

nuestro METRO

Para quienes vivimos la ciudad metro a metro

Enero - Febrero de 2019 - N° 201 - Año 17 - Medellín - Colombia / ISSN 2027-3223

▶ Continúan obras en Picacho

Las obras del futuro Metrocable Picacho avanzan en todos los frentes. Se adelantan las excavaciones de las fundaciones de las estaciones y pilonas de manera manual y con piloteadoras, una innovación tecnológica para el proyecto.



Pág. 5

▶ Nuevas exposiciones

En el mes de febrero comenzarán dos nuevas muestras artísticas en el Sistema. En la Estación Suramericana, se verán las fotografías de Andrés Ruiz Zapata, mientras que en la Estación Itagüí estarán los dibujos urbanos del artista Santiago Gutiérrez Zapata.

Pág. 9

▶ Cifras de 2018

El año pasado se transportaron en la red del Metro 298 millones de viajeros, un 3,8% más frente a 2017. Todas las líneas operadas por el Metro tuvieron un incremento en el número de pasajeros. Conozca algunas de las cifras de la gestión de la Empresa el año pasado.



Pág. 4

▶ Anécdotas divertidas en los viajes

Situaciones habituales como quedarse dormido en el metro y casos tan insólitos como el de una pasajera que tuvo que viajar entre dos estaciones con un mechón de pelo atrapado entre las puertas, hacen parte de las divertidas anécdotas que compartieron nuestros seguidores de redes sociales.

Pág. 11



Línea M emprende su vuelo

▶ La nueva línea M, el Metrocable que va de la estación Miraflores al Trece de Noviembre, se prepara para comenzar su vuelo. Es el segundo cable complementario del Tranvía de Ayacucho y beneficiará a los habitantes de las comunas 8 (Villa Hermosa) y 9 (Buenos Aires). Los vecinos del proyecto han sido los primeros viajeros de este Metrocable, que iniciará operación comercial a finales de febrero.

Págs 6 y 7



Metro estrena simulador de trenes



El simulador permite recrear la vía férrea y diferentes situaciones operacionales.

Simular condiciones climatológicas extremas, claves operacionales, incidentes del tren y otros eventos que pueden presentarse en el día a día de la operación comercial ya es posible gracias al nuevo simulador ferroviario multipropósito de trenes CAF y MAN adquirido recientemente por la Empresa.

Esta es una herramienta que poseen los aprendices de conducción para su preparación y que les permite ejecutar de manera virtual muchos procedimientos y eventos que enfrentan usualmente en la línea.

Entre las ventajas de este simulador ferroviario multipropósito, está que permite realizar los procesos de formación para ambos trenes: MAN y CAF, pues posee paneles intercambiables que simulan los tableros de mando de ambos vehículos.

El simulador posee una serie de pantallas que permiten hacer seguimiento al desempeño de los aprendices. De esta manera, mientras el aprendiz conduce, ve en la pantalla la línea comercial, donde además de la simulación de la vía férrea, se incluyen el entorno y detalles como los edificios más representativos del recorrido. Al mismo tiempo, en otra serie de monitores, sus compañeros e instructores pueden analizar detalladamente la ejecución del conductor. El simulador permite además identificar qué procedimientos no se realizaron adecuadamente en un entorno virtual.

El nuevo simulador fue fabricado por la empresa de Bélgica Transurb S.A., El proceso de contratación fue realizado por el área de IDI con una inversión de casi 3.000 millones de pesos.

Este simulador está ubicado en la Torre de Control.

Reemplaza un centro de simulación implementado por Siemens en la década de los noventa que fue utilizado para el entrenamiento y reentrenamiento del personal de conducción hasta mediados del año 2013.

Gracias al simulador, será posible aumentar el tiempo y la calidad de la práctica de los aprendices, lo que les permite desarrollar habilidades y destrezas requeridas en la operación. Esto redundará en la seguridad del sistema.

La optimización del kilometraje recorrido por los trenes y la disminución de costos se destacan entre los beneficios. Se estima que con la implementación del simulador, la Empresa se ahorrará un promedio de 1.100 millones anuales.



Los aprendices pueden observar el desempeño de sus compañeros en tiempo real.

Elige la calma: una invitación del Metro y Brahma Kumaris



La estrategia generó una respuesta positiva de parte de los viajeros.

Elige la calma es el nombre de la campaña que el Metro realiza desde finales del año pasado, en alianza con la Fundación Brahma Kumaris, con casi 40 años en Colombia y más de 8.000 sedes en todo el mundo brindando educación para el ser.

Con un grupo de guías educativos y actrices se visitaron varias estaciones del sistema invitando a las personas a tener un viaje diferente, desde la calma, la paciencia y la tranquilidad, una decisión individual que tiene como resultado la tranquilidad interior y la convivencia dentro y fuera del Sistema.

Se entregaron tarjetas con aroma a sándalo que ayuda a equilibrar las emociones y una pequeña cartilla que cuenta la historia de Juan, un viajero frecuente del Sistema que recibe herramientas para experimentar un viaje diferente y por último, un bindi o punto decorativo para poner en la frente que simboliza un punto de energía que se activa con la meditación y ayuda a encontrar la paz interior.

El propósito con estos regalos era activar los sentidos y fue muy bien recibido por los usuarios.

Con la campaña se han visitado las estaciones del metrocable Línea J, las líneas A y B y las paradas del tranvía y en el corredor de Ayacucho.

Como parte de la campaña, también se están escuchando de forma permanente mensajes relacionados con la calma, y se cuenta con avisos publicitarios en el sistema.

Este año se realizarán otras actividades relacionadas con elegir la calma porque con esta decisión los viajes son más tranquilos y también se fortalece la Cultura Metro.



Las acciones de la campaña se desarrollaron también en el tranvía.

Clic



Periodistas de Colombiatex visitaron el tranvía

Un grupo de 30 periodistas internacionales invitados a la pasada feria Colombiatex, aprovechó su estadía en la ciudad para conocer el Tranvía de Ayacucho. Fue una oportunidad para que los comunicadores fueran testigos de la transformación de la zona centro oriental de la ciudad.

Amigos Metro inicia el año con la mejor energía



Los niños y jóvenes inscritos aprenderán valores a través de la lúdica.

Durante todo el mes de enero se realizaron las convocatorias para Amigos Metro, uno de los programas bandera de la gestión social que el Metro adelanta con los habitantes de sus zonas de influencia.

Este programa fue creado en el año 2002 con el fin de sensibilizar a niños, jóvenes y padres de familia, residentes en las zonas de influencia del Sistema, sobre Cultura Metro, entorno cuidado y habilidades para la vida.

El programa cuenta con cinco estrategias: semilleros barriales, semilleros escolares, escuela de familia, tropa Cultura Metro y acompañamiento a las salas de cómputo.

Los contenidos educativos se desarrollan mediante metodologías vivenciales de juegos y talleres. No es un programa exclusivo para menores, ya que acoge niños entre los 7 y los 14 años y jóvenes entre los 15 y los 30 años.

En 2019 se desarrollarán 40 semilleros con 40 participantes cada uno, para un total de 1.440 niños y jóvenes impactados. Los encuentros se realizarán de manera quincenal y estarán acompañados por 18 gestores, profesionales de gestión social, psicología, sociología, antropología y otras. Así, el programa llega a su año número 17.

Impactos positivos desde 2002

- Desde el año 2002, cuando inició el programa Amigos Metro, han participado un total de 18.896 niños y jóvenes en Semilleros Barriales y 135.706 en Semilleros en Instituciones Educativas para un total de 154.602 beneficiados.
- Por año, son impactadas un promedio de 30 comunidades de influencia y 20 Instituciones Educativas.
- Los contenidos educativos se desarrollan mediante metodologías vivenciales de juegos y talleres.



El programa beneficia a los vecinos del Sistema y estrecha los lazos con la comunidad.

Mi Metro me mueve con la

M

de momentos...
para compartir y disfrutar.

Muy pronto comenzará a operar la línea M del Metrocable, llevando alegría y transformación a la Comuna 8 - Villa Hermosa.



Línea M

Un proyecto liderado por:



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Gerenciado por:



METRO DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA

Cifras que hablan de una excelente gestión

Durante 2018 nuestro Metro trabajó sin descanso para seguir generando calidad de vida a los habitantes y visitantes del Valle de Aburrá, contribuyendo a la sostenibilidad del territorio y a la integración de las personas.

A continuación presentamos algunas de las cifras preliminares que dan cuenta de nuestra gestión, las cuales ampliaremos en detalle en nuestra memoria anual de sostenibilidad.



Cifras de operación y servicio



Durante 2018 movilizamos 298 millones de viajeros, un 3,8% más frente a los 287 millones que movilizamos en 2017. Las nueve líneas que tuvieron operación comercial durante el año registraron crecimiento en el número de viajeros.



El **43%** de nuestros viajeros es hombre y el **57%** es mujer.



A diciembre de 2018 la red externa de recarga de la tarjeta Civica contaba con **1.643 puntos**.



La calificación general del nivel de satisfacción de los usuarios con el servicio en la última medición fue de **4,24**, el más alto en los últimos tres años.



Se atendieron **75 estaciones**, paraderos y paradas con el apoyo de los guías educativos para la formación ciudadana.



Durante el año se realizaron **1.131 talleres** de formación en valores, competencias ciudadanas y habilidades para la vida con **26.022 niños y jóvenes** de zonas de influencia directa del Sistema.



En el **2019** se certificaron **244 jóvenes**, entre los 14 y 30 años en Cultura Metro.



En 2018 se realizaron 69.442 préstamos de libros en las Bibliometro de Niquía, Acevedo, San Antonio, Itagüí y el Pinal.



Las plazoletas, estaciones y lugares aledaños al Sistema fueron el escenario para 125 presentaciones artísticas, incluyendo los espectáculos navideños y el gran concierto de ciudad Tributo a los maestros que impactaron a 54.600 personas.



Cifras sociales



Cifras ambientales



En 2018 el Metro el consumo de energía total del Metro, sumando energía eléctrica, GNV (Gas Natural Vehicular), diésel y gasolina fue de 453 Terajulios (TJ), inferior a los 475 TJ registrados en 2017. La energía se reporta en TJ porque es una unidad de medida común a todas estas fuentes de energía y de esta manera se pueden sumar.



El consumo de agua total del Metro también disminuyó entre 2017 y 2018, pues pasó de 70.669 m³ a 58.767 m³.



Con el cambio de carenas o máscaras frontales de los trenes de primera generación se logra un ahorro de 4.7% del consumo de energía de tracción.



Piloteadoras, una innovación tecnológica para la construcción del Metrocable línea P

Piloteadora



Con la intervención de esta maquinaria (derecha), se pretende tener un mayor rendimiento en la construcción de las pilas.

Entre la maquinaria que trabaja en la construcción del cable Picacho sobresalen las piloteadoras, que se encargan de excavar pilas o fundaciones de gran profundidad en el terreno. Es la primera vez que estas máquinas intervienen en la construcción de las líneas de cables que operan en la ciudad.

Las piloteadoras son fabricadas en Europa y son operadas por personal especializado proveniente de España y Portugal, aunque también hay personal colombiano que se especializa en la operación de estos equipos. En este momento, el proyecto cuenta con cuatro de estas máquinas realizando excavaciones, una ubicada en cada estación de la futura línea P.

Gracias al trabajo de las piloteadoras, es posible agilizar la excavación de las fundaciones y disminuir los tiempos de ejecución, así como reducir el riesgo de accidentes por trabajos en espacios reducidos o confinados. Para entender un poco la efectividad y aporte a la construcción que tiene una piloteadora, esta puede compararse con la excavación manual. Mientras que excavar una pila de 30 metros con máquina puede tardar dos días en alcanzar la profundidad final, de manera manual se necesitarían alrededor de sesenta días para llegar a la misma profundidad.

Sin embargo, en la construcción de este proyecto es necesario combinar las excavaciones mecánicas con las excavaciones manuales que realizan los denominados "pileros", quienes son personas expertas en excavaciones de gran profundidad, debido a que hay zonas en las que una piloteadora no puede acceder. De ahí la importancia del trabajo de estas personas que cuentan con una gran capacidad y re-

sistencia física al poder descender hasta 30 metros por debajo del nivel del suelo.

El peso de esta maquinaria puede alcanzar las 145 toneladas y posee una cabina computarizada que permite monitorear el trabajo de manera permanente.

Pileros



Algunas de las pilas se deben realizar de manera manual, es decir, con excavaciones realizadas por pileros.

Recorrido para revisar el avance de las obras



En días pasados, funcionarios de la Secretaría de Infraestructura y el Isvimed recorrieron las obras de Cable Picacho. Fue una oportunidad para conocer los avances en el proyecto y apreciar el impacto que este tendrá en los habitantes de las comunas 5 y 6 de Medellín. En esta visita fue posible observar la maquinaria que trabaja en todos los frentes. También se evidenciaron los empleos que ha generado el proyecto entre los habitantes de la zona. El recorrido fue guiado por el gerente del Metro, Tomás Elejalde, y otros funcionarios de la Empresa.

Un proyecto que genera empleos



Adrián Álvarez vive cerca de la futura estación El Progreso y se desempeña como almacenista.

Los beneficios del Metrocable Picacho se pueden percibir desde su fase de construcción. En este momento hay 531 personas trabajando en el proyecto, de las cuales el 63,7% corresponde a mano de obra no calificada. Se destaca la participación de los habitantes de las comunas 5 y 6, que han aportado 56 trabajadores al proyecto en diferentes oficios como auxiliares de tránsito, auxiliares ambientales, almacenistas, entre otros.

Es importante recordar que la demanda de mano de obra no calificada aumentará a medida que avance la obra, cuando comiencen las obras civiles en las estaciones.

Cifra

La construcción de la línea P ha generado empleo para **56 personas** de la zona

Clic



Estudiantes del Sena ya anhelan el nuevo cable

El personal de Gestión Social del Metro visitó las instalaciones del Sena de Pedregal para dar a conocer el proyecto a los estudiantes de esa institución. Fueron en total 500 jóvenes socializados que ya son conscientes de los importantes beneficios que traerá este nuevo medio de transporte. Desde ya, ellos esperan que la línea P genere mayor calidad de vida. Los asistentes recibieron con gran entusiasmo un souvenir del proyecto.

Línea M se alista para su primer vuelo



Al igual que doña Gloria, los habitantes de las comunas 8 y 9 están expectantes por la llegada del nuevo Metrocable.

Transformación física y de corazón

“Queríamos una obra así para nuestro barrio y estamos felices porque muchas personas van a llegar y a van a conocer las maravillas que tenemos aquí”, expresó Gloria Maldonado, representante de la Junta de Acción Comunal del barrio Trece de Noviembre mientras jugaba un día en semana con su nieto Emiliano, en el parque que se construyó junto a la nueva estación del Metrocable.

Como ella, muchos habitantes de este barrio de la comuna 8, no ven la hora de estrenar esta nueva obra de movilidad.

Hoy este sueño es una realidad, más de 350.000 habitantes de esta zona se beneficiarán con el Metrocable que cuenta con 49 telecabinas y tres estaciones.

Sin el cable empezar, la transformación en los sectores aledaños a las estaciones es evidente. Hay espacios públicos, juegos para niños, equipos deportivos, miradores, murales con obras de arte realizadas por los jóvenes del territorio y rampas que permiten la movilidad para las personas con movilidad reducida.

Kevin Vargas es un niño de 11 años y también está feliz con la obra. Nunca ha montado en un metrocable de la ciudad y aunque está nervioso no ve la obra de estrenar el que le quedará junto a su casa. Vive, junto a la estación Trece de Noviembre y a ella podrá acceder gracias a la rampa y a la accesibilidad del sistema. “Quiero conocer el Parque Arví y muchos parques de la ciudad”, dijo mientras observaba las telecabinas que por estos días se mueven durante la operación instructiva realizada con empleados del Metro para ajustar detalles y procedimientos.



Imagen de la estación intermedia de línea M, El Pinal

En pocos días las 49 cabinas de la línea M, el cable que va de la estación Miraflores al Trece de Noviembre, comenzarán a movilizar sus primeros usuarios. Como es usual en las nuevas líneas que se suman al Sistema, serán los vecinos quienes estrenen este nuevo Metrocable, el quinto operado por el Metro.

Instituciones educativas y organizaciones sociales de la zona, harán parte de la operación blanca, la cual se realizará entre el 9 y el 23 de febrero. Durante este lapso no se cobrará el ingreso a este cable. Con esto se busca que la comunidad conozca el funcionamiento de este nuevo medio de transporte.

La comunidad espera con ansias el inicio de este nuevo medio de transporte. La línea M. M de metas cumplidas, de magia y movimiento, de Metrocable. Una obra que traerá grandes beneficios y mejorará la calidad de vida de los habitantes de la zona.

Contexto de una obra anhelada por la comunidad

El Metrocable del Trece de Noviembre (línea M), es uno de los cables complementarios del tranvía de Ayacucho. Este será el quinto metrocable operado por el Metro, integrado física y tarifariamente con el Tranvía de Ayacucho y con el resto del sistema.

Es un proyecto complementario del proyecto general denominado: tranvía de Ayacucho y sus dos cables (líneas M y H) gerenciado por el Metro y financiado por la Alcaldía de Medellín.

Su entrega estaba prevista para el 2016, sin embargo, el proyecto se retrasó debido a un problema en los diseños de uno de los muros de la estación, motivo por el cual el Metro entabló una demanda al contratista responsable de los diseños estructurales de la obra. Fue por esto que aunque las estaciones El Pinal y Trece de Noviembre se encontraban listas para operar desde 2016, no pudo iniciarse la operación de este cable en la fecha prevista inicialmente por la Empresa.

Datos técnicos



Zona de influencia:
350 mil habitantes de las comunas 8 (Villa Hermosa) y 9 (Buenos Aires)



Estaciones:
Miraflores, El Pinal y Trece de Noviembre



Desnivel:
275 metros



Velocidad máxima:
5 m/seg



Longitud:
1.056 metros



Número de cabinas:
49



Capacidad de transporte:
2.500 pasajeros hora/sentido.



El personal Metro y los contratistas dan los últimos retoques a las estaciones para recibir a la comunidad.

Simulacro y ajuste de detalles

Desde el detalle más pequeño hasta el más grande está siendo tenido en cuenta para tener todo listo cuando se abran las puertas del nuevo Metrocable Línea M para la comunidad.

Desde el viernes 25 de enero y hasta el 30 de enero se realizan distintas pruebas con personal interno verificando procedimiento, simulacros de incendio y rescate en alturas, reentrenamiento del personal e identificando necesidades de cara a prestar un servicio de transporte seguro y con calidad.

Los habitantes de las comunas 8 y 9 serán los beneficiados directos con este nuevo proyecto de movilidad, otro hito que llena de orgullo al Metro de Medellín.

Esta obra se conectará física y tarifariamente con el Tranvía de Ayacucho y a su vez con el resto de líneas operadas por la empresa de transporte, generando ahorro de tiempo y de dinero, agilidad y Cultura Metro.

Este proyecto es financiado por la Alcaldía de Medellín, gerenciado y operado por el Metro.

La Línea M se convierte en el quinto Metrocable de la ciudad. Ya existen las líneas K, J, Cable Arví y la Línea H. Otro Metrocable que está en construcción es el de Picacho con el cual la ciudad completará seis sistemas de este tipo para su movilidad e integración.

Los vecinos de El Pinal cuentan con la nueva Bibliometro

1.550 libros tienen la nueva bibliometro El Pinal que hace parte de las obras del Metrocable Línea M.

El espacio es aprovechado por niños, jóvenes y adultos, no solo para leer, sino para prestar computadores y acceder a internet y para aprovechar los distintos cursos y talleres de formación gratuitos, ofrecidos por el Metro y Comfama en este lugar para toda la comunidad.

Este lugar está lleno de magia, de alegría y esperanza. El barrio no contaba con un espacio similar y por eso, es muy frecuentado por los vecinos. “No teníamos un espacio como la bibliometro y todos estamos matados”, dijo Paula Castaño, representante de la Junta de Acción Comunal del barrio El Pinal.

La dinámica del barrio ha sido impulsada por la estación del nuevo Metrocable, la nueva bibliometro y los espacios públicos donde hay juegos para niños y miradores.

Hoy El Pinal sueña, lee, se entretiene y está a punto de volar cuando se abran las puertas del Metrocable Línea M.



Imagen aérea de la estación Miraflores

▶ Editorial

2019: nuestros retos a cumplir



En este primer mes del año 2019 nos hemos concentrado en repasar cada uno de los retos que, como Metro de Medellín, tenemos para aumentar nuestra oferta de servicio y de calidad de vida para todos ustedes.

En ese repaso, que se basa en nuestro **Plan Maestro "Confianza en el Futuro"**, que nos guía hacia metas que están más allá del 2030, tenemos claro que nuestro objetivo sigue vigente y más retador: consolidar y ampliar una red multimodal de transporte para aumentar la cobertura, conectar a más personas y transformar los territorios impactados.

En esas metas tendremos en febrero un logro significativo: la puesta en marcha del Metrocable que sale de la estación Miraflores del Tranvía de Ayacucho y que llegará al Trece de Noviembre, pasando por El Pinal (centrooriente). Este nuevo sistema conectará a cerca de 350 mil personas que habitan parte de la comuna 8 Villa Hermosa por donde volarán estas 47 cabinas con una oferta de 2.500 pasajeros hora sentido.

Este logro, en un año cargado de retos para el Metro de Medellín, supone un impulso para otras metas a cumplir. Todas ellas hacen parte de ese **Plan Maestro** y de nuestro **Mapa Estratégico** en donde se consolidan 5 perspectivas y 16 objetivos estratégicos que se deben cumplir entre este año y el 2020.

Como metas a resaltar tenemos la construcción del Metrocable Picacho (noroccidente) que avanza en un 35 %. Tiene decisiones necesarias que se deben tomar en cuanto a los predios y esperamos tener pruebas operativas en el último trimestre de este año.

Además, esperamos continuar el acompañamiento para los cierres financieros de dos proyectos claves para la ciudad-región como lo son el Ferrocarril de Antioquia y el Corredor de la 80; implementar el recaudo con Tarjeta Cívica en las rutas de Medellín y las metropolitanas; fortalecer la Cultura Metro como modelo de referenciación; y potenciar el modelo de Recarga Verde.

Igualmente, consolidar la Oficina de Gestión de Proyectos (PMO por sus siglas en inglés); iniciar dos proyectos de desarrollo inmobiliario en estaciones Metro gracias a que ya somos Operadores Urbanos; culminar la ampliación de la estación Poblado; consolidar nuestro Centro de Información al Ciudadano (CIC) con las pantallas que ya tienen nuestros viajeros en estaciones y nuestro relacionamiento en las redes sociales; y crear una red de parqueaderos propios que incentiven el uso del sistema, entre otros.

Todos estos retos serán posibles gracias al esfuerzo de nuestros Servidores Metro y al apoyo de cada uno de ustedes con su comportamiento y cumplimiento de las normas de uso del sistema aplicando lo que hemos construido durante los últimos 30 años en corresponsabilidad: **la Cultura Metro**.

Por eso, los invito a que continuemos este viaje aplicando la Cultura Metro donde como Empresa nos comprometemos a cumplir las metas expuestas para ofrecer una calidad del servicio adecuada para la ciudad-región.

Tomás Elejalde Escobar
Gerente general

▶ En Voz Alta

Repíteme conmigo: en redes sociales la tarea es la ESTRATEGIA



Está claro, nuestros públicos ya no quieren que les vendamos productos, ni marcas, ni experiencias. No. Lo que hoy quieren los públicos es que les vendamos propósitos, la posibilidad de sumarse a causas, a movilizaciones. ¿Qué estamos haciendo desde nuestras empresas para ofrecerle a nuestros clientes un propósito?

Durante años he seguido las redes sociales de instituciones públicas y privadas en busca de que me enamoren. Confieso que varias se han robado mi corazón, mientras otras, la mayoría, se han quedado en la necesidad de existir porque como lo decía una empresa muy conocida si no apareces en las redes sociales... no existes. ¡Mentira! Siempre va a ser mejor no estar, que estar mal. Pero ese no es mi tema hoy.

Las redes sociales son una necesidad para las empresas en la medida en que el público de la empresa las habite, las consuma y las entienda. Es por eso que cuando se está en redes sociales hay que hablarle al público, en el lenguaje del público sobre lo que al público le importa y le mueve el corazón. ¡Y eso se logra con contenidos de valor! Atrás quedó, (y muy atrás) que lo que aparece en redes es para que el dueño esté contento o el gerente se sienta a gusto. Las redes sociales son el canal para enamorar a los públicos a través de historias que se roben la sonrisa, informen oportunamente y conecten para siempre.

¿Hay que estar en redes sociales? Depende. ¿Cómo estar en redes sociales? Con contenidos de valor. ¿Cuándo estar en redes sociales? Cuando tu público te vaya a leer. ¿Cuál es la mejor manera? La manera pensada en el público, para el público y por el público. Cuando esto está claro, la estrategia fluye y el objetivo se alcanza.

Por eso es que me pongo de pie ante las redes sociales del Metro de Medellín. Después de muchos años de guardar silencio, al que me opuse constantemente, no solo crearon redes sociales que son excelentes en la información y atención a los pqr's, sino que se dieron a la tarea de pensar DIFERENTE.

Hoy son la red que mejor escucha a los ciudadanos, porque no se tranquilizan con responder de la manera correcta en el momento oportuno, sino que van más allá y siempre intentan generar una sonrisa en el usuario del sistema y cuando una marca se roba una sonrisa, ha logrado el objetivo máximo, abrazar el corazón.

Esta es una estrategia que va directo a la emoción y que logra fidelizar al usuario que buscará además del servicio, que por regla se debe prestar bien, una excusa para sumarse a un propósito, en este caso, la movilidad de la ciudad. ¡Aplausos para el METRO y para su CM incógnito que supo leer a sus usuarios, hablar como sus usuarios y enamorarlos como ellos deseaban! De eso se trata.

Sarita Palacio
Duende CEO

Todos hacemos parte de la Cultura Metro



No sobrepasar la línea amarilla ni correr en las estaciones son normas básicas de seguridad en el Sistema.

La Cultura Metro es un modelo de relacionamiento positivo con nosotros mismos, con los otros y con el entorno. Esta iniciativa surgió en 1988, como una alianza entre la Empresa y el entonces Banco Industrial Colombiano (BIC).

30 años después, la Cultura Metro continúa más viva que nunca. Tiene que ver con la forma como la empresa se relaciona con sus usuarios, con la comunidad en general, vecinos del sistema, proveedores, empleados y otros grupos de interés e igualmente se manifiesta en programas sociales permanentes como Amigos Metro, Escuela de Padres, Escuela de Líderes y en la oferta cultural y artística en estaciones y en la zonas de influencia del Sistema.

Las normas del Sistema son solo una parte de todo este modelo. Pero su cumplimiento es necesario para

que la estadía de nuestros viajeros en el sistema sea segura, tranquila y agradable. Todas estas normas, así como las obligaciones de la Empresa y de los pasajeros, se encuentran en el Reglamento del Usuario que se puede encontrar en todas las estaciones y en el sitio web www.metrodemedellin.gov.co

Este reglamento a su vez está alineado con el Código de Policía, que en su artículo 146 rige la convivencia en los sistemas de transporte masivo específicamente. De ahí se desprenden una serie de normas que deben ser acatadas por la ciudadanía cuando hagan uso del transporte público.

Por eso, desde el Metro queremos recordar a todos nuestros viajeros la importancia de acatar las normas del Sistema y seguir viviendo la Cultura Metro, que es patrimonio de todos.

Comienza nuevo ciclo de exposiciones en el Metro

A partir del 2 de febrero y hasta el 15 de marzo llegarán nuevos artistas a los espacios expositivos del Metro.

En la Estación Suramericana, se verán las fotografías de Andrés Ruiz Zapata, bajo el nombre "Vibrar con cada momento que nos da la vida", mientras que en la Estación Itagüí, estarán los dibujos urbanos del artista Santiago Gutiérrez Zapata, en una muestra titulada "Diferentes formas de habitar la ciudad".

Exponer en el Metro

Un total de 240 artistas locales, nacionales e internacionales han pasado por las salas de exposiciones del Metro, lo cual ha propiciado el surgimiento de nuevos creadores y al mismo tiempo, el contacto de los viajeros con diferentes manifestaciones artísticas.

Cada año se realizan seis exposiciones por estación, que incluyen diferentes artes como pintura, escultura, fotografía e ilustraciones. Cada muestra tiene una duración de dos meses aproximadamente.

Aunque los artistas para este año ya están programados, la agenda para el 2020 se consolidará

a finales de este año. Las universidades, empresas públicas y privadas están invitadas a participar con exposiciones con contenidos ambientales, sociales e investigativos.



Las pinturas de Didier Franco también se pudieron apreciar el año pasado.

Datos de interés

- La exposición de la Estación Suramericana existe desde el inicio de la operación comercial del Metro en el año 1995.
- La elección de los artistas se hace mediante convocatoria a través de redes sociales.
- Históricamente han participado artistas de Medellín, Bucaramanga, Popayán, Pereira, Manizales, entre otros a nivel nacional. En dos oportunidades, internacionales de México y Asia.



Las obras de Diego Betancur estuvieron expuestas a finales de 2018 y comienzos de 2019.

Bibliometro de San Antonio estrena apariencia

La Bibliometro de San Antonio reabrió sus puertas después de su remodelación y ha sorprendido a los usuarios con su nuevo look, acogedor, más espacioso y amigable con los usuarios. Se destacan los acabados en madera y algunos acentos de rojo que le dan vida y color a este espacio. Ahora se pueden consultar los libros con mayor facilidad. Recuerde que para el préstamo de libros se requiere únicamente del documento de identidad. La Bibliometro ofrece además el servicio de Internet gratuito. Estos espacios son una alianza de la Caja de Compensación Familiar Comfama y el Metro de Medellín.



Mi Metro me mueve con la magia...

M

presente en los 1.556 libros llenos de aprendizajes e historias fantásticas que la Bibliometro El Pinal tiene para dejar volar tu imaginación.



Línea M

Un proyecto liderado por:



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Gerenciado por:



METRO DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA




Nos llenaron de fotos y de cariño

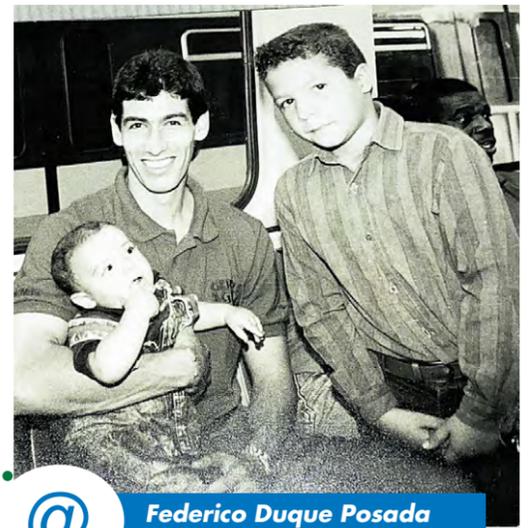
Metro de Medellín
@metrodemedellin

En el Sistema Metro nos sentimos felices y orgullosos de ser un motivo para que viajeros nuevos y asiduos sonrían, se sorprendan y se tomen fotos con nosotros (como la primera vez). Invitamos a nuestros usuarios a hacer un #SpamDeFotosEnElMetro y la respuesta fue masiva. Queremos compartir algunas de las imágenes y los mensajes de afecto de nuestros viajeros.



@ **J.L. González**
@Pirr0

Esta también se vale ¿o no? Esto fue en el 94.
#SpamDeFotosEnElMetro



@ **Federico Duque Posada**
@FedericoDuque1

El metro y sus estaciones son muy fotogénicos.
#SpamDeFotosEnElMetro



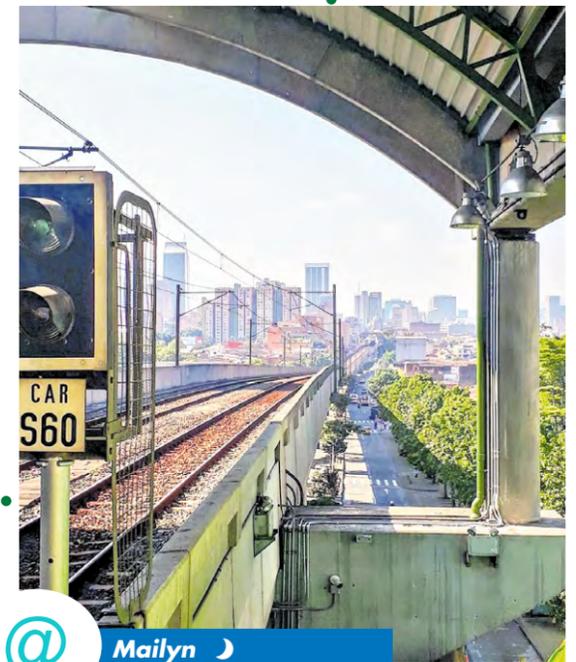
@ **Memo Henao**
@memohenao

Mi colaboración al #SpamDeFotosEnElMetro:
Atardecer estación buses Industriales



@ **Freddy**
@FreGaravito

#SpamDeFotosEnElMetro 🚇🚶



@ **Mailyñ**
@nebulosadeorion

#SpamDeFotosEnElMetro



@ **Thrillhouse!**
@DanielRueda

Mi contribución al #SpamDeFotosEnElMetro de Medellín



@ **Álvaro José Cano**
@Astrofanaticos

Desde la estación Popular, una hermosa tarde de diciembre. #SpamDeFotosEnElMetro



@ **Juliana Ospina**
@Juli_no_Yuli

Vacaciones y el @metrodemedellin se ve así.
#SpamDeFotosEnElMetro



@ **Alex Bolívar F.**
@AlexBolivarf

Tranvía de Medellín en Ayacucho.
#SpamDeFotosEnElMetro@metrodemedelli

@ **Jeca**
@QueSiriri

El @metrodemedellin sabía que hoy los visitaba, me tienen escuchando a JBalvin y voy feliz. 😊

TUIT DEL MES

Metro de Medellín @metrodemedellin
En respuesta a @QueSiriri

¡Hey Jeca!
Pensamos en Mi Gente, por eso No es Justo que con tu Corte, Porte y Elegancia, no disfrutaras de nuestro Ambiente musical.
Con tu Brillo queremos que disfrutes el Reggaetón de @JBALVIN, porque Si Tu Novio Te Deja Solo, para el @metrodemedellin siempre serás Bonita.

AÑO NUEVO:



@ **Metro de Medellín**
@metrodemedellin

Así vimos caer la primera tarde del 2019 🌄. Bajo un cielo azul y un sol radiante celebramos las nuevas 365 oportunidades que tenemos de viajar a tu lado y recorrer juntos el Valle de Aburrá. ✨🎉🚇
#MiMetroMeMueve #CulturaMetro

Anécdotas que hacen inolvidables tus viajes en el Metro

Invitamos a nuestros seguidores de las redes sociales a que nos contaran anécdotas chéveres que les sucedieron en el sistema Metro. Recibimos historias divertidas y sorprendentes. Estas son algunas de ellas.



Anita@warabaut

Una vez en plena hora pico, el vagón lleno de gente: entra una persona y dice: "Por favor, una silla para una embarazada", y desde el centro del vagón alguien interpela: "¡Ay, señora!, ¿a esta hora?" Y todo el vagón soltó la carcajada.

Liseth Correa@LizCorrea1223

Me sucede que a veces paso de largo cuando voy concentrada escuchando música, sin poner la Cívica en el lector y el torniquete me devuelve.

Angie cano 🌟❤️ @AngieCanoDz

Una vez ingresé de última a un vagón en la estación Poblado y, por el viento, al cerrarse las puertas se me quedó el cabello atrapado y así me quedé pegada a la puerta hasta Aguacatala 😊 Fue el peor día jajaja.

Mister Clouds@MisterClouds

Me tocó fingir acento extranjero y sacar unos dólares que era lo único que tenía en la billetera para que alguien me los cambiara y poder recargar.

saritapalacio @saritapalacio

Soy la más chismosa..., o demasiado investigativa. Mentiras; amo las historias. Confieso que me he pasado de estación por escuchar el desenlace de una conversación ajena. 🗨️

Diana Marcela@marcelona21

Por andar entretenida en un libro, casi me paso de estación. Me tenía que bajar en Sabaneta y cogí la caja donde llevaba los 📖 y dejé el bastón en el vagón. Tocó comunicarle al conductor y esperar al otro lado mirando dónde venía mi bastón.

Fredy Zuluaga Hoyos@fredyaz

Un día tomé el tren en Madera por la puerta oriental. Me descuidé y me quedé en ese costado y empezó a llenarse. Cuando reaccioné, ya iba llegando a mi parada en Alpujarra. Intenté abrirme paso entre el gentío pero me faltaron 30 centímetros y me fui hasta Exposiciones. Jajaja.

Carolina Berrio

A mí me pasó algo: hace poco vino mi tía de USA y fuimos a Envigado. Normal, yo tenía mi cédula y mi Cívica. Resulta que en un despido y luego de una fila larga le dije: "Tía, entra al torniquete". Ella entró y yo sin mirar puse la tarjeta y no daba y mi tía sin saber empujaba el torniquete. Cuando miré, era mi cédula. Una señora me dijo: "Niña, con la cédula no da" 😊😊😊, ay qué 🤔.

Japre Verdolaga

Una vez que entraba yo a las 6 a.m. a laborar, me bajaba en Aguacatala, me quedé dormidito. Me bajé en Ayurá y me pasé para la plataforma de regreso a Aguacatala ¿y saben qué? Venía un metro que funcionaban a esa hora dizque con el color verde y el color naranja. Cogí el que venía ¿y saben qué? No paraba en Aguacatala, me tocó seguir hasta Poblado. Me volví a pasar otra vez para subir hasta Aguacatala. Qué salchicha, mi novia me gozó por ahí una semana completa. Jajajaja.

Tatizz Sánchez

Una vez tenía que ir a hacer una vuelta urgente y entré al metro normal con la Cívica. Cuando me iba a devolver, resultaba que me faltaban 100 pesos para completar el pasaje 😊. Menos mal 🙏 un señor me pasó con la Cívica de él 😊😊😊😊😊.

Ury Martínez

Hace mucho tiempo me resbalé y rodé por las escalas del metro en la estación San Antonio. Tenía unas plataformas puestas que se dañaron y al caer, la suela del zapato salió rodando. Yo quedé achantada, descalza y con mi ego herido y un señor se acercó y me entregó el zapato. No sabía si llorar o salir corriendo, me tocó dañar la otra plataforma para devolverme para la casa.

Luis A. Meneses C.

Hace mucho me pasó cuando iba para mi trabajo para la Aguacatala. Entonces me quedé dormido para disfrutar el viaje y me desperté entre dormido porque me había pasado y sabe qué: en vez de bajarme en la estación de destino, me bajé en Industriales.



▶ Sopa de letras

Estamos próximos a inaugurar el nuevo Metrocable línea M, segundo cable complementario del tranvía de Ayacucho. Un nuevo medio de transporte que conectará a los habitantes de las comunas 8 y 9 de Medellín. Te invitamos a encontrar en la sopa de letras, algunas palabras relacionadas con línea M.

Miraflores
Pinal
Trece
Noviembre
Pilonas
Beneficios

Sostenible
Cabinas
Estaciones
Viajeros
Movilidad

P	D	E	E	R	L	S	A	E	S	N	E	E
I	V	M	T	S	R	C	B	E	A	B	E	I
L	V	P	I	N	A	L	R	E	O	E	E	N
O	N	T	T	L	I	O	A	E	E	N	L	O
N	V	I	A	R	L	O	A	L	I	E	M	V
A	D	I	E	F	L	O	B	I	M	F	O	I
S	P	R	A	O	F	I	D	Z	E	I	V	E
P	N	R	I	J	N	S	B	S	D	C	I	M
U	I	E	S	E	E	D	A	T	D	I	L	B
M	S	O	T	E	E	R	O	O	S	O	I	R
L	E	S	T	A	C	I	O	N	E	S	D	E
O	O	E	T	R	E	C	E	S	N	O	A	O
S	N	L	O	C	A	B	I	N	A	S	D	H

▶ Sudoku

Nivel: Fácil

		3		2			4	
	6			9	3	7	8	2
		8	5		4	3	9	
	5				9			
		7			5	4	2	
9				1	7	8		
	8		9		6		1	
	2							6
				5		9	7	

Nivel: Medio

		7			3	8		2	
9			4		5				3
		3		2					
7									2
	1			8		6	7		
	6					3	1		
	9	7	8						6
5		2		6	9	7			
		8	7		3				

▶ Diferencias

Encuentra las 5 diferencias que hay entre las fotos.



▶ Pasatiempos para enriquecer la vida

Son innumerables los beneficios que se derivan de la práctica de un pasatiempo. Aunque para muchos pueda tratarse simplemente de una forma de pasar las horas, según la OMS, los hobbies favorecen la salud mental y el bienestar general de las personas.

Esto se debe a que cuando una persona está haciendo algo que le gusta o le divierte, su cerebro segrega más de las llamadas "hormonas de la felicidad" (como la endorfina y la serotonina) y menos de las conocidas como las "hormonas del estrés" como el cortisol que contribuye a debilitar el sistema inmunológico.

Además de lo anterior, el tener un pasatiempo enriquece y hace más amable la vida. Así que si está pensando en asistir a esas clases de baile, o si se ha propuesto practicar un ejercicio al aire libre o unirse a un grupo de manualidades, este es el momento de hacerlo. Estos son algunos de los beneficios que podrá obtener:

- Conectarse con otras personas que tienen sus mismos gustos e intereses
- Descubrir un talento oculto
- Relajarse y olvidarse de los problemas
- Mejorar la memoria y otras funciones cognitivas ya que se estimula el cerebro.

Con información de www.hoy.com.do

TIPS de viaje



Cuido a los niños y los llevo siempre de la mano.



Soy amable con el personal que trabaja para hacer mi viaje más seguro.



Viajo con mi mascota, acatando las normas para su bienestar y el de todos.

#Mi Metro me mueve a vivir la Cultura Metro

