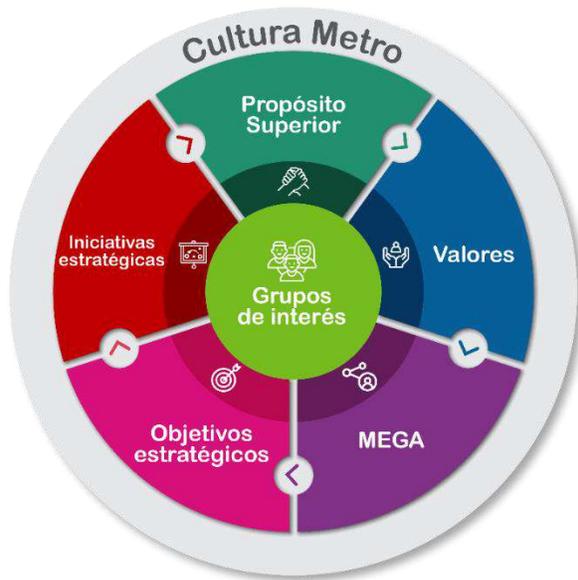

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO 2021 – 2025



El direccionamiento estratégico de la Empresa está enmarcado en nuestra **Cultura Metro** como modo de relación positivo, se centra en los **grupos de interés** buscando satisfacer sus necesidades y expectativas, para lo cual se definen el **propósito superior**, los **valores**, la **MEGA**, los **objetivos** y las **iniciativas** estratégicas, y se enfocan los esfuerzos en alcanzarlos.

Grupos de interés

Los grupos de interés están conformados por aquellos individuos, grupos de individuos u organizaciones cuyas necesidades y/o expectativas podrían verse afectadas por las decisiones y actividades del Metro de Medellín o aquellos individuos, grupos de individuos u organizaciones cuyas acciones y/u opiniones podrían afectar de manera significativa las decisiones y operaciones del Metro de Medellín.

Usuarios 	Gente Metro 	Clientes comerciales 	Comunidad 
Proveedores 	Transportadores 	Aliados 	Socios y Junta Directiva 
Sindicato 	Gremios y asociaciones 	Estado 	Periodistas y líderes de Opinión 

Propósito superior

Generamos calidad de vida para las personas e integramos y transformamos territorios, contribuyendo con la sostenibilidad

El Propósito Superior es la razón fundamental por la que existe la Empresa, lo que motiva a las personas a trabajar dentro de ella.

Valores Corporativos



Son los principios, virtudes o cualidades que expresamos a través de nuestro comportamiento y que le dan el modo positivo a nuestro relacionamiento con nosotros mismos, los otros y el entorno, haciendo tan especial nuestra Cultura Metro.

MEGA

Ser a 2025 una Empresa innovadora con un crecimiento eficiente, articuladora de la movilidad como servicio, para conectar 1,3 millones de viajeros al día y con una participación de ingresos por negocios asociados del 15%

Es la manera como se proyecta la Empresa en un futuro determinado y nos acerca al Propósito Superior. Es una Meta Grande y Ambiciosa que aterriza la imagen del futuro en una meta clara y comprometedora que sirve como norte para enfocar los esfuerzos de la Empresa.

Mapa Estratégico

Es la representación gráfica a través de la metodología de Cuadro de Mando Integral que agrupa en una relación de causa efecto las perspectivas, los objetivos estratégicos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los objetivos estratégicos son aquellas metas retadoras que construye la empresa para alcanzar el sueño que la acerca al Propósito superior y le permiten dar un salto para lograr el cumplimiento de su MEGA. Son los “QUE” vamos a hacer para cumplir la MEGA.



Iniciativas Estratégicas

Las iniciativas estratégicas son las acciones deliberadas por medio de las cuales la organización dará cumplimiento a los objetivos estratégicos. Son los “COMO” vamos a cumplir los objetivos estratégicos.

Perspectiva	Objetivo estratégico	Nombre de la iniciativa estratégica
Sostenibilidad	Contribuir con la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS	Modelo de sostenibilidad

Perspectiva	Objetivo estratégico	Nombre de la iniciativa estratégica
Sostenibilidad	Extender la Cultura Metro a todos los grupos de interés para lograr una calificación de 9,5/10 en Reputación Corporativa	Fortalecimiento de la confianza, la inclusión social y la equidad
Gestión financiera	Maximizar ingresos tarifarios	Rediseño del esquema tarifario
Gestión financiera	Alcanzar un 15% de ingresos no tarifarios	Fondo de aceleración empresarial
Gestión financiera	Alcanzar un 15% de ingresos no tarifarios	Posicionamiento de la Gerencia de Desarrollo de Negocios en el mercado a nivel nacional y latinoamericano
Gestión financiera	Obtener recursos de fuentes externas y alternativas	Fuentes alternativas de financiación
Ciudadanía y territorio	Alcanzar 1,3 millones de viajes en DTL	Gestión de la experiencia del cliente
Ciudadanía y territorio	Alcanzar 1,3 millones de viajes en DTL	Modernización de trenes
Ciudadanía y territorio	Consolidar el centro de relaciones y servicios de ciudad	Articulación de proyectos del Plan Rector de Expansión con proyectos identificados en los Planes de Desarrollo municipal, departamental y nacional
Ciudadanía y territorio	Consolidar el centro de relaciones y servicios de ciudad	Metro de la 80
Ciudadanía y territorio	Consolidar el centro de relaciones y servicios de ciudad	Aprovechamiento de la infraestructura del Sistema
Ciudadanía y territorio	Consolidar el centro de relaciones y servicios de ciudad	Accesibilidad universal - Sistema accesible para todos
Ciudadanía y territorio	Consolidar el centro de relaciones y servicios de ciudad	Operación de servicios inteligentes para ciudadanos
Ciudadanía y territorio	Transformar territorios	Desarrollo de proyectos inmobiliarios e implementación de instrumentos de gestión del suelo
Ciudadanía y territorio	Transformar territorios	Comercialización de los negocios de conocimiento
Procesos e innovación	Fortalecer la gestión de activos	Modelo de gestión de activos
Procesos e innovación	Fortalecer la excelencia organizacional en la era de la transformación digital	Excelencia organizacional en la era de la transformación digital
Procesos e innovación	Fortalecer el ecosistema de innovación	Sistema acreditado de ciencia y tecnología para Investigación, Desarrollo e innovación
Aprendizaje y crecimiento	Fortalecer la cultura organizacional	Modelo de gobierno corporativo
Aprendizaje y crecimiento	Fortalecer la cultura organizacional	Repotenciación de la Cultura Metro al interior de la organización
Aprendizaje y crecimiento	Potenciar la gestión estratégica del talento humano	Experiencia del empleado
Aprendizaje y crecimiento	Potenciar la gestión estratégica del talento humano	Fortalecimiento de la Universidad Corporativa Metro