Metro, los usuarios tendrán la opción de obtener cargas rápidas para sus dispositivos móviles. Esta nueva experiencia confirma el compromiso y conexión del Metro con la protección y el cuidado del medio ambiente. Con esta iniciativa, la empresa le apunta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la utilización de tecnologías limpias y renovables.



Los nuevos paneles de recarga solar están en 8 estaciones y en la sede administrativa del Metro en Bello. La idea es que las personas aprovechen y recarguen gratuitamente sus dispositivos.

Ocho plazoletas de la red del Metro de Medellín son las primeras en tener paneles solares que servirán para que cualquier persona pueda cargar de manera gratuita sus dispositivos electrónicos.

Se trata de unos equipos que asemejan un árbol y en la parte superior cuentan con un panel que absorbe la energía solar y alimenta las baterías internas con las cuales se pueden cargar por medio de puertos USB, hasta 100 celulares o dispositivos móviles cada día.

Los paneles están ubicados en las plazoletas de las estaciones La Estrella, Itagüí, San Antonio, Industriales y Bello; también en la estación Oriente del tranvía de Ayacucho, en la estación La Sierra del Metrocable línea H, en la estación Arví del Metrocable turístico Arví y en la Sede Administrativa del Metro.

Con este desarrollo la empresa de transporte le apunta a seguir contribuyendo a la movilidad sostenible, y a mejorar la experiencia de viaje de los usuarios, quienes al encontrarse con la sorpresa de no contar con batería, tendrían la opción de los cargadores solares ubicados en las plazoletas de estas nueve estaciones.

En la plazoleta de la estación Industriales se presentó uno de los prototipos con los cuales se inaugura esta experiencia que propone la autogeneración de energía solar a pequeña escala, un paso para analizar el comportamiento de la tecnología y su desempeño para futuras instalaciones, toda vez que en la estrategia de autogeneración de modelos de negocios, el Metro prioriza el uso racional y eficiente de la energía eléctrica que utiliza en toda su red de transporte.

El gerente del Metro, Tomás Andrés Elejalde Escobar, al presentar estos cargadores solares, recordó que desde hace mucho tiempo la Empresa viene trabajando con ese tipo de innovaciones como se puede ver en los Metrocables, donde "hace 15 años la iluminación, la comunicación y sus circuitos eléctricos se alimentan con paneles solares que están sobre las telecabinas".

Por otra parte, con esta iniciativa, el Metro le apunta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



El gerente del Metro, Tomás Andrés Elejalde entregó estos desarrollos tomando como ejemplo el panel ubicado en la plazoleta de la estación Industriales.

(ODS) y a la promoción y utilización de tecnologías limpias y renovables.

Aunque los usuarios tienen la posibilidad de recargar sus baterías de forma completa, la propuesta es que tomen estos cargadores como de uso transitorio en los cuales puedan conectar sus dispositivos por algunos minutos y continuar con su desplazamiento, lo que también permitirá que más personas se puedan beneficiar con este nuevo servicio.

El Metro espera que los usuarios reciban las Estaciones de Recarga Solar con el mismo sentido de pertenencia y actitud de cuidado y preservación que asumen con el sistema de transporte en general •

## Proyectos energéticos para 2020

La empresa de transporte informó que para el año 2020 se espera consolidar un proyecto mucho más ambicioso para seguir aprovechando este tipo de energía. "Creemos que para finales del 2020 o comienzos del 2021, el Metro en su totalidad, pueda alimentarse con energía 100% limpia a través de un desarrollo de producción de energía eólica y solar a gran escala con las compañías dedicadas a esto".

De esta manera, el metro continuará con su compromiso ambiental y aprovechando la radiación solar (fuente inagotable) para la generación de energía fotovoltaica, que es limpia y renovable, para recargar dispositivos electrónicos y en un futuro moverse con ella en su totalidad.





# Anfitriones de la Asamblea 33 de Alamys



Los asistentes al evento visitaron la Sala de Alfabetización Digital ubicada en la estación Trece de Noviembre del Metrocable Línea M.

Alamys es la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos y el Metro de Medellín hace parte de este organismo desde antes de empezar a operar. Su importancia radica en que sus integrantes comparten experiencias, se retroalimentan y se apoyan en lo tecnológico, administrativo, social y cultural, entre muchos otros temas de interés.

“Integración de ciudadanos y territorios: Movilidad como Servicio” fue la temática central del encuentro, entendida como la posibilidad de brindarle al usuario la sensación de continuidad y facilidad de ingreso a los distintos modos de transporte.

Cada año, la asamblea se reúne y en 2019 el turno como anfitrión fue para el Metro de Medellín. Entre el 1 y el 5 de diciembre en el Hotel Intercontinental se reunieron cerca de 300 representantes de estos metros y subterráneos, incluyendo a proveedores de estos sistemas provenientes de todas partes del mundo.

Alamys está integrado por 45 socios principales, operadores de sistemas. Y por 41 miembros adherentes, es decir, por proveedores de dichos sistemas entre los cuales se encuentran empresas provenientes de Alemania, Austria, Canadá, entre otros. Las conversaciones sostenidas durante esta Asamblea número 33 de

Alamys sirvieron para aprender, reflexionar y consolidarse como asociación.

El encuentro fue una oportunidad para analizar los principales retos que enfrentan los metros y subterráneos de Iberoamérica en aspectos como la expansión de las redes, su sostenibilidad en el tiempo, la modernización de la infraestructura y el material rodante.

### La Cultura Metro fue la protagonista

El Gerente del Metro, Tomás Andrés Elejalde Escobar, compartió el primer día de Alamys la experiencia que ha tenido la empresa de transporte antioqueña con este modelo denominado Cultura Metro.

Explicó que empezó a gestarse hace 31 años, antes de empezar el servicio comercial dado que la empresa ha tenido como característica de su actuar, llegar con anterioridad a los territorios que se verán impactados positivamente con los nuevos proyectos o líneas de transporte para motivar, informar y sensibilizar.

**“La Cultura Metro es un modo de relación positivo con nosotros mismos, con los demás y con el entorno y como nadie da de lo que no tiene, empezamos con esta filosofía por nosotros, con los 2.000 empleados de la empresa”, expresó Elejalde Escobar.**

Igualmente destacó que la Cultura Metro es el ADN de la organización y se entiende también como la posibilidad de tejer el territorio, lo cual ha hecho el sistema con sus distintas líneas, posibilitar la integración entre el sur y el norte, entre el oriente y occidente, creando conexiones físicas pero también emocionales, de Cultura Metro.

La Cultura Metro transversaliza el actuar de la organización. Esto se entiende, por ejemplo, en el trabajo mancomunado con los proveedores nacionales para evitar la importación de repuestos generando empleo nacional y fortalecimiento del conocimiento y la experiencia. Hoy se importa menos del 80% de los repuestos gracias a esta gestión.

También destacó que actualmente la empresa cuenta con 70 proveedores que a su vez generan 4 mil empleos, sumados a los 2 mil empleados del Metro, generando bienestar y calidad de ida.

El gerente informó sobre los distintos programas sociales, como Amigos Metro, Escuela de Líderes, Palabras Rodantes, entre otros, generando un relacionamiento positivo, de largo aliento con sus distintos públicos de interés.

Los asistentes de Alamys aplaudieron la gestión en Cultura Metro de la empresa antioqueña y en un recorrido posterior por el sistema, pudieron constatar y vivir esta experiencia •

## Voces de respaldo



**Javier Castela, del Metro de Madrid,** destacó el avance de nuestro sistema en materia de incorporación de tecnologías y elementos de operación, pero “lo que más me ha impresionado es el cambio de cultura (...); el Metro de Medellín ha modificado

el urbanismo pero sobre todo ha modificado algo más fundamental: la cultura de la gente, y ha integrado muy bien los cables, los tranvías, los buses, de una forma ágil y flexible”.



**Ana Laura Morais, del Metro de Panamá,** dijo que una de las cosas que más le ha sorprendido del Metro de Medellín es cómo la Cultura Metro blinda el sistema. Por eso en su país quisieron que los acompañáramos en esta materia y hoy, cinco

años después del inicio de la operación comercial, los resultados saltan a la vista. “Hoy en día en Panamá uno tiene la sensación de metro nuevo, y esa sensación es gracias a los usuarios y a un equipo de trabajo. La Cultura Metro es cotidiana, es una actividad continua que está dentro del corazón del sistema”.

**Max Noria, del Ferrocarril Suburbano de Ciudad de México,** se mostró complacido con la hospitalidad de la ciudad y con el sistema de transporte. Para él, fue interesante ver cómo hemos “creado una cultura de transporte en la ciudad, de respeto, de cuidado, de preservación. La verdad es que son un ejemplo para muchos de los metros de Iberoamérica para poder fomentar esa cultura de transporte”.





## Voces de respaldo



**Andrés Escobar, gerente del Metro de Bogotá,** dijo que el Metro de Medellín ha sido fundamental para el desarrollo y la estructuración del proyecto de la capital. “Desde el primer momento, en el año 2016, nos abrieron las puertas y eso nos sirvió muchísimo en la fase de

estructuración y diseño (...); también nos ha permitido evaluar los impactos de una línea elevada. El Metro de Medellín es un ejemplo de cómo una buena gestión del proyecto, una buena integración, una buena inserción urbana, un buen mantenimiento, un buen manejo de los espacios públicos y de la cultura ciudadana hacen que un proyecto de Metro en viaducto sea querido por todos”.



**Manuel Benjamín González, director General de Metrorey (México),** se fue complacido con la Cultura Metro del Metro de Medellín, pero también con los nuevos buses eléctricos que operan en la línea O. “Es un proyecto que nosotros ya estamos iniciando. Esperamos poder estar

licitando en junio del año entrante. Es una línea de transmetro que va a ser parte de la línea 3 del Metro, y debemos estar inaugurando en febrero o marzo de 2021”.

**Ester Litovsky, de Metrovias,** empresa operadora del Subterráneo de Buenos Aires, dijo que “en Medellín la Cultura Metro huele, se siente, tiene sabor, tiene gusto, tiene todo. El otro día, hablando con una persona del Metro, le pregunté cómo lograban esto y él me dijo que el Metro aquí es inspirador. Y eso me pareció maravilloso. Yo no lo hubiera pensado así. Y es verdad que el Metro aquí tiene una mística distinta”.



En el recorrido cultural que realizaron los asistentes a Alamys, conocieron el tranvía y caminaron por el corredor disfrutando las intervenciones artísticas.

### Integración tarifaria y tecnología

Entre los temas abordados en el encuentro estuvieron la integración tarifaria y las aplicaciones tecnológicas de movilidad. En este panel también estuvo presente el Metro de Medellín, con su gerente de Desarrollo de Negocios, Carlos Ortiz Espinosa. El funcionario habló de un proyecto piloto de una nueva Superapp, que estará disponible para los usuarios en las plataformas digitales próximamente. Ortiz hizo énfasis en que un adecuado sistema de transporte es el medio para conectar a los habitantes de la ciudad con todos sus servicios.

Los asistentes también pudieron conocer iniciativas como la aplicación Anda del Metro de Oporto que reúne varios servicios y el pago a través de Código QR. Los expertos coincidieron en que todos estos adelantos tecnológicos deben facilitar la movilidad de los usuarios y permitir que los ciudadanos se apropien de estas herramientas.



### Recorrido por Línea M

Varios de los asistentes a Alamys participaron en un recorrido por el Metro de Medellín que inició en la estación Exposiciones. Allí los invitados tomaron un Tren de la Cultura, se bajaron en San Antonio, conocieron la bibliometro y luego abordaron el Tranvía de Ayacucho hasta la estación Miraflores. Allí se bajaron para conocer el Metrocable Línea M, se bajaron en la El Pinal hasta la bibliometro y luego fueron hasta el Trece de Noviembre a conocer la Sala de Alfabetización Digital donde pudieron conversar con la comunidad. Para todos fue una experiencia inspiradora y positiva.



# Estudiantes seguirán con la misma tarifa en 2020

Con una **disminución en el valor** que pagan los pasajeros del sistema Metro de Medellín que deben tomar dos rutas integradas y/o alimentadoras y **sin aumento para el perfil Estudiantil**, se definieron las tarifas que regirán para la red masiva de movilidad de la ciudad-región durante 2020.

Estos dos beneficios **fueron propuestos por el Metro de Medellín** al Área Metropolitana del Valle de Aburrá, autoridad de transporte que define las tarifas, como **un aporte económico** que hace la Empresa de Transporte Masivo para la población estudiantil y para los pasajeros que utilizan la doble integración y alimentación.

Igualmente, **la reducción en la tarifa para los pasajeros** que requieren doble integración y/o alimentación para sus viajes y el mantenimiento del mismo valor para los estudiantes, se convierte en un reconocimiento de la Empresa por el respeto a **la Cultura Metro** y en un beneficio para los **estratos de menores ingresos** económicos de la ciudad-región.

Las nuevas tarifas que regirán a partir del 2020 están consagradas en el Acuerdo Metropolitano N° 29. Allí se decreta que el **perfil Estudiantil Municipio** tendrá la misma tarifa de 2019, es decir **\$1.090**. Con esto, se **beneficiarán 37.500 estudiantes de instituciones públicas** de educación básica, media y superior en pregrado (ver recuadro).

## Tarifas de la red del Metro 2020

Luego de los análisis técnicos y financieros, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá autorizó las nuevas tarifas para el 2020. Para la tarifa Frecuente el incremento será de 4,4%; en rutas integradas del 3,8% (porción Metro) y 4,5% (porción bus). Es decir que el aumento en la tarifa Frecuente será de **\$100 y el de las rutas integradas al Metro y Metrocable, en la porción bus, de \$125** (ver Tarifas por perfil Cívica 2020)

## Cambios en los perfiles Cívica

Pensando en **brindarle practicidad y beneficios** a los diferentes tipos de pasajeros que cada día se movilizan en la red del Metro de Medellín, habrá cambios en los perfiles de Cívica.

Por un lado, **la Cívica Eventual, pensada para el público turista y pasajeros esporádicos**, integrará la posibilidad de **acceder a la tarifa integrada** en los medios del Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá (SITVA) y **recarga del medio de pago en los canales habilitados como internet y aplicaciones**.

Para obtener la Cívica Eventual, **el pasajero deberá pagar \$5.000** en los puntos de venta de la red del Metro. **Entre el 1 de enero y el 2 de febrero** se hará una labor pedagógica con los pasajeros. Por tal motivo, la tarjeta se entregará sin costo a los pasajeros. **A partir del 3 de febrero, se hará el cobro de \$5.000**. El dinero que se recargue para los viajes será adicional al valor del plástico o tarjeta.

**Esta Cívica Eventual será propiedad del pasajero** y por tanto permitirá la recarga de saldo que se requiera, por lo que el pago de los \$5.000 se hará una única vez por tarjeta. Desde el 1 de enero, además, se dejará de emitir en los puntos de venta la **tarjeta Cívica Al Portador**. Este cambio busca desde la Cultura Metro y su relacionamiento positivo con el entorno, que se reduzca la generación del plástico con el que se fabrican las tarjetas. Quienes posean este tipo de tarjeta antes de esta fecha, podrán seguir usándola con las tarifas definidas para este perfil.

**La Cívica Personalizada** conserva los beneficios del perfil Frecuente, **diferenciándose de la Eventual en cuatro puntos: una tarifa de viaje más baja; posibilidad de recuperación de saldo en caso de robo o pérdida de la tarjeta; cero costo por la tarjeta al sacarla por primera vez y facilidad de un viaje a crédito en caso de quedarse sin saldo**.

Por ejemplo, si un pasajero toma el metro en San Javier hasta San Antonio para ir a su trabajo **durante un mes (contando 40 viajes en ese periodo) con Cívica Personalizada**, tendrá un costo de **\$94.200**. Mientras que con la Cívica Eventual, **los mismos 40 viajes le costarán \$106.000**. Es decir, el pasajero con Cívica Personalizada tiene un **ahorro al mes de \$11.800**.

El trámite de la **tarjeta Cívica Personalizada seguirá siendo gratuito**, siempre y cuando se haga por primera vez. El trámite puede realizarse en los Puntos de Atención al Cliente (PAC) ubicados en las estaciones San Antonio, San Javier, Itagüí y Niquía; en los Puntos Móviles Cívica (cuya ubicación se puede conocer en las pantallas y redes sociales del Metro) y a través de la página web [www.metrodemedellin.gov.co](http://www.metrodemedellin.gov.co).

## Disminución en costo de la doble integración y/o alimentación

Otro beneficio para los pasajeros de la red del Metro de Medellín es que podrán hacer doble alimentación y/o integración **a un menor precio** que el que pagaría si la tarifa de cada viaje fuera plena como ocurre actualmente.

La **doble alimentación** consiste en que una persona podrá viajar en una ruta de la cuenca 3 de buses (Belén) y luego en otra ruta de la misma cuenca, o hacer el mismo ejercicio en dos rutas de la cuenca 6 (nori-oriental y centro de Medellín), por un valor menor al actual. Es decir, **en la segunda ruta que utilice en el recorrido pagará una porción menor que la tarifa plena**.

La **doble integración**, por su parte, es la posibilidad que tendrá un pasajero de tomar una ruta integrada, luego el metro o metrocable (**no aplica para Tranvía ni líneas 1, 2 y O de buses**) y luego una ruta integrada distinta por un menor costo al actual. Es decir, pagará por la segunda ruta integrada solo la porción bus y no la tarifa plena de esta ruta.

Por ejemplo, con este beneficio, en 2020 **un pasajero que vaya de Barbosa a la Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA)**, tomando ruta integrada, metro y otra ruta integrada, cancelará por el viaje un total de **\$5.825**. Si no tuviera esta alternativa para el próximo año, seguiría el mismo esquema actual de 2019, donde se cobra la tarifa plena de la segunda integración. Es decir, le costaría **\$7.025**. **Así, este pasajero ahorrará en 2020 \$1.200 en ese recorrido**. Es importante aclarar que los beneficios económicos para los pasajeros en 2020 de-



pendrán de los distintos esquemas de viaje y tarifas de la porción bus de la segunda ruta integrada que elijan.

**Este beneficio implicará una serie de cambios tecnológicos** por lo que, durante enero los pasajeros que usen la doble integración, verán reflejado el menor costo con posterioridad a la realización del trayecto. **Se espera que desde febrero el valor de la porción bus** para la segunda alimentación e integración se visibilice de inmediato en el lector de Cívica.

**Las tarifas de las combinaciones de la red Metro y rutas integradas aplican siempre y cuando transcurran, máximo, 90 minutos**, desde que el pasajero valida su Cívica por primera vez en el viaje (ver tarifas rutas integradas 2020) •

## Tarifas por perfil Cívica 2020

Perfil del usuario	Descripción	Valor de viajes
Frecuente	Usuarios que utilizan el Sistema con regularidad y no cumplen con los requisitos establecidos en los demás perfiles. Estos usuarios se personalizan suministrando la información para acceder a un beneficio económico sobre la tarifa.	\$2.355
Al portador	Usuarios que utilizan el Sistema con regularidad y no desean personalizarse	\$2.420
Eventual	Usuarios que utilizan el Sistema esporádicamente y no desean personalizarse	\$2.650
Integrado	Usuarios que utilizan el componente Metro y también hacen uso de las rutas integradas que tienen convenio de integración tarifaria con el Metro	\$1.375
Personas con discapacidad (PcD)	Personas con algún tipo de discapacidad permanente o temporal	\$1.760
Estudiantil municipio	Estudiantes que ingresan al programa "tiquete estudiantil" de los municipios del Valle de Aburrá.	\$1.090
Adulto mayor	Personas mayores de sesenta (60 años)	\$2.210

## Combinaciones de medios de la red Metro

perfiles Cívica	Combinaciones posibles				
	Metro o Tranvía o Metroplús o Alimentador	Metro y Metroplús o Metro y Tranvía o Metro y Metroplús o Metro, Tranvía y Metroplús o Metroplús y Alimentador o Tranvía y Alimentador o Tranvía, Metroplús y Alimentador	Metro y Alimentador o Metro, Metroplús y Alimentador o Metro, Tranvía y Alimentador o Metro, Tranvía, Metroplús y Alimentador o Alimentador y Alimentador	Alimentador, Metro y Alimentador o Alimentador, Tranvía y Alimentador o Alimentador, Tranvía, Metroplús y Alimentador	Alimentador, Metro y Alimentador o Alimentador, Metro, Metroplús y Alimentador o Alimentador, Metro, Tranvía y Alimentador o Alimentador, Metro, Tranvía, Metroplús y Alimentador
Al portador	\$2.420	\$2.420	\$2.920	\$3.420	\$3.920
Estudiantil	\$1.090	\$1.090	\$1.590	\$2.090	\$2.590
Frecuente	\$2.355	\$2.355	\$2.855	\$3.355	\$3.855
Personas con Discapacidad (PcD)	\$1.760	\$1.760	\$2.260	\$2.760	\$3.260
Adulto Mayor	\$2.210	\$2.210	\$2.710	\$3.210	\$3.710
Eventual	\$2.650	\$2.650	\$3.150	\$3.650	\$4.150

(consultar tarifas rutas integradas 2020 en [www.metrodemedellin.gov.co](http://www.metrodemedellin.gov.co))

### Así se accede a perfil Estudiantil Municipio

Los estudiantes deben estar matriculados en instituciones educativas oficiales de los municipios del Valle de Aburrá; residir en viviendas de estratos 1, 2 o 3; tener entre 10 y hasta 28 años en el momento de la inscripción; o que se demuestre que el estudiante tenga alguna discapacidad. También se podrá considerar, previo análisis, a los estudiantes en condiciones de desplazamiento y los que se encuentren matriculados en instituciones educativas privadas becados al 100%.

El estudiante debe acudir a la Oficina de Bienestar de su institución educativa. Luego, las alcaldías le suministran la base de datos de estudiantes al Metro para expedir las Cívicas.

# Estos fueron los logros del Metro

Durante el 2019, en el Metro de Medellín trabajamos a toda marcha para seguir brindándole un servicio de calidad a nuestros usuarios que, además, genere beneficios para la ciudad-región. Cerrando este año nos sentimos orgullosos de compartirte 15 de nuestros logros más importantes y te agradecemos por ser parte fundamental de ellos •



**1**  
LOGRO

### Pilona Escuela

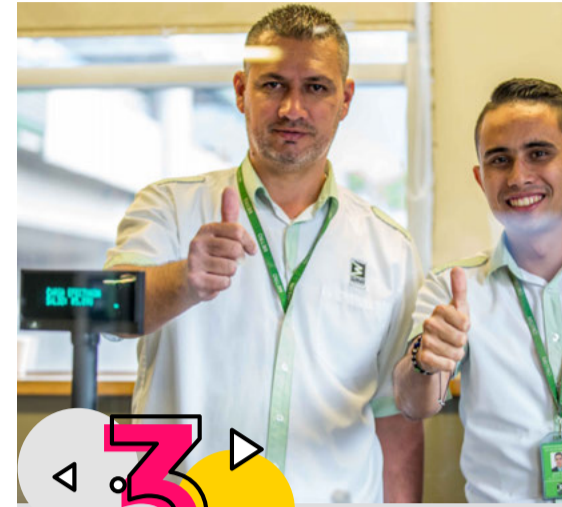
En el mes de mayo inauguramos la Pilona Escuela en la estación La Aurora del Metrocable línea J. Con ella, los encargados de adelantar intervenciones en las diversas líneas de cables aéreos pueden formarse sin tener que esperar los horarios nocturnos fuera de los horarios comerciales.



**2**  
LOGRO

### 319 millones de pasajeros

Transportamos un total de 319 millones de pasajeros a lo largo del 2019.



**3**  
LOGRO

### Calificación 4,20 sobre 5

Obtuvimos una calificación de 4,20 sobre 5 de Satisfacción del Usuario (NSU) y recibimos reconocimientos que nos alientan a continuar con nuestra labor diaria: por decimocuarto año consecutivo la Empresa con mejor gestión, favorable cambio en la encuesta Medellín Cómo Vamos a la posición 19 entre las 100 compañías con mejor gestión corporativa del país en la encuesta Mer...



**6**  
LOGRO

### Modernización trenes MAN

Iniciamos del proceso de modernización, con la intervención de la primera unidad de los trenes de primera generación (MAN) y la aprobación de los diseños del nuevo sistema de señalización ferroviaria.



**7**  
LOGRO

### Línea O

Pusimos en operación la línea O de buses eléctricos, que recorre 18 km, entre las estaciones Caribe y La Palma.



**8**  
LOGRO

### Alamys

*Congreso Anual*  
**-33ª Asamblea General de Alamys-**  
*Integración de ciudadanos y territorios: "Movilidad como Servicio"*

Fuimos organizadores y anfitriones del Congreso anual y la 33ª Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos - Alamys, en la que participaron 300 invitados de 19 países de América Latina y Europa.



**12**  
LOGRO

### Zona de lactancia

En octubre de 2019 lanzamos 3 puntos de lactancia materna ubicados en las estaciones San Antonio, Hospital y San Javier, en asocio con el programa Buen Comienzo de la Alcaldía de Medellín.



**13**  
LOGRO

### El Metro, un territorio seguro para las mujeres y las niñas de Medellín

En alianza con la Alcaldía de Medellín, en octubre de 2019 presentamos la campaña 'El Metro, un territorio seguro para las mujeres y las niñas de Medellín', que promueve el respeto hacia las personas, entre ellas, las mujeres y las niñas.

# Metro de Medellín en el 2019



...re 5,0

5,0 en el Nivel  
...mos reconoci-  
...gría y pasión  
...nsecutivo fui-  
...idad y conoci-  
...s y ocupamos  
... mejor reputa-  
...co Empresas.



**4**  
LOGRO

### Inauguramos línea M

El 28 de febrero inauguramos el Metrocable línea M (Miraflores -Trece de Noviembre) que beneficia a unas 350.000 personas que habitan las comunas 8 (Villa Hermosa) y 9 (Buenos Aires).

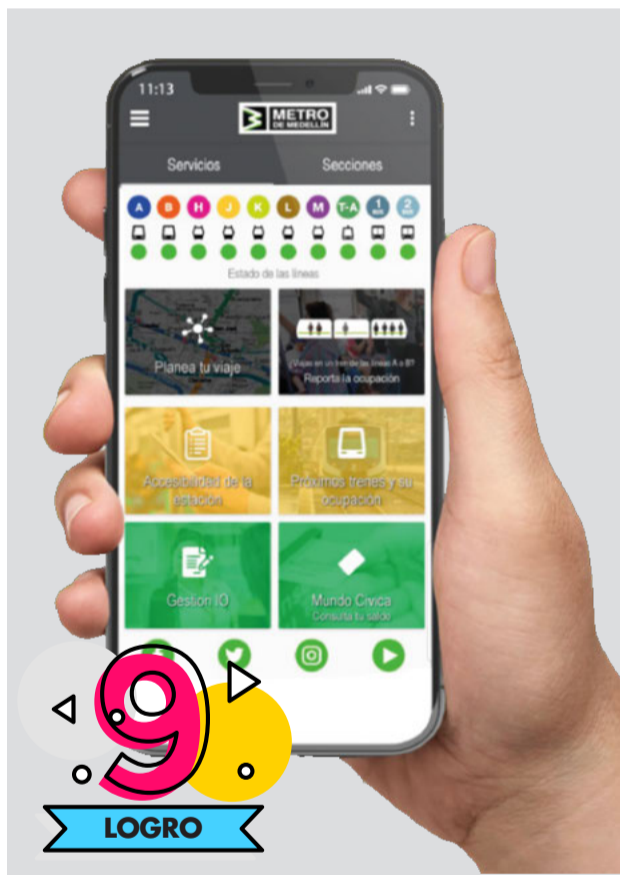


**5**  
LOGRO



### Metro ligero y Ferrocarril de Antioquia

Acompañamos a nuestros socios y dueños -Alcaldía y Gobernación- en la radicación ante el Gobierno Nacional de dos de los proyectos de expansión más importantes para la ciudad-región: el Metro Ligero de la 80 y el Ferrocarril de Antioquia.



**9**  
LOGRO

### App Metro

El 29 de junio lanzamos la app móvil del Metro de Medellín que permite a nuestros usuarios planear su viaje en el Sistema, conocer información detallada sobre su Cívica y el estado de las líneas del red del Metro, entre muchas otras facilidades.



**10**  
LOGRO

Cívica Sinergia y Cívica Tours

## CívicaTours

Operado por Turibus

Lanzamos las tarjetas Cívica Tours y Cívica Sinergia. La primera, en asocio con Turibus, ofrece recorridos turísticos que subrayan los diferentes elementos que representan la ciudad-región usando el sistema integrado de transporte. La tarjeta Cívica Sinergia integra el carné estudiantil, la tarjeta Cívica del Sistema Metro y los servicios del programa EnCicla para más de 36 mil estudiantes de las Instituciones Universitarias ITM, Pascual Bravo y Colegio Mayor de Antioquia, quienes se beneficiarán de esta alianza entre las instituciones, el Metro y Sapiencia.



**11**  
LOGRO

### Sala de Alfabetización - Trece de Noviembre

Inauguramos la nueva Sala de Alfabetización Digital del Trece de Noviembre que recibe, en promedio cada día, 20 personas, entre niños, jóvenes y adultos. Allí se encuentran 30 computadores y una oferta variada de cursos cortos gratuitos para mejorar las competencias digitales, aprender inglés y manualidades.



**14**  
LOGRO

### Emisiones evitadas

Durante el 2019 evitamos la emisión de 689 mil t de CO2 durante todo este año, 24 mil t más que las registradas en 2018. Además le ahorramos a nuestros pasajeros 37 millones de horas gracias al uso de nuestra red.



**15**  
LOGRO

### Tren de la Cultura - Título 100

Presentamos 11 títulos de la colección Palabras Rodantes, en alianza con Comfama, además de la presentación de tres nuevos Trenes de la Cultura.

## Editorial

# ¡Cerramos el año con broche de oro!

**Gracias a lo que tú haces, finalizamos el 2019 con resultados sobresalientes.**

En este último mes del año, los balances personales, familiares y empresariales llegan para evaluar lo logrado. Y en nuestra Familia Metro nos sentimos orgullosos, pues los resultados sobresalientes como Empresa y equipo de trabajo, nos llevan a despedir este 2019 con alegría y a vislumbrar un 2020 de más éxitos para todos.

Nuestro **Mapa Estratégico, con sus cinco perspectivas y 16 objetivos**, nos marca el norte de las metas a cumplir en el periodo **2016-2020**. Queremos destacar algunos de los logros obtenidos durante este año.

En la primera perspectiva **Aprendizaje y Crecimiento**, relacionada con nuestro Talento Humano y que apunta a fortalecer todo el ecosistema de beneficios, innovación y cultura organizacional, **43 Servidores** se beneficiaron este año con nuestro programa de préstamos para vivienda. Desde 2016, a la fecha, **129 empleados** han obtenido créditos para cumplir el sueño de vivienda propia. Se han desembolsado recursos por **11.400 millones de pesos a una tasa de 4% efectivo anual**. En esta perspectiva también resaltamos la certificación a **21 de nuestros Servidores** (técnicos y tecnólogos) por la Universidad EAFIT en procesos de mantenimiento para nuestros metrocables. La certificación se realizó en nuestra **Pilona Escuela**, que inauguramos en la estación La Aurora del metrocable línea J.

En nuestra segunda perspectiva, **Procesos**, este año **ejecutamos al 100%** el programa de formación de la Oficina de Gestión de Proyectos (PMO por sus siglas en inglés: Project Management Office), fundamental para el seguimiento y control estructurados de la ejecución de obras de infraestructura, compra de tecnología e implementación de procesos de mejora y modernización, por ejemplo. Aquí participaron **217 de nuestros Servidores**.

En cuanto a las perspectivas más visibles para nuestros grupos de interés externos, los resultados durante este año nos llenan de orgullo. En la tercera perspectiva, **Ciudadanos y Territorio**, inauguramos la Línea M (Miraflores) y pusimos en operación comercial la Línea O de buses eléctricos. Igualmente, **acompañamos a nuestros socios y dueños -Alcaldía y Gobernación-** en la radicación ante el Gobierno Nacional de dos de los proyectos de expansión más importantes para la ciudad-region: **el Metro Ligero de la 80 y el Ferrocarril de Antioquia**. Con esto se buscan los recursos del nivel central para el cierre financiero de estos proyectos fundamentales para la expansión de nuestra red. En esta perspectiva, también destacamos **el inicio del proceso de modernización**, con la intervención de la primera unidad de los trenes de primera generación (MAN) y la aprobación de los diseños del nuevo sistema de señalización ferroviaria.



Además, obtuvimos una **calificación de 4,20 sobre 5,0** en el Nivel de Satisfacción del Usuario (NSU) y recibimos reconocimientos que nos alientan a continuar con alegría y pasión nuestra labor diaria: por decimocuarto año consecutivo fuimos la Empresa **con mejor gestión, favorabilidad y conocimiento** en la encuesta Medellín Cómo Vamos y ocupamos la posición 19 entre las 100 compañías con mejor reputación corporativa del país en la encuesta Merco Empresas. Cabe destacar la exitosa **Asamblea 33 y Congreso Anual de la Asociación de Metros y Subterráneos de Iberoamérica (Alamys)** de la que fuimos anfitriones y donde **19 delegaciones** de igual número de países debatieron sobre el futuro de nuestra industria y resaltaron la Cultura Metro como el modelo de relacionamiento positivo que quisieran replicar en cada uno de sus medios de transporte, lo que nos llena de orgullo.

En la cuarta perspectiva, **la Financiera**, esperamos terminar el año 2019 con un margen **EBITDA** (ganancias antes de impuestos) del **26,04%**, cifra que estará por encima de la meta del 23% establecida en nuestro Mapa Estratégico. Y para destacar, este año terminaremos con unos **ingresos no tarifarios del 10,1%**, es decir, cumplimos un año antes de lo presupuestado la meta del 10% en el quinquenio 2016-2020. Igualmente, logramos incluir en el **Plan Nacional de Desarrollo** artículos que establecen instrumentos de financiación para el transporte público masivo sostenible.

Para nuestra última perspectiva, la de **Sostenibilidad**, y en lo relacionado con el medio ambiente, evitaremos la emisión de **689 mil t de CO2** durante todo este año, 24 mil t más que las registradas en 2018. Además, le ahorraremos a nuestros pasajeros **37 millones de horas** gracias al uso de nuestra red.

En lo relacionado con Cultura Metro con ciudadanía destacamos algunas acciones: la inauguración de una nueva **Sala de Alfabetización Digital** ubicada en la estación Trece de Noviembre del metrocable línea M, el lanzamiento de los puntos de **lactancia materna** en tres estaciones del Metro y el despliegue de la campaña sobre acoso sexual, ambas en alianza con la Alcaldía de Medellín; la entrega de 11 títulos de la colección **Palabras Rodantes**, en alianza con Comfama y la presentación de tres nuevos **Trenes de la Cultura**.

Tenemos muchas razones para gozar de una Navidad llena de satisfacción, amor y alegría, para que nos recargue de **energía para el 2020**. Definitivamente, **juntos el viaje es mejor**. Lo que tú haces nos mueve •

**Tomás Elejalde Escobar**  
Gerente general

## Viajar en el Metro

Su recorrido es metódico: de punta a punta, con breves interrupciones para recobrar alientos. El Metro inicia su labor de norte al sur y viceversa. Una voz se encarga de mencionar los nombres de las estaciones -que todos se saben de memoria- y una que otra frase dulce: "sonreír le hace bien al alma". No faltará quien, en un descuido, se pase de estación. En ese caso, deberá tomar otro tren que lo devuelva y le permita reanudar su camino.

Entre estación y estación, el viaje podría resultar largo y exasperante; pero, esa percepción puede acortarse si las palabras permiten tramitar lo que sucede en el día. Al igual que los apacibles durmientes, las personas que conversan viajan en el tiempo. De forma distinta: no se van de la realidad. Al contrario, amenizan el viaje intercambiando impresiones: que fulana me miró horrible en el trabajo y yo me hice la loca, que estoy hablando con la pelinegra y ya en esto me la cuadro, etc. La percepción del tiempo varía considerablemente de acuerdo con cada pasajero.

Recorrer un valle de extremo a extremo es admirable, y más si consideramos el esfuerzo tan grande que se debe necesitar para mover ese animal descomunal que en su interior lleva personas de todo tipo, que esperan pacientemente su lugar de destino. Esa travesía permite,

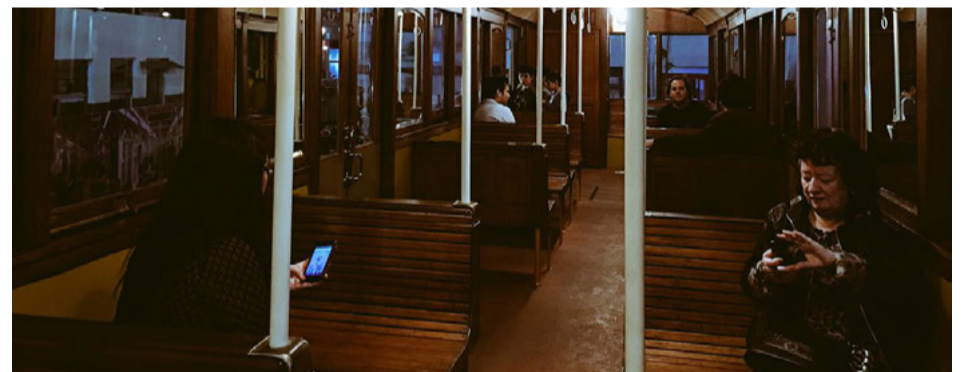


Por Juan Pablo Valencia Arias, usuario fiel

a un observador atento, detallar cómo cambia el paisaje de estación en estación; desde casitas de madera dispuestas sin ley ni orden en las estribaciones del río, hasta los lujosos edificios en el sur que acarician de cerca las nubes grises de una ciudad encerrada entre montañas.

Todos los días la vida se expresa palpante en los corazones de miles de personas que recorren, presurosas e indiferentes, los corredores impecables de las estaciones. Somos partícipes de una aventura extraordinaria, porque cada tren guarda los anhelos e ilusiones, al menos mientras se encuentran en su interior, de esas personas que construyen lo que llamamos Medellín y llevamos impreso en nuestros más profundos registros.

## Los centenarios trenes del Subterráneo de Buenos Aires



Un día cualquiera de 1994, funcionarios de Metrovías, la empresa operadora del Subterráneo de Buenos Aires, llamaron a la constructora La Brugeoise et Nivelles, con sede en Bélgica, para preguntar por documentos relacionados con los viejos vagones de la Línea A, inaugurada en diciembre de 1913.

La consulta, según el diario argentino Perfil, asombró a los empresarios europeos, que "no podían creer que sus coches estuvieran en funcionamiento 80 años después de su fabricación". Su sorpresa hoy sería mayor si supieran que aquella flota belga, construida 100% en madera, rodó casi 20 años más y apenas dejó de circular a inicios del 2013.

Ester Litovsky, gerente de Planeamiento Estratégico de Metrovías, contó que "los trenes se retiraron del servicio cuando tenían 99 años. Y fue una discusión muy fuerte la que se dio en Buenos Aires porque la gente los adoraba. Eran unos trenes belgas, de madera, realmente preciosos, y mucha gente decía que no había que sacarlos de servicio porque eran históricos".

Los trenes, construidos entre 1911 y 1919, operaron en la Línea A del Subterráneo, primero de su tipo en América Latina y 11 del mundo. El subte nació con 4 kilómetros de extensión y hoy

suma 64 km, seis líneas, una línea de Premetro y 108 estaciones.

El secreto de la longevidad de los trenes belgas del Subterráneo de Buenos Aires fue, en palabras de Litovsky, "el mantenimiento, mucho mantenimiento". De hecho repuestos que habían salido de circulación por la discontinuación de la serie debieron ser fabricados en Argentina por personal interno.

"El gran desafío fue sacar los trenes de circulación y que la gente no sintiera que uno los dejaba de amar", dice Litovsky. Por eso el proceso se hizo con tacto, llevando algunos de los viejos trenes a museos, conservando otros para la contemplación por parte de los usuarios y haciendo viajes turísticos en diferentes épocas del año.

La flota La Brugeoise fue tan importante que el Gobierno Nacional declaró Monumento Histórico Nacional (MHN) a varios de sus coches. Según el portal especializado enelsubte.com, "la protección alcanza a los coches Brugeoise 5, 10, 16, 22, 27, 48, 81, 83, 86, 100, 107, 114, 121, 124 y 125, al English Electric "Preston" n° 3, un coche tranviario tirado a caballos y a un tranvía Lacroze en poder de la AAT".

Foto: @NocheMuseos / Twitter



# Enriquecedor encuentro con medios comunitarios



Cerca de 30 representantes de medios comunitarios del Valle de Aburrá se reunieron con el Metro el pasado martes 10 de diciembre en el auditorio de la sede administrativa del Metro, ubicada en Bello con el fin de estrechar lazos y conocer la filosofía de la empresa de transporte antioqueña de comunicar y relacionarse con sus distintos públicos de interés.

El espacio sirvió para conocer la fortaleza que tienen los medios locales o comunitarios y el gran impacto que tienen en sus comunidades, además del compromiso de quienes los hacen posibles pese a las dificultades económicas para garantizar la permanencia en el tiempo de estos medios de comunicación.

Al encuentro, asistieron el gerente del Metro, Tomás Andrés Elejalde Escobar; el director de comunicaciones del Metro, Juan David Correa y el jefe de Gestión Social, Juan Correa.

Además, se contó con el apoyo de Liliana Vásquez, comunicadora y sicóloga con una alta trayectoria en medios de comunicación quien les compartió una charla



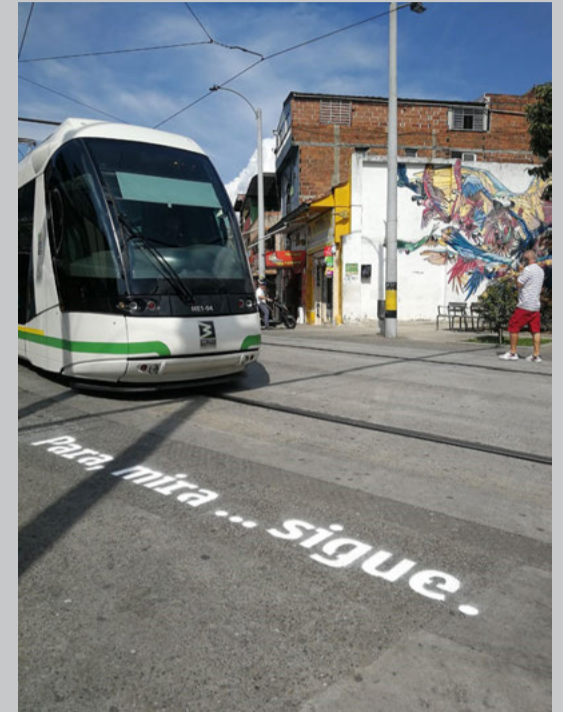
sobre la importancia de conversar como eje central de la comunicación, escuchar al otro y el ejercicio básico de conocer los puntos de vista entendiendo que pueden cambiar, que "no se puede suponer nada" para de esta manera, ofrecer historias y una comunicación equilibrada.

Los periodistas que asistieron al encuentro realizaron un taller en el que reflexionaron sobre la incidencia de la Cultura Metro en sus territorios y la manera como pueden promoverla.

Tras el encuentro el objetivo es construir de manera conjunta una agenda de temas que le permita al Metro y a los periodistas comunitarios trabajar de la mano y continuar estrechando sus vínculos en pro de la comunicación y la Cultura Metro.

Los periodistas manifestaron su interés frente a la propuesta, más aún cuando expresaron que lo que representan "no son solo medios, sino procesos de comunicación", es decir, su disposición es a seguir construyendo, esta vez, también de la mano del Metro •

## Para, mira... sigue.



Este es el nombre de la nueva campaña que el Metro empezó a desarrollar en el corredor del Tranvía de Ayacucho con el fin de sensibilizar a los transeúntes, usuarios, venteros, motorizados y vecinos sobre las precauciones y recomendaciones para la sana convivencia con el Tranvía y entre todos los que por allí pasan.

Es una invitación a convivir, hacer pausa, detenerse, observar y salirse del "automático" para poder cuidar de sí mismo y de los otros.

Para llamar la atención se han realizado distintas actividades en el corredor tranviario con intervenciones sociales y culturales, específicamente entre las estaciones San Antonio y Miraflores.

Se contó con el apoyo de artistas grafiteros locales, estudiantes de Bellas Artes y voluntarios Metro con quienes se pintó el piso con el mensaje "Para. Mira. Sigue...", además de las maderas y algunos murales.

Para seguir llamando la atención se inició también la pintura del gálibo libre de obstáculos GLO, el cual se debe despejar cuando el tranvía se acerque por seguridad. El GLO estará pintado de verde y el proceso ya comenzó.

Además, se realizó sensibilización puerta a puerta con los residentes y comerciantes de la zona para entregar mensajes pedagógicos. La campaña continuará durante el 2020.



## Se presentó *La multitud errante*



Con la presencia del escritor Juan Diego Mejía y el editor de la colección Palabras Rodantes, Luis Fernando Macías, se realizó el último conversatorio del 2019 del programa Palabras Rodantes.

El título que se presentó fue el número 109 correspondiente a *La multitud errante* de la escritora colombiana Laura Restrepo.

El conversatorio se realizó el pasado 16 de diciembre en el renovado teatro de Comfama en San Ignacio. Se

contó con los asistentes asiduos de estos conversatorios y con jóvenes a quienes cada vez les gusta más estos espacios de conversación y enriquecimiento literario.

Este año Palabras Rodantes llegó al título 100 y contó con un tren dedicado a esta iniciativa. El objetivo es continuar promoviendo la lectura y los autores tanto nacionales como internacionales.

El programa es una iniciativa del Metro y de Comfama.



## Nuestra Navidad reunió a las familias

Nuestra Navidad fue el nombre del espectáculo musical teatral que se realizó del 10 al 14 de diciembre en la plazoleta de la estación Estadio, cada noche a las 7:00 p.m.. De esta manera el Metro celebró con sus usuarios y la comunidad en general esta época especial del año.

Con un grupo de actores se contó la historia de una familia que al lado de los juguetes nuevos y "viejos" vivía distintas situaciones que al final, motivaron reflexiones importantes sobre el valor que tienen las personas, la alegría, la diferencia, el respeto, el cuidado y el compartir momentos simples e inolvidables con los seres queridos.

Cada año el Metro tiene mucho que agradecer y este año no fue la excepción. Por eso, con Nuestra Navidad, les agradeció a todos los usuarios y ciudadanos el cariño y el cuidado que le demuestran al metro cada día, convirtiéndolo en un sistema de transporte que no solo moviliza de un lugar a otro, sino que enriquece con experiencias positivas los viajes de las personas.

Por día, se recibieron hasta 1.000 personas para que disfrutaran de este show cargado de amor, buenas intenciones y con el deseo más profundo y sincero de

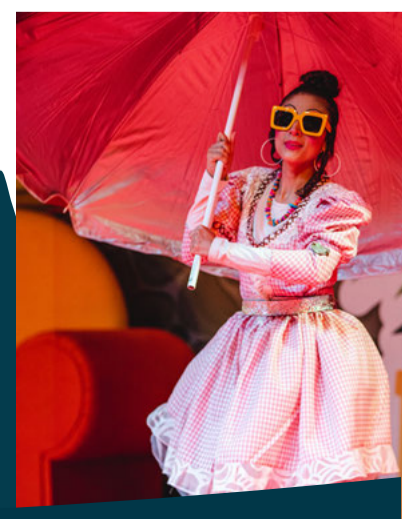


ofrecer un espacio de entretenimiento, alegría y unión para las personas y familias.

El ingreso era gratuito pero con pases entregados de manera previa en los Puntos de Atención al Cliente de San Antonio, Niquía, Itagüí y San Javier y en las Bibliometro que están en estas mismas estaciones (menos en San Javier) y en la bibliometro de El Pinal.

Se entregaron hasta 4 pases por personas. Al final el sueño se hizo realidad, que Nuestra Navidad estuviera llena de niños y familias dispuestos a compartir y vivir la magia de la alegría centrada en el regalo más grande que se tiene: la vida.

De esta manera, el Metro celebró con la ciudad la Navidad, una época en donde lo más importante es compartir, reconocer el valor de la vida, la amistad, el amor y la familia.



# Agüeros para fin de año

Le preguntamos a nuestros seguidores en Twitter y Facebook cuáles son sus agüeros para cerrar este año 2019, y esto nos respondieron:



## Twitter

**Juan Carlos García - @jucagasa**  
Trabajar sin parar. Funciona siempre.

**Camilo Herrera C - @camilo\_herr6**  
Mi papá nos da las 12 uvas, una por cada deseo para nuevo año. Y también llena los bolsillos de todos con lentejas y también en los rincones de la casa para que nunca falte el alimento.

**Lenita Mija - @RUBYELENA1**  
Yo procuro tener un billete en la mano justo a las 12 para que no me falte el dinero.

**Giovanny Rua Vasquez - @grua68**  
Los malos momentos del año que termina y los buenos propósitos del año nuevo, a fuego lento con el muñeco de Año Viejo.

**Aida Guzmán - @aidamgt**  
Para nada, yo estoy con nuestro señor Jesucristo, él me acompaña en todo momento y me regala amor, paz y tranquilidad.

**Mireya M - @MireyaMM6**  
Mi único agüero es darle gracias a Dios por el año que termina y el otro que empieza.

**Eleanor Luna - @lmqtkd**  
Yo escribo mis deseos en un papel y los quemo justo a las 12 de la noche. ¡Ah! Y meto plata en todos los bolsillos.

**Jorge Angelñ - @AngelñJorge**  
Nada de agüeros; colocarnos en las manos y voluntad de Dios, y seguro nos prosperará y protegerá. Saludos.

**Marcela - @marbermar**  
Al marcar el reloj las 12 tengo que estar reunida con mi familia en un abrazo, para despedir así el año y darle la bienvenida al que llega, mirando al cielo sin perder de vista las estrellas donde están mis padres acompañándome siempre.



## Facebook

**Ruben Lopex**  
Montarme en el Metro un 31 de diciembre para que, como pobre, nunca me falte el transporte público.

**Dayan Catalina Alzate F**  
Tener lentejas o arroz en los bolsillos durante la media noche del 31 y echarse encima cuando sean las 12 para tener abundancia, es más, yo guardo en mi billetera un poco de esas lentejas durante el año.

**Maura Valeria Barón Toro**  
Las lentejas no pueden faltar, para que nada nos falte y todo nos llegue en abundancia.

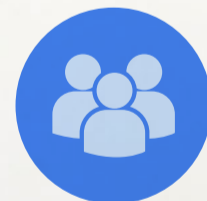
**Víctor Betancur**  
El mejor agüero para la buena suerte es vivir con amor en el corazón sin rencores ni envidias, de esta forma se puede vivir llenos de bendiciones feliz navidad.

**Adrián Palacios Leudo**  
Es darle la vuelta a la ciudad con la maleta, pero no de cualquier forma, sino de norte a sur en el Metro, para viajar todo el 2020.

**Estrella Zapata**  
Escribir todo lo que te molesta en un papel y que quieres para año que llega y quemarlo el 31 siempre me ha funcionado.

**John Marín**  
Tener un billete en la billetera, el cual conservo todo el año y no lo gasto. Además de tener siempre en el cierre de mi bolsillo una que otra moneda de 1 Euro.

**Juan Jacobo Uribe Areiza**  
Sentarme en una silla del metro el 31, ¡para que me toque una todo el año!



## Sopa de letras

La Navidad es la oportunidad de compartir y expresar a nuestros seres queridos cuánto los amamos. También es el momento de dar y ser generosos desde el corazón. Desde el Metro queremos desear a todos nuestros lectores la más feliz de las Navidades y un próspero 2020. Que la paz y la felicidad los acompañen todo el año. Encuentra en la sopa de letras, algunos términos relacionados con estas fiestas •

**Alegría**  
**Solidaridad**  
**Amor**

**Tranquilidad**  
**Natilla**  
**Buñuelos**

**Villancicos**  
**Novena**  
**Unión**

**Árbol**  
**Compartir**

V	M	E	S	L	I	T	K	B	Y	J	Y	X	E	F
A	P	E	F	A	N	O	V	E	N	A	D	S	R	T
K	M	N	A	B	A	X	D	U	J	T	S	O	V	R
D	M	A	M	U	R	S	F	Y	Q	R	E	L	I	A
B	N	T	O	Ñ	B	W	U	Z	G	C	D	I	C	N
M	J	I	R	U	O	B	H	M	L	O	T	D	V	Q
K	M	L	U	E	L	B	W	U	S	M	P	A	L	U
I	C	L	L	L	M	D	J	N	C	P	F	R	L	I
V	V	A	U	O	J	U	E	I	F	A	D	I	S	L
J	V	M	F	S	U	J	W	O	S	R	A	D	L	I
W	D	X	D	A	B	X	N	N	R	T	H	A	A	D
X	B	X	P	N	R	M	P	T	R	I	B	D	T	A
W	P	P	X	G	A	V	V	R	P	R	T	K	L	D
D	V	I	L	L	A	N	C	I	C	O	S	X	W	J
P	U	F	V	Q	R	A	L	E	G	R	I	A	O	T

## Sudoku

Nivel: Fácil

	4	5						
7			4			8	1	5
3				1		9		2
			6		1	5	9	
9		1	7				6	8
			2	9	1			7
	7	9		4		5	8	
				8				4
	6			7				

Nivel: Difícil

		5	1			3	6		
9	6			5			3		
4			1			7			
		9			2				4
	1				8				
		5							1
	9			6				7	2
							5	8	3
		7	2	8		4	9		

## Un 2020 de buenos propósitos

Es usual que al comenzar el año las personas se planteen nuevos propósitos. Mejorar la salud, ahorrar o adquirir buenos hábitos suelen ser los más comunes. Sin embargo, muchas de esas metas no llegan a realizarse o se quedan a medio camino. Por eso queremos presentar unos sencillos tips que pueden ayudar a cumplir más fácilmente los objetivos trazados.

cio, no son metas claras. Pueden cambiarse por otros objetivos más concretos que se puedan evaluar, como comer al menos dos porciones de fruta al día o hacer ejercicio tres veces a la semana.

- Trazar Metas realistas. Los propósitos deben depender únicamente de cada persona y del tiempo y los recursos que se posean. Las metas inalcanzables terminarán por generar frustración.
- Las metas deben ser medibles. Comer más sano o hacer más ejerci-

- Escribir y contar a alguien los propósitos de Año Nuevo permitirá tenerlos más presentes.
- Avanzar paso a paso. Si el objetivo es demasiado grande, es posible que este se abandone al poco tiempo, pero si se avanza poco a poco y se trazan metas parciales, el camino al éxito será más fácil.

Con información de:  
[www.eldiariomy.com](http://www.eldiariomy.com)

## Diferencias

Encuentra las 5 diferencias que hay entre las fotos.



## Colores y arte en el corredor del tranvía

Varios artistas urbanos intervinieron de manera concertada con el Metro, este mural cerca de la parada Loyola del tranvía de Ayacucho. "Nuestro tema para este muro es la Biodiversidad, porque este sector es como una frontera entre lo urbano y lo rural, por eso pintamos animales que habitan este entorno", comentó Nicol Andrés Ossa, uno de los artistas que participó en este proceso que duró ocho días.